

Existenzgründung und Startup

Prof. Dr. Alexander Grossmann

HTWK Leipzig

Sommersemester 2025

Organisatorisches

2

Kurze Vorstellungsrunde

Organisatorisches

3

Vorlesung + Seminar: 2 SWS

Prüfungsleistung:

- ▣ Hausarbeit (Businessplan)
- ▣ Präsentation (Pitch)

Organisatorisches

4

Vorlesung + Seminar: 2 SWS

Prüfungsleistung:

- Hausarbeit (Businessplan)
 - Ausgabe in der letzten KW Vorlesungswoche
 - Ausdruck, geheftet
 - wie ein „richtiger“ Businessplan (mit Finanzplan)
- Präsentation (Pitch)

Organisatorisches

5

Vorlesung + Seminar: 2 SWS

Prüfungsleistung:

- Hausarbeit (Businessplan)
 - Ausgabe letzte Vorlesungswoche (in der Veranstaltung)
 - Ausdruck, geheftet
 - wie ein „richtiger“ Businessplan (mit Finanzplan)
 - Thema: Existenzgründung/Startup eigener Wahl/eigene Idee
- Präsentation (Pitch)
 - in der Veranstaltung
 - Thema: Existenzgründung/Startup eigener Wahl/eigene Idee
 - maximal 10 Minuten
 - „kurz und knackig“
 - Diskussion und Feedback
 - Alle: Fallberatung (Methodik)

Organisatorisches

6

Termine:

- Do 15.5. 13:45 4h
- Do 12.6. 13:45 4h
- Do 26.6. 13:45 4h Pitches Teil 1
- Do 10.7. 13:45 4h Pitches Teil 2
- KW 29 TBD „Finale“ und Ausgabe Hausarbeit

Bitte tragen Sie sich für einen der 2 Termine ein:

<https://docs.google.com/document/d/17Skqi4r83KUDCKmkqrEEZmnoEv5MYmq8z9dz3mTcs/edit?usp=sharing>

Themenübersicht

7



Inhalt 1/2

- Das Umfeld
- Persönliche Voraussetzungen als Existenzgründer
- Strategische und operative Grundlagen der Unternehmensgründung
 - ▣ Ideen und Ziele im Gründungsprozess: Die Geschäftsidee
 - ▣ Markt und Kunden
 - ▣ Konkurrenz
- Inhalt und Gliederung der Gründungskonzeption
 - ▣ Business-Plan

Themenübersicht

8

Inhalt 2/2

- Betriebswirtschaftliche Konzeption der Unternehmensgründung
 - Finanzierung und Förderung
 - Rechtsform und ordnungspolitische Bedingungen
 - Businessplan: Teil 2 - Der Finanzplan
- Fallbeispiele



Inhalte

- Ideenfindung und Brainstorming
- Zielgruppen, Märkte und Geschäftsmodelle
- Kundennutzen und User Stories
- Businessplan, Meilensteine, Ressourcen- und Finanzplan
- Agile Produktentwicklung
- Gründungsfinanzierung und Start-up-Förderung
- Erfolgreiches Pitching und Präsentation von Gründungskonzepten

Lernziele

- Grundkenntnisse zur Gründung von Unternehmen
- erforderlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Existenzgründung
- Kennenlernen aus Auswerten von Fallbeispielen
- Ausarbeitung einer Existenzgründungskonzeption
- Erstellung eines Businessplanes (Hausarbeit)

□ Bücher (Auswahl)

- Vogelsang: Existenzgründung und Businessplan: Ein Leitfaden für erfolgreiche Start-ups (Erich Schmidt 2013)
- Kollmann: E-Entrepreneurship (Springer/Gabler 2014)
- Arnold: Existenzgründung: Businessplan und Chancen (UVIS 2013)
- Nagl: Der Businessplan (Springer 2014)
- Carstensen: Existenzgründung, 2. Aufl. (Springer/Gabler 2017)
- Plümer/Niemann: Existenzgründung Schritt für Schritt (Springer/Gabler 2016)
- Fischl/Wagner: Der perfekte Businessplan (Vahlen 2011)

□ Webseiten (Auswahl)

- <https://s13.htwk-leipzig.de/> (Startbahn 13)
- <https://www.gruenderszene.de>
- <https://www.deutsche-startups.de>
- <https://www.startup-leipzig.de>
- <https://www.deutsche-startups.de/2024/08/21/startupstowatch-leipzig-birdsview/>
- www.ihk.de

□ Webseiten (Förderung)

- <https://www.exist.de> (speziell für Hochschulen)
- <https://gruenderplattform.de>
- <https://www.htgf.de> (High-Tech Gründerfonds)
- <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal>
- www.kfw.de
- <https://www.foerderdatenbank.de>