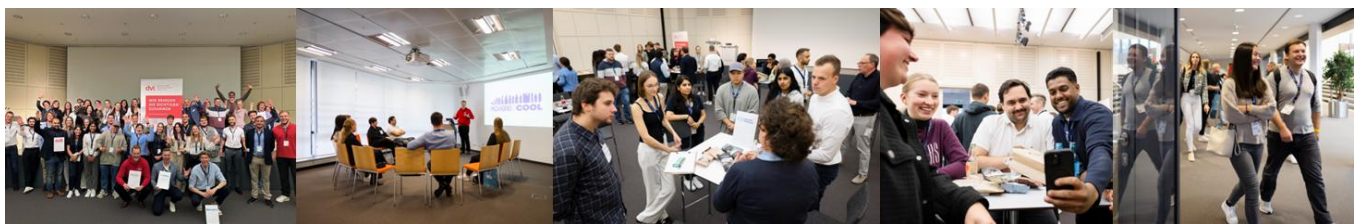


STUDENT DAY 2026, am 5. November in Hannover

INNOVATION – NETWORKING – ZUKUNFTSAUSBLICKE

Ziel der Veranstaltung ist der interaktive Austausch von Unternehmensvertretern und Studierenden in direkten Gesprächen und Workshops.



Auf Einladung des **Deutschen Verpackungsinstituts (dvi)**, der **FACHPACK (Nürnberg Messe)** der **Hochschule Hannover** und **NEXSTER (Entrepreneurship-Center der Hochschule Hannover)** treffen sich **über 70 Studierende** aus dem deutschsprachigen Raum mit Profis von sieben **bis zehn Verpackungsunternehmen und Markenartikler** zum Gedankenaustausch über die Anforderungen der Zukunft und zur konkreten Arbeit in Workshops. Neben den Schwerpunktthemen Verpackung und Nachhaltigkeit stehen für beide Seiten vor allem der Aufbau wertvoller Kontakte im Mittelpunkt.

Dass sich solche Initiativen auszahlen und auf ein starkes Interesse seitens der Hochschulen, Studierenden und Unternehmen stoßen, haben die vergangenen Studierendenkonferenzen des dvi eindrücklich bewiesen. Nicht zufällig gibt es unter den Unternehmensvertretern Fachkräfte, die ihren aktuellen Arbeitgeber als Studierende im letzten oder vorletzten Jahr auf den Studierendentagen kennengelernt haben und heute bereits maßgebliche Arbeit leisten. So sehen echte Erfolgsgeschichten aus.

Rückblicke, auf <https://www.verpackung.org/themen/nachwuchsfoerderung>

Unternehmen und Hochschulen können sich jetzt beim dvi für die Teilnahme melden!

Ansprechpartner sind Tanja Kriegs & Oliver Berndt
kriegs@verpackung.org | berndt@verpackung.org

Veranstalter



Premium-Partner



Partner



Partner



MEHRWERT FÜR UNTERNEHMEN:

- Komprimiertes Kennenlernen und Austausch mit rund 80 Studierenden der Studiengänge Verpackungstechnologie, Nachhaltigkeit und Produktdesign.
- Schnelles Kennenlernen potenzieller zukünftiger Mitarbeiter (Praktikanten, Bachelor- und Masterarbeiten, Berufseinsteiger).
- Frische Ideen und direktes Feedback der jungen Generation zu einem Thema oder Unternehmens-Projekt im Workshop.
- Austausch mit anderen Branchen- und Nachwuchsexperten.

MEHRWERT FÜR HOCHSCHULEN/STUDIERENDE:

- Direkter Kontakt mit Praktikern aus Bereichen der Wertschöpfungskette von Verpackungen.
- Vorträge, Workshops, Diskussionen zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen, Zukunftsfragen, Trends und Best-Practice von Verpackungsdesigns.
- Komprimiertes Kennenlernen und Austausch mit anderen Studierenden und Hochschulen.
- Exklusive Einblicke in Trends und neue Technologien.



VERANSTALTUNGSORT

Hochschule Hannover, Standort Bismarckstraße
Bismarckstraße 2
30173 Hannover

AGENDA

DONNERSTAG, 05. NOVEMBER 2026

Ab 10:00 Uhr

Check-In und Begrüßungskaffee mit Gebäck

11:00 Uhr

Willkommen (dvi, HS Hannover, Nexter)
und die Unternehmen stellen sich und Youngster-Projekte vor

12:15 Uhr

Gruppenfoto

12:30 Uhr

Snack-Pause

13:15 Uhr

Erste Workshoprunde Unternehmen mit Studierenden

14:15 Uhr

Workshopwechsel

14:30 Uhr

Zweite Workshoprunde Unternehmen mit Studierenden

15:30 Uhr

Zusammenkunft zum Abschluss

16:00 Uhr

Ende

AUFGABEN UNTERNEHMEN

7-10 Unternehmen unterstützen die Studierendenkonferenz mit je 3.500 € (zzgl. USt.).

Wir bitten alle teilnehmenden Unternehmen, sich im Rahmen einer kurzen Präsentation (5 min.) vorzustellen. Dabei freuen wir uns besonders, wenn Sie –sofern möglich– auch Ihre Youngster-Projekte präsentieren. Alternativ können Sie gerne Einstiegsmöglichkeiten, Förderprogramme für Nachwuchskräfte oder auch eine Erfolgsgeschichte aus Ihrem Unternehmen vorstellen, beispielsweise den Weg eines Bewerbers hin zum Mitarbeiter. Im Anschluss an die Präsentation führt jedes Unternehmen einen etwa 60-minütigen Workshop durch. Dieser Workshop wird mit 8-10 Studierenden durchgeführt (insg. 2 Durchgänge á 60 min., mit 15 min. Pause für den Wechsel der Studierenden). Mögliche Themen können sein: Verpackungsentwicklung, Design for Recycling, Nachhaltigkeitsstrategien. Geben Sie den Studierenden Einblicke in ihre Arbeitswelt und nutzen sie die jungen Kreativen für neue Ansichten und Ideen.

Die Reise organisiert jedes Unternehmen selbst.

ANMELDUNG HOCHSCHULEN

Jeder eingeladenen Hochschule stehen bis zu 10 Teilnehmerplätze (für Studierende) sowie zwei Plätze für Dozenten*in und Professor*in zur Verfügung. Sollten Sie mehr Personen sein, halten Sie bitte Rücksprache mit dem dvi.

Die Anmeldung erfolgt bitte mit einer Namensliste an Tanja Kriegs, kriegs@verpackung.org

REISE HOCHSCHULEN

Die An- und Abreise organisiert jede teilnehmende Hochschulgruppe selbst.

Ein Reisekostenzuschuss gibt es für einen angemieteten Reisebus oder Bahntickets.

Es steht keine kostenfreie Übernachtung zur Verfügung.

ORGANISATION & ANSPRECHPARTNER

Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Kunzendorfstr. 19, 14165 Berlin, Deutschland, www.verpackung.org

Organisation & Programm & Anmeldung:

Oliver Berndt

Tanja Kriegs

T +49 30 8049858-16

T +49 30 8049858-11

berndt@verpackung.org

kriegs@verpackung.org

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

EIN TESTIMONIAL

„(M)ein Weg in die Verpackungsindustrie – Dank des DVI Studenten Workshops

Mein Name ist Daniel Schlegel und freue mich, meine Erfahrung zu teilen, wie der DVI mir den Weg vom Verpackungstechnik Studium an der Hochschule der Medien zu meinem heutigen Arbeitgeber Smurfit Westrock eröffnet hat.

2023 nahm ich am **DVI Studenten Workshop** teil – einer Veranstaltung, die Studierende und Unternehmen der Verpackungsindustrie zusammenbringt. Damals war ich Student im 6. Semester und auf der Suche für eine Bachelorarbeit. Für mich war das eine einmalige Gelegenheit, mich persönlich vorzustellen und einen Eindruck zu hinterlassen, der weit über das hinausgeht, was ein Lebenslauf oder Noten zeigen können. Gleichzeitig konnte ich die Unternehmenskultur und die Menschen hinter den Marken kennenlernen – etwas, das keine Online-Recherche ersetzen kann.



Mein Bauchgefühl sagte mir damals: *Das passt!* Ich startete als **Bachelorand** bei Smurfit Westrock und war begeistert von der offenen Arbeitskultur und den vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten. Heute, zwei Jahre später, bin ich **Business Development Manager DACH** – und mein Bauchgefühl hat mich nicht getäuscht.

Was ich aus dieser Erfahrung mitgenommen habe:

- **Netzwerke sind Türöffner:** Nutzt jede Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen.
- **Fragen stellen lohnt sich:** Ihr erfahrt Dinge, die keine Website verrät.
- **Vertraut eurem Bauchgefühl:** Kultur und Werte sind entscheidend für langfristige Zufriedenheit.

Die Verpackungsindustrie ist innovativer, nachhaltiger und internationaler, als viele denken. Wer Lust auf Gestaltungsspielraum, Nachhaltigkeit und globale Märkte hat, findet hier spannende Chancen. Nutzt Formate wie den DVI Studenten Workshop – sie können euer Sprungbrett sein!“