



Unidad	Redes Sociales
Subunidad	La esencia de las Redes Sociales
Título	Medios tradicionales vs nuevos medios (enfoque en las redes sociales): transformación de nuestro comportamiento mediático
Resumen	Este ejercicio destaca los beneficios y desafíos de los medios tradicionales y los nuevos (enfoque en las redes sociales). La/el docente revisará con el alumnado el comportamiento mediático actual de lxs estudiantes (qué medios utilizan para informarse en general) y los posibles desafíos relacionados con la calidad y confiabilidad de las noticias en las redes sociales (por ejemplo, las fake news).
Objetivos de aprendizaje	Al final del ejercicio, el alumnado: - diferenciará entre medios tradicionales y nuevos - enumerará al menos 5 plataformas de redes sociales y 5 métodos tradicionales - reflexionará sobre la credibilidad de las noticias y las fuentes en los medios tradicionales y los nuevos - reflexionará sobre su comportamiento mediático
Método	Debate a favor y en contra Los debates son una excelente manera de divertirse mientras se explora un tema. Cuando se debate, se tiene la oportunidad de considerar cuestiones desde muchas perspectivas. Aprender a presentar argumentos y contraargumentos ayuda a lxs estudiantes a pensar críticamente sobre un tema presentando su opinión y respetando otros puntos de vista. Estas habilidades serán útiles tanto en el aula como fuera de ella. En un debate a favor/en contra, un tema se presenta en una declaración y cada lado toma su propia posición sobre el tema. O será "pro" (está de acuerdo con la declaración) o "en contra" (no está de acuerdo con la declaración) Los debates en el aula a menudo son tareas de equipo. Antes del

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.



	debate en sí, el tema se presenta a ambas partes. Dependiendo de la tarea, se les puede pedir a lxs estudiantes que argumenten una posición específica ("pro" o "contra"), o lxs estudiantes pueden elegir. Luego, la/el docente dará una cantidad determinada de tiempo para debatir sobre el tema.
Material	Consultar el anexo 1 y 2 que se muestra a continuación.
Edad recomendada	14-18
Duración	45 m.
Introducción	Paso 1: Debatir las características de los medios tradicionales y nuevos con lxs estudiantes (interacción entre estudiantes y docente) Se preguntará al alumnado sobre un tema, sobre qué piensan, cuáles son las características de los medios tradicionales y nuevos... La/el docente anotará todas las sugerencias en una pizarra o un lugar visible al grupo. Finalmente, se completará las características de los medios tradicionales y nuevos con las no mencionadas por el grupo.
Desarrollo	Paso 2: Resaltar los puntos en común y las diferencias entre los medios tradicionales y los nuevos. Lxs estudiantes agruparán los resultados del Paso 1 en dos grupos, "Puntos en común" y "Diferencias".

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.



	Paso 3: Discusión grupal “Pro & Con” (el grupo A argumenta “pro”, el grupo B argumenta “contra”) Sobre la siguiente declaración: “Ya no necesitamos los medios tradicionales; los nuevos medios satisfacen plenamente nuestras necesidades y nos mantienen bien informadxs”
Evaluación de los resultados del aprendizaje	Paso 4: Reflexión y resumen Cada alumnx elaborará su perfil mediático, basándose en las preguntas del Anexo 2. Finalmente, 2-3 participantes del grupo de forma voluntaria presentarán sus argumentos frente a la clase y debatirán/compararán sus propias descripciones/comportamientos con las del grupo. Finalmente la/el docente resumirá las aportaciones del grupo y dinamizará para obtener una conclusión grupal.

MEWB_IO2

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.



Anexo 1

Características de los medios tradicionales y nuevos (enfoque en las redes sociales)

Medios tradicionales	Redes Sociales
Grupo de audiencia más amplio	Interactivos
Conversación unidireccional	Contenido inmediato
Las piezas informativas de los medios finalizan con su emisión	Conversación bi-direccional
Se necesita un plazo más largo para la publicación	Rápido incremento de redes
Bucle de retroalimentación directa baja	Distribución más específica

Anexo 2

Puntos de discusión sobre nuestro propio comportamiento mediático

1. ¿Lees las noticias?
2. ¿Con qué frecuencia lees las noticias?
3. ¿Qué tipo de noticias estás leyendo?
4. ¿Crees que es importante estar informadx y saber qué está pasando en el mundo?
5. ¿Crees que las redes sociales son una parte importante de la vida diaria de lxs jóvenes? Si es así, ¿por qué lo crees?
6. ¿Cuánto tiempo pasas usando tu móvil o frente a la pantalla de tu PC o tablet?
7. ¿Crees que los medios de comunicación pueden ser peligrosos de alguna manera? Según tu opinión, ¿cuál podrían ser los peligros?
8. La gente dice que los medios de comunicación de hoy pueden verse como un “cuarto poder” ¿Por qué crees que la gente dice esto o cuál podría ser este cuarto poder?

Exención de responsabilidad

El apoyo de la Comisión Europea a la creación de esta publicación no constituye la aprobación del contenido que refleja únicamente las opiniones de las/xs autoras/xs. Además, la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información.



Reconocimiento NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0), a menos que se indique lo contrario.