

# 3330 Grundlagen Verlagskalkulation

Prof. Dr. Alexander Grossmann

HTWK Leipzig

Wintersemester 2024/25

# Vorlesung und Seminar

2

## □ Termine

- Fr 13.12 09:30 Uhr
- Fr 10.01. 09:30 Uhr
- Fr 17.01. 09:30 Uhr
- Fr 24.01. 09:30 Uhr Praxisteil (mit Frau Clare)
- Fr 31.01. 09:30 Uhr
- KW 6: Konsultation (Termin tbd)

# Klausur

3

- **Termin**
  - ▣ Zusammen mit 3100 Verlagsherstellung
- **Übung**
  - ▣ Beispiele zur Klausur nach der letzten Vorlesung (KW6)

# Inhalte

4

- Grundlagen der Preisbildung
- Kalkulation von Crossmedia-Produkten
- Praxisbeispiele: Buch, Zeitschrift, Datenbank, Hörbuch
- Praktische Übungen zur Berechnung

# Themenübersicht

5

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

# Themenübersicht

6

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

## □ Allgemein

- Röhring: Wie ein Buch entsteht (Primus)
- Schönstedt: Der Buchverlag (Metzler)
- V. Lucius: Verlagswirtschaft (UTB)
- Wolf: Publishing for Profit (Chicago Review Press)

## □ **Herstellung**

- Plenz: Buchherstellung (Verlag Beruf + Schule)
- Böhm et al.: Open-Access-Publikationsworkflow für akademische Bücher (OAH-Verlag)  
<https://htwk-leipzig.qucosa.de/api/qucosa%3A71401/attachment/ATT-0/>

## □ **Controlling/Kalkulation**

- Wantzen: Betriebswirtschaft für Verlagspraktiker (Bramann)
- v. Lucius: Verlagswirtschaft (UTB)
- Breyer-Mayländer u.a.: Wirtschaftsunternehmen Verlag (Bramann)
- Gärtig: Die Balanced Scorecard im Verlagswesen (peniope)

# Themenübersicht

9

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

# Themenübersicht

10

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

# Struktur des Verlages

11

- Aufbau des Verlages
- Organisationsstrukturen
- Organisationsformen

# Aufbau des Verlages (2)

12



# Aufbau des Verlages (3)

13



## Lektorat und Redaktion

- Umsetzung der Programmstrategie
- Konzeption von Titeln und Produkten
- Projektplanung
- Marktbeobachtung und Marktkenntnisse
- inhaltlicher Ansprechpartner des Autors
- Schnittstelle zu anderen Fachabteilungen
- **Lektorat:** Vermittlung von Inhalten außerhalb des Verlages
- **Redaktion:** Schaffung und Bearbeitung von Inhalten im Verlag

## Projektmanagement

- Projektdurchführung
- Projektkontrolle
- terminliche Überwachung
- Schnittstelle zwischen Lektorat und Herstellung
- operativer Ansprechpartner für Autoren und Fachabteilungen

## Herstellung

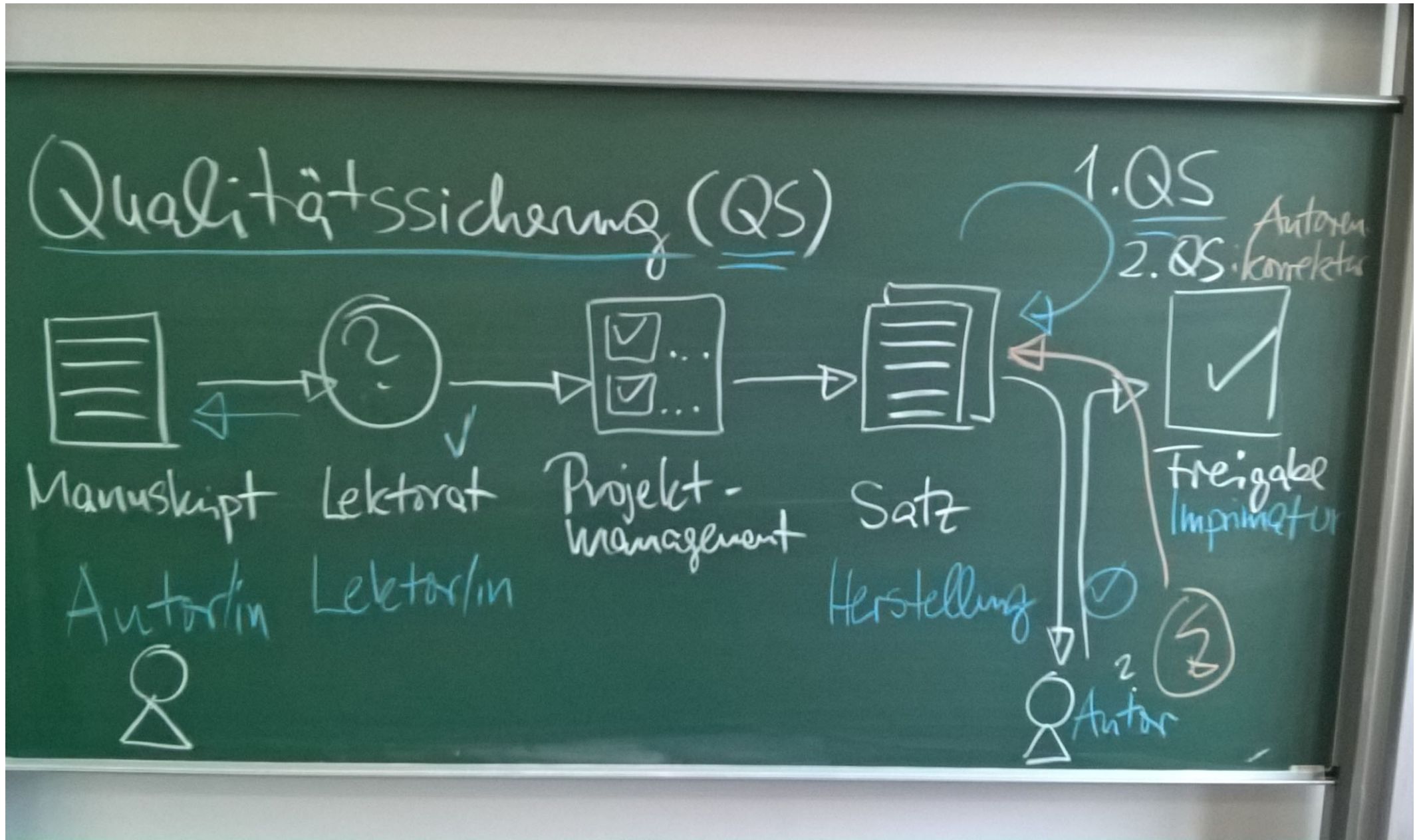
- Kalkulation (3 Phasen)
- Ansprechpartner für Dienstleister (Druckerei, Setzerei, Papiereinkauf)
- disponiert Copyediting
- disponiert Bildbearbeitung
- koordiniert Fahnenversand und Autorenkorrekturen
- Qualitätssicherung

## Herstellung

- Kalkulation (3 Phasen)
- Ansprechpartner für Dienstleister (Druckerei, Setzerei, Papiereinkauf)
- disponiert Copyediting
- disponiert Bildbearbeitung
- koordiniert Fahnenversand und Autorenkorrekturen
- **Qualitätssicherung: Workflow**

# Workflow: Qualitätssicherung

18



## Herstellung

- Kalkulation (3 Phasen)
- Ansprechpartner für Dienstleister (Druckerei, Setzerei, Papiereinkauf)
- disponiert **Copyediting**
- disponiert Bildbearbeitung
- koordiniert Fahnenversand und Autorenkorrekturen
- Qualitätssicherung: Workflow

# Workflow: Copyediting

20

Copyediting

1€ - 1,5€  
p. (Norm)seite

ab 5€ p. (Norm)seite

Normseite

→ 1800 Z/S.

→ technisches

- Templates

- Prüfen: Abb./Tabellen

- Formales

→ R/Gr prüft

• Lektorieren

→ stilistisch/sprachlich

• Register/Index

500-1500€  
pauschal

## Vertrieb und Verkauf

- Preisfestlegung und Auflagenfestlegung
- Ansprechpartner für Handel und Key-Accounts
- koordiniert Verlagsvertreter
- organisiert Verlagskonferenz
- betreut Vertriebskanäle intern und extern
- Auslieferung
- Bestandsmanagement
- Präsenz auf Kongressen, Tagungen, Messen

## Controlling und Personal

- Planung der Finanzen (Einnahmen, Ausgaben, Investitionen)
- Zusammenfassung der Unternehmenslage (Reporting)
- Überwachung von Kennzahlen (Controlling)
- Entwicklung von Erfolgsmeßgrößen
- Einrichtung von Kostenstellen
- Portfolio-Analysen
- Finanzbuchhaltung
- Lohnbuchhaltung
- Personalwesen (Human Resources/HR)

## Controlling

### □ Operatives Controlling

Erstellt z.B. Maßnahmen zur

- Verbesserung von Betriebsergebnissen
- Senkung von Kosten
- Stabilisierung der Liquidität
- Erweiterung der Zahlungsziele an Lieferanten
- Reduzierung von Honoraren, Vorschüssen
- Erweiterung der Betriebsmittellinie (Kreditlinie)

## Controlling

- Strategisches Controlling
  - Beobachtung des Marktumfeldes
  - Entwicklung von Erfolgssegmenten
  - Ermittlung von Chancen und Risiken
  - Verbesserte Kundenbindung
  - Prüfung neuer Kooperationen mit Dienstleistern
  - Aufbau neuer Vertriebswege