



Unidad	Historia de los medios
Subunidad	Definición de los medios
Título	Armando el rompecabezas ¿Qué son los medios de comunicación?
Resumen	Con este ejercicio el alumnado se familiariza con la definición general y el papel de los medios de comunicación.
Objetivos de aprendizaje	Al final del ejercicio, el alumnado: - conocerá una definición precisa de medios de comunicación y entenderán su papel en la sociedad. - podrá mencionar las características más importantes de los medios de comunicación.
Método	Trabajo en grupo, presentación, debate.
Material	- Papelógrafo - Proyector (opcional)
Edad recomendada	14 – 18 años

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.



Duración	30 minutos: - 10 minutos de introducción y trabajo en grupo. - 20 minutos para la presentación y el debate.
Introducción	Este es un método muy sencillo para familiarizarse con las características básicas de los medios de comunicación. El alumnado nos recordará fácilmente la definición, ya que serán ellas/ellos/as las que la habrán elaborado en lugar de simplemente leerla en un libro o escucharla de la/el docente.
Desarrollo	La/el docente presentará el ejercicio y dividirá la clase en grupos más pequeños de 4 (máximo 5) participantes y se les pide que elaboren sus propias definiciones de los medios de comunicación. Todxs usamos diferentes tipos de medios: escuchamos la radio, vemos la televisión y usamos Internet y muchos dispositivos con varias plataformas y aplicaciones. Pero ¿qué son realmente los medios de comunicación? ¿Por qué son necesarios? ¿Por qué son importantes? Cada grupo recopilará las características que crean que tienen los medios de comunicación y después elaboran su definición en 2 o 3 oraciones. Todos los grupos tendrán entre 8 y 10 minutos para elaborar sus propias definiciones y leerlas en voz alta al resto de la clase. La/el docente escribirá en el papelógrafo las características más importantes, de modo que, al final de las presentaciones, muchos elementos de la definición de los medios de comunicación (y su función) deberían aparecer en el papelógrafo. Posteriormente el alumnado realizará una puesta en común y crearán una definición sencilla. Después de crear la definición se facilitará un debate sobre el papel de los medios de comunicación en nuestras vidas y en la sociedad.

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.



	Podría haber varias definiciones y expresiones; aquí hay una breve, con las características clave resaltadas: El concepto «medios de comunicación» se refiere a los canales de comunicación a través de los cuales se difunden las noticias, el entretenimiento, la educación, los datos o los mensajes promocionales. Los medios de comunicación incluyen todos los medios de transmisión y difusión limitada como periódicos, revistas, televisión, radio, vallas publicitarias, correo directo, teléfono, fax e Internet. Los medios de comunicación están desempeñando un papel destacado en la creación y formación de la opinión pública y el fortalecimiento de la sociedad. Actúan como un “perro guardián” para proteger el interés público contra las malas prácticas y crear conciencia pública. Como el cuarto pilar de la democracia, junto con el poder judicial, ejecutivo y legislativo, los medios de comunicación de hoy en día tienen un papel omnímodo para actuar contra la injusticia, la opresión, los delitos y la parcialidad de nuestra sociedad. El ejercicio podría extenderse más si se quiere abordar un concepto más complejo de los medios de comunicación. La parte de debate sobre el papel de los medios en nuestras vidas y en la sociedad contribuye a hacer un uso consciente de ellos.
Evaluación de los resultados del aprendizaje	Podemos comprobar el conocimiento que tiene el alumnado sobre las características básicas de los medios mediante un test individual o participativo.

MEWB_IO2

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.