

Seminar

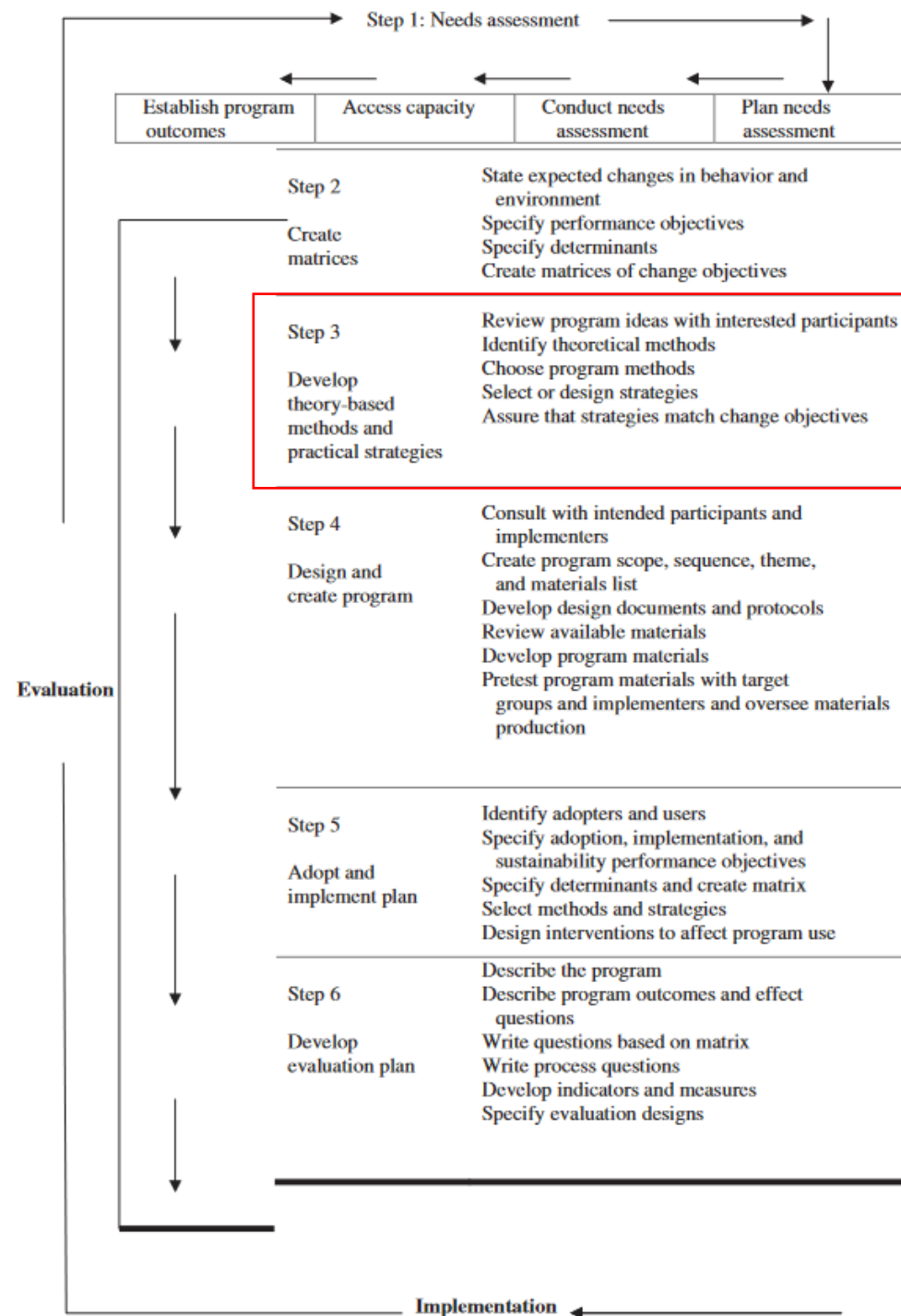
Interventionen zur Prävention und Gesundheitsförderung (M2k)

Intervention Mapping –Step 3

SoSe2021

Dozentin: Sandra Emmerling

Referenten: Naveen Sperling, Pascal Heinsch



Gliederung

1. Ideen mit Zielpopulation besprechen
2. Theoretische Methoden identifizieren
3. Methoden auswählen
4. Auswahl oder Entwicklung praktischer Strategien
5. Übereinstimmen der finalen Strategien mit den Veränderungszielen
6. Praktische Beispiele

1. Ideen mit Zielpopulation besprechen

- Intervention sollte auf Zielpopulation angepasst werden
- schließt Personen unter Risiko und mögliche Agenten ein
- Berücksichtigung der Charakteristika
- Involvierung beteiligter Akteure in den Prozess

2. Theoretische Methoden identifizieren

- basieren auf evidenzbasierten Prozessbeschreibungen zur Veränderung entsprechender Determinanten
- geschieht meist bei Literaturrecherche
- oft Improvisation/Adapation/Abstraktion nötig
- sollen Elemente der Matrizen miteinander verbinden
- Change Objectives werden in Determinanten umgewandelt

2. Theoretische Methoden identifizieren

- mehrere Methoden für eine Determinante möglich
- mehrere Determinanten mithilfe einer Methode bearbeitbar
- Berücksichtigung eines Multilevel-Ansatzes oft hilfreich

TABLE 7.1. OBJECTIVES AND METHODS FOR CHANGING AWARENESS AND RISK PERCEPTION.

<i>Determinant: Awareness and Risk Perception</i>	
Change Objectives	Methods
Performance objective: plan condom use	
• Recognize that human immunodeficiency virus (HIV) and sexually transmitted infections (STIs) are related to behavior, not to risk group	Personalize risk
• Recognize the possibility of finding oneself in situations in which infection is possible	Personalize risk Scenario-based risk information
Performance objective: use condoms with regular partner	
• Describe own sexual behavior as serial monogamous rather than monogamous	Scenario-based risk information Fear appeals Personalize risk Loss frame

TABLE 7.2. OBJECTIVES AND METHODS AT VARIOUS LEVELS.

<i>Determinant: Attitude Change</i>	
Change Objectives	Methods
Individual level performance objective: child wears protective clothes and hat	
• Feels positive about protective clothes	Modeling Persuasive communication
Organizational level performance objective: preschool director provides shade in outdoor areas	
• Describes enduring shade as positive	Shifting perspective Persuasive communication

Bartholomew et al., 2006

3. Methoden auswählen

- Auswahlprozess anhand Eigenschaften der Arbeitsgruppe individualisierbar
- sowohl induktive als auch deduktive Elemente zielführend
- Auswahl Immer unter Berücksichtigung praktischer Anwendbarkeit
- Methoden selbst lassen sich noch weiter anpassen
- Relevanz; Wie gut passt vorhandene Evidenz mit dem praktischen Vorhaben überein?
- Veränderlichkeit (changeability); Wie stark kann die Methode die Determinante beeinflussen?

3. Methoden auswählen

Dimensionen auf Individualebene:

- Wissen
- Risikowahrnehmung
- Gewohnheiten
- Einstellungen
- Soziale Einflüsse
- Fähigkeiten

Methods (Related Theory)	Parameters for Use
Participation (Diffusion of Innovations)	Willingness to accept the target population as having an equal status
Persuasive communication (Persuasion Communication Matrix, Elaboration Likelihood Model)	Message is relevant and not too discrepant from target group's experience; can be further stimulated by surprise and repetition
Active learning (Persuasion Communication Model, Elaboration Likelihood Model)	Time, information, and skills
Tailoring (Transtheoretical Model, Precaution Adoption Process Model)	Tailoring variables or factors related to behavior change (such as stage) or to relevance (such as culture or socioeconomic status)
Individualization (Transtheoretical Model)	Personal communication that responds to a learner's needs
Feedback (theories of learning, goal-related theories)	Feedback that is individual, follows the desired behavior closely in time, and is specific
Reinforcement (theories of learning, Social Cognitive Theory)	Reinforcement that is individual and follows the desired behavior closely in time
Facilitation (Social Cognitive Theory)	Changes in the environment

3. Methoden auswählen

Dimensionen auf Umweltebene:

- Soziale Normen
- Soziale Unterstützung/Netzwerke
- Schaffung von Institutionen/Organisationen
- Gesetzgebung

Methods (Related Theory)	Parameters for Use
Basic methods	See Table 7.3
Participatory problem solving (theories of social networks and social support, Organizational Development Theory, coalitions, models of community organization)	Series of steps: diagnosis, feedback, goal setting, action, ownership; training in leadership and consultation; requires culture that accepts change
Advocacy, such as information, persuasion, and negotiation (Stage Theory of Organizational Change, models of community organization, Agenda-Building Theory, Policy Window Theory)	Form of advocacy varies by environmental level, nature of the issue being addressed, and nature of power relationships; must match style and tactics of the collective.
Modeling (Organizational Development Theory, Diffusion of Innovations Theory, Social Cognitive Theory)	Appropriate models will vary by level.
Skills training (Theories of social networks and social support, Organizational Development Theory, Diffusion of Innovations Theory, coalitions)	Nature of skills will vary by environmental level; must include decisions about the type of support needed and must intensively train social skills such as empathy and information giving; individuals and collectives might have goals other than skills training.
Technical assistance (Organizational Development Theory, Diffusion of Innovations Theory, coalitions, models of community organization)	Nature of technical assistance will vary by environmental level.
Facilitating conditions such as cues, reinforcement, and resource availability (Social Cognitive Theory, models of community organization, Diffusion of Innovations Theory)	Facilitating conditions on one environmental level are usually dealt with by intervening on a higher environmental level.

4. Auswahl oder Entwicklung praktischer Strategien

- Strategieentwicklung anhand theoriebasierter Methoden
- Parameter: Bedingungen, unter denen die Methode funktionieren soll
- Beispielhafte Methoden und Strategien
 - Modellierung: Videosequenzen
 - Antizipiertes Bedauern: Vorstellen riskanten Verhaltens und Gefühle darüber
 - Angsterregung: Werbung

TABLE 7.19. HIV-PREVENTION PROGRAM
FOR WOMEN IN JAIL: METHODS AND STRATEGIES.

Determinants	Methods	Strategies
Knowledge	Information	Demonstrations Workbook Group sessions
Confrontations with risks	Modeling	Personal risk appraisal
Risk perception	Confrontations with risks	Discussions and homework, including practice identifying triggers from participants' examples
Skills for identifying high-risk situations	Modeling Personal risk appraisal Skill training, with guided practice and feedback	Facilitator presentation of examples Awareness exercises
Skills for coping, problem solving, help seeking, and negotiation	Modeling Skill training with guided practice and feedback	Group teaching of skills by facilitators Practice by group members Identification by group members of possible negative outcomes and how to handle them Videotaped stimulus vignettes with evaluation by participants Skill practice in role plays with feedback Booster sessions in the community
Attitudes	Decisional balance Identification of barriers for condom use	Discussion in groups Videotaped stimulus vignettes
Social support	Modeling Guided practice Social comparison	Mobilization through network and contact identification

Source: El-Bassel, Ivanoff, Schilling, Borne, and Gilbert, 1997.

Bartholomew et al., 2006

5. Übereinstimmen der finalen Strategien mit den Veränderungszielen

- Vielfache Entscheidungsprozesse
 - Abweichungen möglich
- Abschließender Vergleich notwendig
- Überarbeitung wenn nötig

6. Praktische Beispiele:

„Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“

- Erarbeitete Programmziele in Step 2:
 - Wissen und Möglichkeit neuer, alternativer Verhaltensweisen
- Gewählte theoretische Rahmenmodelle:
 - Sozialkognitive Lerntheorie
 - Sozioökologischer Ansatz nach Bronfenbrenner
- Umsetzungsstrategie erzieherinnenzentriert

Tab. 1 Umsetzung der sozial-kognitiven Theorie in praktische Strategien und Materialien bzw. Werkzeuge für das Interventionsprogramm „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“

Determinanten	Methoden aus der sozialkognitiven Theorie	Praktische Strategien	Didaktische Materialien und Werkzeuge
Wissen	Interaktive Wissensvermittlung	Angebot von Informationen	Interventionsmaterialien, Bildkarten
	Modelllernen	Identifikationsfiguren bzw. Rollenvorbilder schaffen	Identifikationsfiguren bzw. Rollenvorbilder in Materialien und Kindergartenalltag integrieren
		Einbeziehung der Peergroup	Gesprächskreise
		Einbeziehung der Eltern	Eltern informieren (Gespräche, Elternabend, Aushänge, Elternbriefe)
Bewusstsein	Eigenwahrnehmung	Verhaltensbeobachtung; Sozialer Vergleich	Selbstbeobachtung, Gesprächskreise
Fähigkeiten	Angeleitete Verhaltensänderung	Präsentation und Durchführung von Handlungsalternativen	Präsentation und Durchführung von Handlungsalternativen
Gewohnheiten	Verstärkung	Individuelles Feedback	Sensibilisierung und Weiterbildung der Erzieher/innen und Eltern
	Veränderung der Umwelt	Veränderung der Kindergartenumwelt	Präsentation von Veränderungsmöglichkeiten für die Erzieher/innen (Bewegung, Ernährung)
		Veränderung der individuellen Umwelt	Präsentation von Veränderungsmöglichkeiten für die Eltern (Bewegung, Freizeitgestaltung, Ernährung)
Selbstwirksamkeit	Förderung von Selbstwirksamkeit durch das Setzen von Zielen	Verdeutlichung der Umsetzung von Zielen	Materialien, die Verhaltensänderung bzw. Zielsetzung, -erreichung unterstützen; Identifikationsfiguren
		Analyse von Problemsituationen	Präsentation von Handlungsalternativen; Rollenmodellen, Gesprächskreise

Wartha et al., 2016

6. Praktische Beispiele:

The Gay Cruise

Table 4. Selected Examples of Personal Determinants, Theoretical Methods, Theoretical Parameters, and Strategies

Personal Determinant	Theoretical Method	Parameter	Strategy
Knowledge	Active learning Elaboration likelihood	Requires time, information, and skills	Statistics and Sex Quiz 1 and 2 on dating, sex, and safe sex
Risk perception	Consciousness raising Transtheoretical model	Can use feedback and confrontation, but must be quickly followed by increase in problem-solving ability and self-efficacy	Mind Reading: Assume nothing, confrontation with discrepancies in perceptions of couples
Attitude	Shifting perspective Protection-motivation	Must begin with the perspective of the learner	What's your opinion on risk behavior, safe sex, HIV status, and HIV treatment?
Self-efficacy	Modeling Social cognitive theory	Requires identification, skills, reinforcement, and coping model	Date Movies 1 and 2 and Date Training on finding out partner's intention
Skills	Instruction Information Processing Guided practice Social cognitive theory	Must include subskills	Condom Instruction Video with explicit modeling
Access (Health Services)	Advocacy (information, persuasion, negotiation) Community organization; organizational development	Must include subskill demonstration, instruction, and enactment with feedback Characteristics of effective policy advocates; timing and resources; advocacy coalitions	Tailored Condom Advice on condom size, brands, places to buy, and sample package Negotiation between health authority, gay and lesbian health foundation, and commercial partner

Kok et al., 2006

Literaturverzeichnis

- Bartholemew, L. K., Parcel, G. S., Kok, G., & Gottlieb, N. H. (2006). *Planning health promotion programs: Intervention mapping*. Jossey-Bass.
- Kok, G., Harterink, P., Vriens, P., Zwart, O., & Hospers, H. J. (2006). The gay cruise: Developing a theory- and evidence-based Internet HIV-prevention intervention. *Sexuality Research & Social Policy: Journal of NSRC: SR & SP*, 3(2), 52–67. <https://doi.org/10.1525/srsp.2006.3.2.52>
- Wartha, O., Kobel, S., Lämmle, O., Mosler, S., & Steinacker, J. M. (2016). Entwicklung eines settingspezifischen Gesundheitsförderprogramms durch die Verwendung des Intervention-Mapping-Ansatzes: „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“. *Prävention und Gesundheitsförderung*, 11(2), 65–72. <https://doi.org/10.1007/s11553-016-0531-8>