

Name: Kasper
Vorname: Karl-Konstantin
Studiengang: Wirtschaftsingenieurwesen (Master)
Matr.-Nummer: 483759
Gruppe: 9

Produkt- und Produktionsergonomie Testat 2 Analyse von Innovationen

Innovation: Jeans von dem Schneider Jacob Davis und dem Händler Levi Strauss (1873)

Eine Jeans war eine neuartige Idee, da es davor noch keine Jeans gab, sie wurde umgesetzt und hat sich auch auf dem Markt durchgesetzt, soweit dass sie nach 145 Jahren immer noch produziert wird. Innerbetrieblich hat die Jeans nicht die Effizienz gesteigert, zumindest, wenn man das Unternehmen von Levi Strauss betrachtet, dafür auf die Effektivität auf dem Markt. Somit wurde bestätigt, dass es eine Innovation ist/war, Die Jeans ist eine klare Produktinnovation und teilweise eine Designinnovation, da neue Stoffe und Methoden ausprobiert wurden wie Nietenverstärkungen und der bis dahin selten verwendete Baumwollstoff Denim, zudem wurden die Hosen mit farbigen Nähten verziert, was nicht nur der Festigkeit der Hose dient, sondern auch optisch/ästhetische Auswirkungen hat. Jedoch kann man auch in eingeschränkter Weise von einer Prozessinnovation sprechen, wenn man betrachtet, dass Nieten und Kupferdrähte in Hosen eingeflochten wurden und damit der Fertigungsprozess einer Hose überarbeitet wurde. Teilweise ist es auch eine soziale Innovation, da Arbeiter robustere Hosen benötigten und ihnen somit eine Alternative für wenig Geld zur Verfügung gestellt wurde. Bei der Dimension der Intensität kann man von einer Markterweiterung sprechen, da bereits Hosen existierten, aber keine in der Art, somit wurde das Sortiment erweitert. Die Bewertung der Technologie fällt in dem Beispiel relativ schwer, da sie nun nicht besser ist als andere Hosen oder ein klarer Aufschwung zu verzeichnen ist, es handelt sich eher um ein Modeobjekt als eine technisch/elektronische Neuerung, jedoch würde ich es als Schrittmachertechnologie einordnen, da sie in den Kategorien in welchen sie mit anderen Hosen verglichen wurde, deutlich besser abschnitt und die zusätzliche Verstärkung über Drähte und Nieten zur damaligen Zeit ungebräuchlich war. Außerdem kann die Jeans als radikale Innovation angesehen werden durch das neuartige Produkt mit eigener Fertigung und weil dadurch ein Markt erweitert wurde. New tot he World ist eine Jeans nicht, da bereits schon Hosen existierten, aber es ist eine neue Produktlinie, da keine Hose in dieser Form existierte. Die Jeans waren auf dem gesamten Markt eine Neuheit und es gab sie davor auch noch auf keinem anderen Kontinent in der Form, somit war es eine globale Neuerung. Als Wirtschaftlich hat sie sich auch bewiesen, da es immer noch Firmen gibt, die diese Art der Beinbekleidung herstellen und damit Gewinne generieren können. Die Kundenintegration fand vermutlich nicht statt, sondern der Schneider Davis hatte soweit bekannt selbst etwas probiert und dadurch etwas Neues geschaffen. Somit war es auch eine closed Innovation, da keine Kunden am Fertigungsprozess beteiligt waren, was für die damalige Zeit jedoch nicht außergewöhnlich ist.

1. Stufe: Innovationscheck – Liegt eine Innovation vor?

	Ja	Nein
Neuartige Idee?	X	
Ist Umsetzung der Idee erfolgt?	X	
Hat es sich auf dem Markt durchgesetzt?	X	
Ist es eine neuartige Zweck-Mittel-Kombination	X	
Innerbetriebliche Effizienzsteigerung?		X
Effektivitätssteigerung auf dem Markt?	X	

2. Stufe: Analyse der Innovation

Analysekriterium						
Inhalt	Produkt	Dienstleistung	Prozess			
	Zweck	Mittel	Zweck & Mittel			
	Serviceinnovation	Designinnovation	Soziale Innovation	Geschäftsmodellinnovation	Systeminnovation	
Intensität	Heutiger Markt	Erweiterter/verwandter Markt	Ganz neuer Markt			
	Basistechnologie	Schlüsseltechnologie	Schritttechnologie			
	Inkrementell	Radikal				
(Booz Allen) (falls Produktinnovation vorliegt)	New to the World	New product lines	Additions to existing product lines	Improvements/revisions to existing products	Repositionings	Cost reductions
Subjekt/Kontext	Eigenes Unternehmen	Branche	Markt			
	Regional	National	Global			
Normativ	Wirtschaftlich erfolgreich	Wirtschaftlich nicht erfolgreich				

Integration	Eigene Entwicklun g	Kundenintegr ation				
	Open innovation	Closed innovation				