



Unidad	Historia de los medios
Subunidad	Definición de los medios
Título	Pasado y presente: medios tradicionales y medios web 2.0
Resumen	El ejercicio sirve para familiarizarse con las principales diferencias entre los medios clásicos o tradicionales y los medios basados en la web 2.0.
Objetivos de aprendizaje	Al final del ejercicio, el alumnado: - conocerá las principales diferencias entre los medios tradicionales y los medios basados en la web 2.0. - será consciente del cambio de paradigma que apareció con la era de la web 2.0.
Método	Trabajo en grupo, presentación, debate.
Material	- Reproductor de vídeo - Papelógrafo o pizarra
Edad recomendada	14 - 18
Duración	15 minutos

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.

Introducción

La/xl docente reproducirá el siguiente vídeo para la clase:



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Bc0oDIEbYFc>

Este breve vídeo no contiene ninguna narración (por lo que se puede usar en cualquier país) y trata de mostrar la diferencia entre los medios tradicionales y la web 2.0 con gráficos simples.

Después de proyectar el vídeo, se pedirá al alumnado que expliquen las características principales de los medios de comunicación tradicionales y de la web 2.0.

A grandes rasgos, se deben mencionar y enumerar en la pizarra o en el papelógrafo las siguientes características:

- Las redes sociales se componen de un diálogo bidireccional, mientras que en los medios tradicionales es unidireccional.

El proceso típico en un medio tradicional funciona del siguiente modo: la/xl periodista consigue y publica una historia o alguna información, se publica en televisión, radio, revistas, etc. y el público la mira, la escucha o la lee. El ciclo termina ahí. Con las redes sociales, el público tiene la oportunidad de expresar sus opiniones, compartir las historias, añadir comentarios, etc.

- Las piezas de los medios de comunicación tradicionales tienen un final, mientras que las redes sociales son dinámicas.

En su mayor parte, cuando una historia se publica en un medio de comunicación tradicional, es definitiva. Sin embargo, como las redes sociales son una forma de medios de comunicación personales, tienes el control para hacer

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.



	actualizaciones cuando sea necesario. Además, dado que las redes sociales son inmediatas, no hay absolutamente ningún retraso entre el momento en que se necesita realizar un cambio y el momento en que llega al público. - Por lo general, los medios de comunicación tradicionales tienen una mayor audiencia y las redes sociales van dirigidas a un público más segmentado. Las redes sociales dan la oportunidad de enfocar realmente los mensajes, eligiendo cualquier parámetro, desde la demografía y geografía de una audiencia hasta la hora del día en que se publicarán. - Las/xs usuarixs crean perfiles específicos del servicio en el sitio web o la aplicación que diseña y gestiona la compañía de la red social. - Las redes sociales facilitan el desarrollo del tejido social en línea al conectar el perfil de un usuario con el de otras personas o grupos.
Desarrollo	El ejercicio podría ampliarse con un debate: preguntando al alumnado qué plataformas usan, si tienen blogs o algún tipo de plataforma donde suben contenido habitualmente, etc.
Evaluación de los resultados del aprendizaje	Se puede comprobar el conocimiento que tiene el grupo sobre las características básicas de los medios de comunicación tradicionales y los medios web 2.0 mediante un test participativo.

MEWB_IO2

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.