



Westsächsische Hochschule Zwickau  
University of Applied Sciences

# Themenfindung



# Thema analysieren

## Eigeninteresse prüfen (Lubzyk, J. et al., 2015)

---

- **Vorwissen**  
→ Was weiß ich bereits über das Thema?  
(Vorwissen als Bedingung für Fragestellung)
- **Lebenserfahrung**  
→ Was motiviert mich zu diesem Thema?  
(Problematisierung empirisch erlebter Sachverhalte)
- **Relevanz des Themas**



# Thema analysieren

**Informationen beschaffen** (Lubzyk, J. et al., 2015)

---

## Informationsquellen

- Internet
- Bibliothek
- Hinweise von Lehrenden

→ zentrale Begriffe, Theorien, wichtige Autoren, ...



# Thema analysieren

## Thema eingrenzen (Lubzyk, J. et al., 2015)

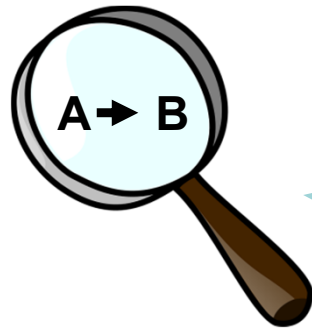
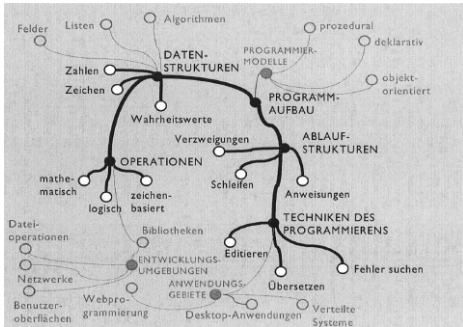
---

### Eingrenzungsstrategien

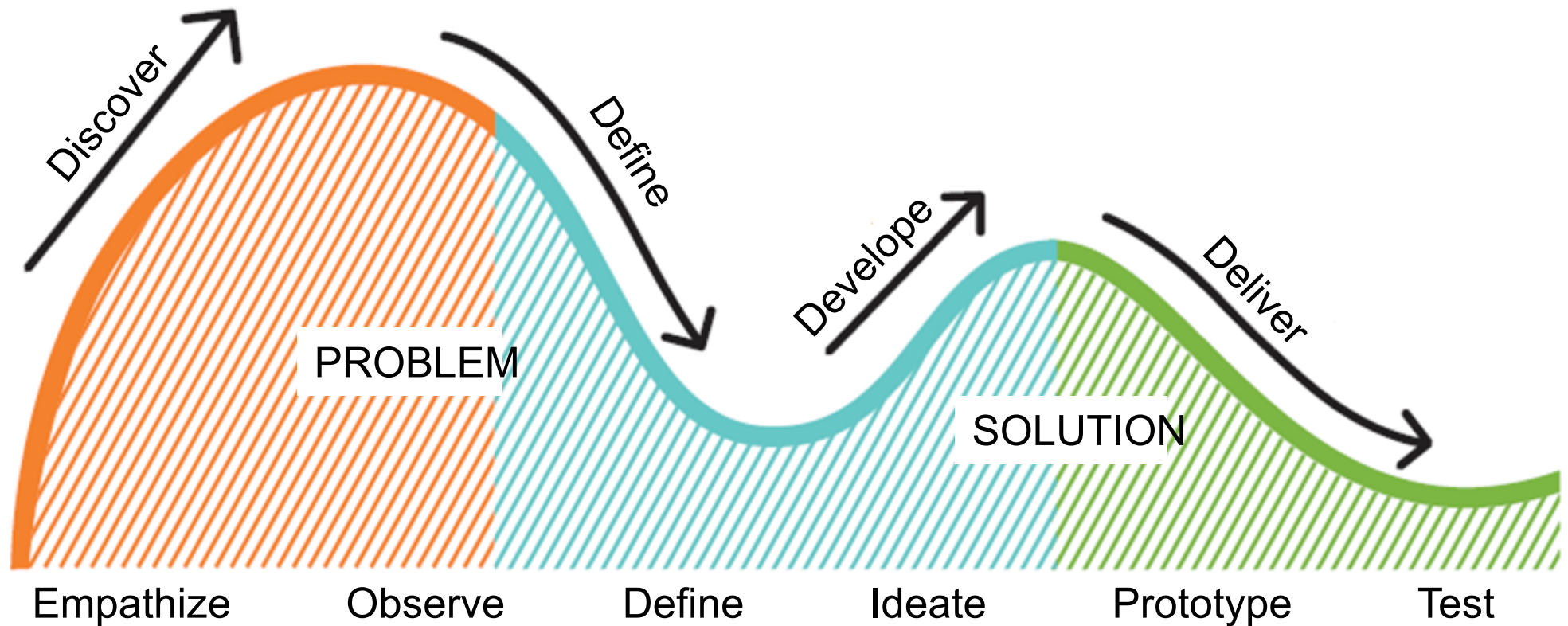
- Einnahme eines speziellen Blickwinkels
- Eingrenzung des Zeitraums (z. B. ein Entwicklungszeitraum)
- Auswahl eines bestimmten Aspekts des Untersuchungsgegenstandes
- Vergleich einer bestimmten Anzahl von Theorien, Modellen, Positionen
- Beschränkung auf einen konkreten Fall

# Design Thinking

(IDEO, 2015)



**empirical**  
methodology  
**theoretical**



# **Arbeitsauftrag**

Themen-/Teamfindung

(Vorstellung der Themen am 13.10.)