

Seminar

Interventionen zur Prävention und Gesundheitsförderung (M2k)

Intervention Mapping – Step 4: Planung der Programminhalte

Julia Conrad und Kimberly Gith

Wiederholung:

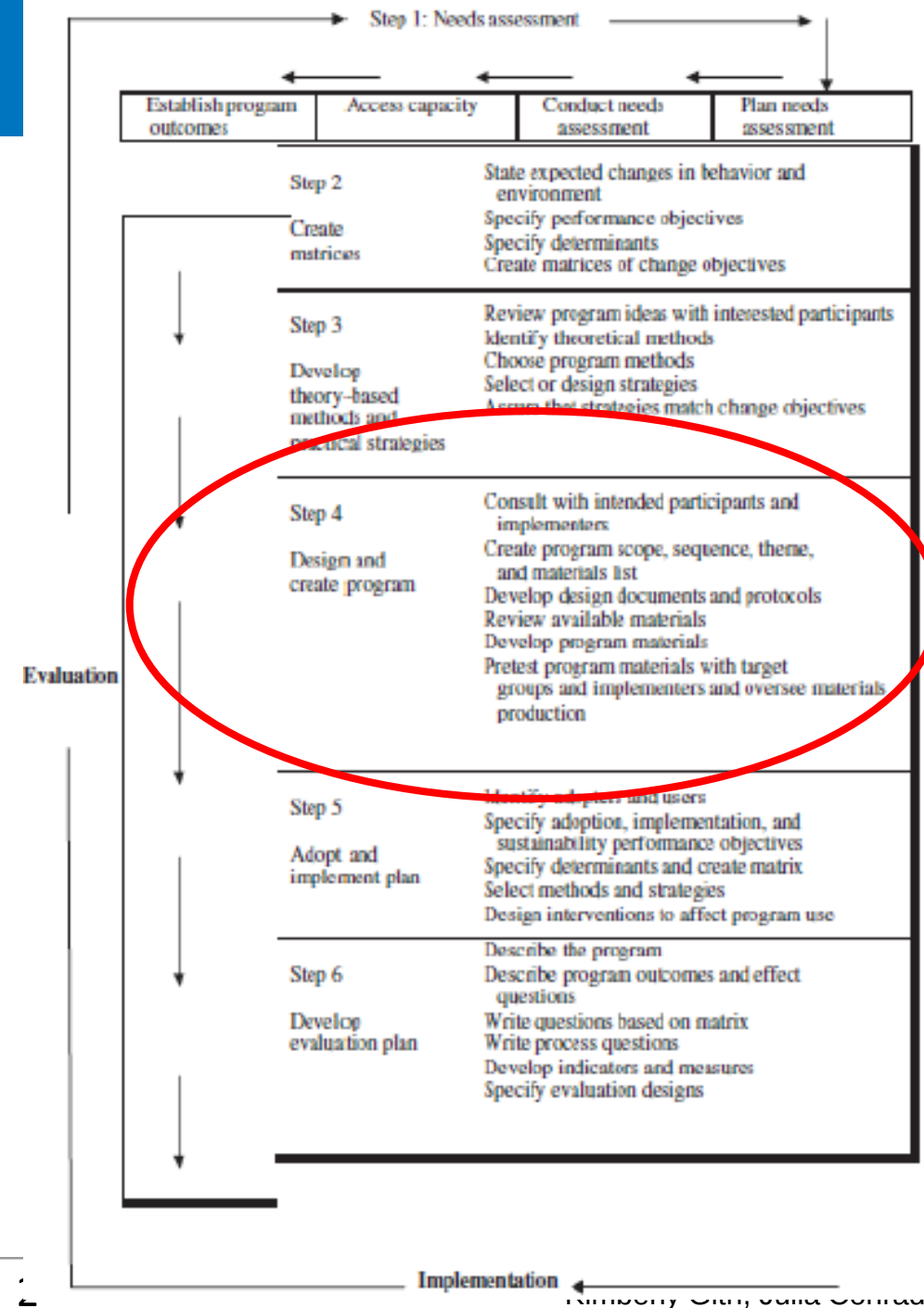
- Schritt 1: Bedarfsanalyse
- Schritt 2: Veränderungszielmatrizen
- Schritt 3: Theoriebasierte Methoden und Umsetzungsstrategien



Vorbereitende Entwicklungsschritte

Schritt 4:

- Vereinigung der bisherigen Ergebnisse zu einem konkreten Interventionsprogramm
- Schwerpunkte: Entwicklung, Realisierung und Pretest der Interventionsmaterialien



Programm: mehrteilige, komplexe Einheit, die durch bestimmte Produkte oder Materialien unterstützt wird

Ziel: Materialien als kreative, effektive Teile des geplanten Programms zur Verhaltens- und Umweltveränderung

Endprodukt von Schritt 4:

- ein Plan für ein kohärentes Programm, das der Planung der ersten drei Schritte treu bleibt

Schritt 4 – Bestandteile:

1. Entwerfen kulturell relevanter Programmmaterialien
2. Erstellen des Programmplans und der Struktur
3. Vorbereiten von Konstruktionsunterlagen
4. Überprüfen vorhandener Materialien
5. Entwicklung der Programmmaterialien
6. Pretest, Überarbeiten und Produzieren von Programmkomponenten

1. Entwerfen kulturell relevanter Programmmaterialien

- Vorproduktionsforschung
- Beachtung von kulturorientierter Vorproduktion
- Berücksichtigung von Reziprozität beim Lehren und Lernen
- Überprüfung potentieller Entwickler



Gewährleistung kultureller Relevanz und
Ermittlung der Programmpreferenzen

2. Erstellen des Programmplans und der Struktur

- Erstellen eines Übersichtsplans mit den Kernpunkten des Programms
- Generierung von Programm-Ideen in der Gruppe
- Festlegen von Umfang und Ablauf des Programms
- Themenauswahl

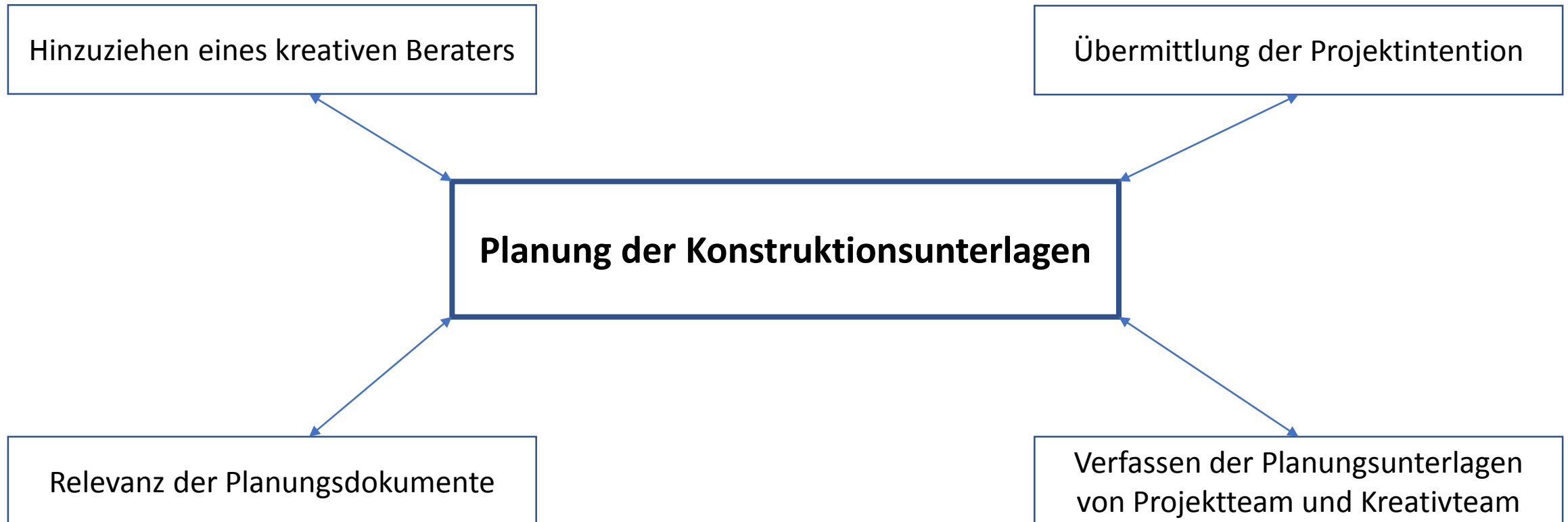
2. Erstellen des Programmplans und der Struktur

- Entscheiden über Kanäle für Programmmethoden, Strategien und Botschaften
 - Zeitung, Zeitschriften, Rundschreiben
 - Poster, Broschüren
 - Radio, TV
 - Telefon
 - Computer-assisted instruction
 - Etc.

TABLE 8.2. COMMUNICATION CHANNELS AND VEHICLES.

Channels and Vehicles	Typical Uses, Methods, and Strategies	Advantages	Disadvantages
Interpersonal Community volunteers Peer leaders	Skill training Social reinforcement Modeling Tutoring Small-group discussion	Powerful source of influence and persuasion Inexpensive Involve community and enhance capacity	Difficult to train and motivate multipliers
Interpersonal Teachers	Mastery learning Tutoring Small-group discussion Lecture Modeling	Expert in teaching techniques Fit organizational context of school	Can be resistant to truly interactive techniques Can be crippled by curriculum time constraints
Interpersonal Health care providers	Skill training Social reinforcement Modeling Counseling	Powerful source of influence and persuasion Expert in patient assessment and counseling Captive audiences interested in personal health issues	Difficult to train and motivate Lack of time Have difficulty integrating counseling techniques if they are used to a more directive "medical model" Can be perceived as too dissimilar from the patient
Circulating Print Newspapers	Letters to the editor Editorial commentary Role-model stories Information Persuasion Vicarious reinforcement	Inexpensive Wide audience Extends expertise Detailed Very flexible Positive consumer attitudes about vehicle Can be niche based	Depend on literacy Reach only certain segments Short life span Clutter (many vehicles on the market compete for attention) Not for demonstration Poor visual quality Require health educator cultivation of relationship with gatekeepers such as health reporters at the newspaper

3. Vorbereiten von Konstruktionsunterlagen

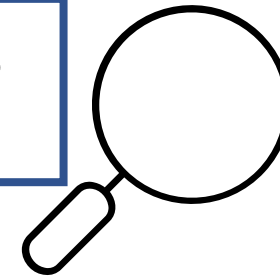


4. Überprüfen vorhandener Materialien

...ist ansprechend gestaltet und lesbar

...nimmt Rücksicht auf sprachliche Barrieren
(kurze Wörter, leicht zu verstehen)

Eignet sich das Material für mein Programm?



Das Material...

...vermittelt die Botschaften, die zur
Verhaltensänderung führen sollen

...basiert auf der gewünschten Theorie

...spricht das Zielpublikum an

TABLE 8.7. SUITABILITY ASSESSMENT OF MATERIALS (SAM) RATIONALE.

Factor to be Rated	Considerations for Rating
<i>Content</i>	
Purpose	Readers should be able to discern the purpose readily.
Content	The content is about what the reader is expected to do without superfluous information.
Scope	The scope is limited to the objectives.
Summary or review	Reviews are included that help the reader process the main points.
<i>Literacy Demand</i>	
Reading grade level	Ninth grade or more is usually not suitable; grade should match the intended readers' competence.
Writing style	Text should be active voice and conversational with simple sentences.
Vocabulary	Common, explicit words should be used. Imagery words are good. Concept and category words are avoided, or examples are used.
Context	Tell the purpose first
Learning aids	Headers, topic captions, and statements of what will be presented (advance organizers) help orient the reader and aid encoding to memory.

Inhalt anpassen

Passende Formulierungen wählen

Tabelle 1: Bewertung von Materialien anhand verschiedener Parameter

<i>Graphics</i>	
Cover graphic	The first thing the reader sees can determine attitude. It should portray the purpose, be friendly, and get attention.
Type of graphic	Illustrations should be familiar, age-appropriate, and without symbols and distracting details.
Relevance of illustrations	Illustrations should tell the key messages visually with no distractions.
Lists, tables, figures	Graphics must include step-by-step directions for interpretation.
Captions	Captions should tell the reader what the graphic is and where to focus.
<i>Layout and Typography</i>	
Layout factors	Most of the following should be present: low-gloss paper, high contrast of paper and ink, consistent information flow, visual cues such as shading or arrows to guide the reader, illustrations next to text, adequate white space, appropriate and focused use of color.
Typography	Text is uppercase and lowercase; type is serif and at least 12 points; typographic cues such as size and color emphasize key points. Avoid all caps.
Subheads and "chunking" of information	Lists should be grouped so that people do not have to remember more than a few points.

Eindeutige Grafiken

Abgestimmtes Layout

Tabelle 1: Bewertung von Materialien anhand verschiedener Parameter

**TABLE 8.7. SUITABILITY ASSESSMENT OF MATERIALS
(SAM) RATIONALE, Cont'd.**

Factor to be Rated	Considerations for Rating
<i>Learning Stimulation, Motivation</i>	
Interaction used	Enhances central processing to solve problems, respond to open ended questions, make choices
Behaviors	Behaviors are modeled, specific, and reinforced. Learner must be able to distinguish and practice the exact behaviors to be learned.
Self-efficacy	People are more able to engage in the task and persist when they are confident about their task-related ability.
<i>Cultural Appropriateness</i>	
Matching	Matching in logic, language, and experience will facilitate engagement, reading, and learning.
Images and examples	All learning materials should present positive, culturally relevant images.

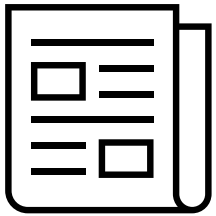
Source: Adapted from Doak, Doak, and Root, 1996.

Motivation anregen

Kulturelle Aspekte berücksichtigen

Tabelle 1: Bewertung von Materialien anhand verschiedener Parameter

5. Entwicklung der Programmmaterialien



Printmaterial

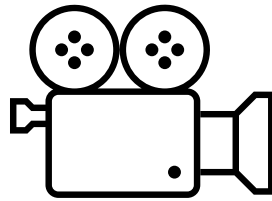
Broschüren

Ringaufsteller

Kalender

Zeitungsartikel

Plakate



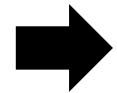
Videomaterial

TV Spot

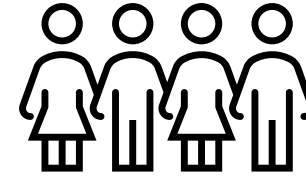
DVD

Passend zur Zielgruppe

6. Pretest der Materialien



Pretest mit vorgesehenen Teilnehmern der Zielgruppe



Ist das Material verständlich?

Wird es von der Zielgruppe angenommen?

Werden die theoretischen Methoden aus Schritt 3 angewendet?

Praktisches Beispiel „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“



Basieren die Materialien auf den
Programmzielen?

Basieren die Materialien auf den
theoretischen Methoden?

Praktisches Beispiel „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“

Programmziele

- 1) Förderung der (Alltags-) Bewegung
- 2) Reduktion des Medienkonsums
- 3) Förderung des Obst- und Gemüsekonsums und die Minimierung zuckerhaltiger Getränke



Interventionsmaterialien

Materialien zur Freizeitgestaltung

**gesundes Frühstück oder Pausenbrot
bzw. Pausengetränk**

Praktisches Beispiel „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“

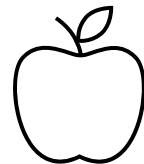
Bewegungsstunden

Vorlage beschreibt
Aufbau, Ziel und
Ablauf der
Bewegungsspiele



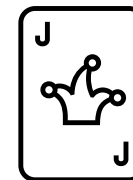
Ernährungseinheiten

Materialien zu:
„Gesundes Frühstück“
„Obst und Gemüse“
„Anbau und Pflege von Kräutern“
„Kochen nach Rezept“
„Gesunde Durstlöscher“



Bewegungs- und Freizeiteinheiten

56 Bewegungskarten mit
Bewegungsspielen
→ Auflockerung im
Kindergartenalltag



Elternarbeit

5 Elternbriefe als
Kopiervorlagen über
behandelte Themen
und Hintergrundwissen



Praktisches Beispiel „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“

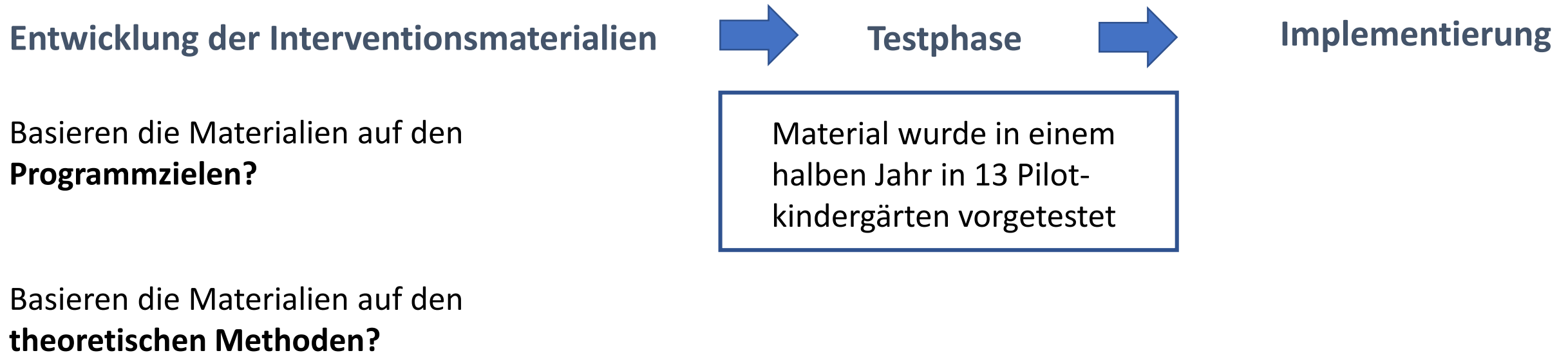


Basieren die Materialien auf den
Programmzielen?

Basieren die Materialien auf den
theoretischen Methoden?

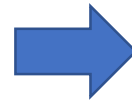
- Integration der Eltern in die Intervention durch Elternabendmaterialien und Elternbriefe
- Strategien der SCT durch Präsentation von Rollenvorbildern und Handlungsalternativen

Praktisches Beispiel „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“



Praktisches Beispiel „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“

Entwicklung der Interventionsmaterialien



Testphase



Implementierung

Basieren die Materialien auf den
Programmzielen?

Material wurde in einem
halben Jahr in 13 Pilot-
kindergärten vorgetestet

Basieren die Materialien auf den
theoretischen Methoden?

Literaturverzeichnis:

- Bartholemew, L. K., Parcel, G. S., Kok, G., & Gottlieb, N. H. (2006). *Planning health promotion programs: Intervention mapping*. Jossey-Bass.
- Wartha, O., Kobel, S., Lämmle, O., Mosler, S., & Steinacker, J. M. (2016). Entwicklung eines settingspezifischen Gesundheitsförderprogramms durch die Verwendung des Intervention-Mapping-Ansatzes: „Komm mit in das gesunde Boot – Kindergarten“. *Prävention und Gesundheitsförderung*, 11(2), 65–72. <https://doi.org/10.1007/s11553-016-0531-8>