



Gaming Websites

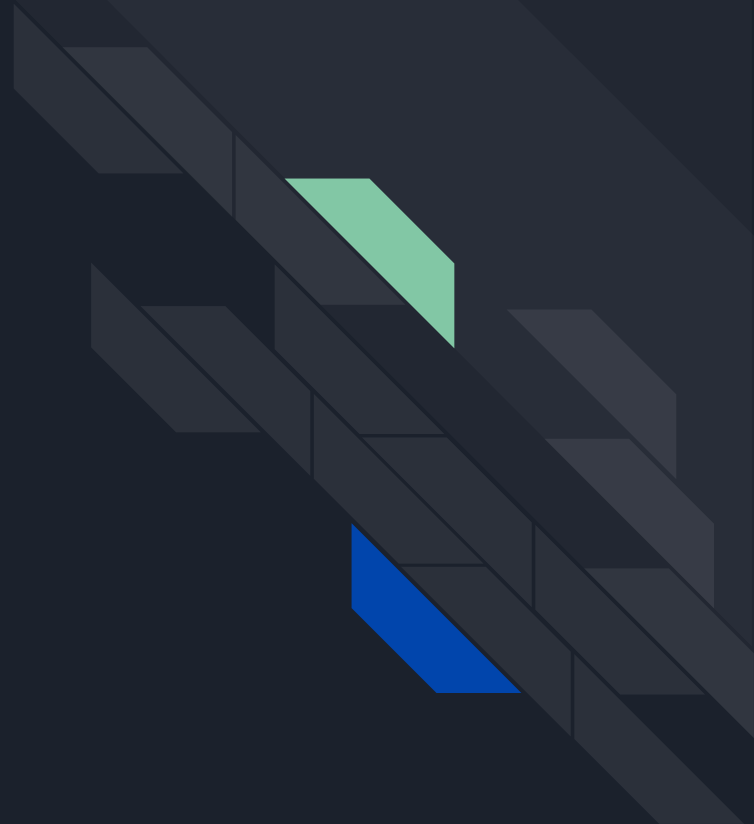
Jan Ehlig, Rico Goldhardt, Eric Schneider



Inhaltsverzeichnis

- operationlonewolf.ga
- epicgames.com
- arma3.com

[epicgames.com](https://www.epicgames.com)



Zugänglichkeit

Ladezeit 800ms

schwarz weißer Kontrast

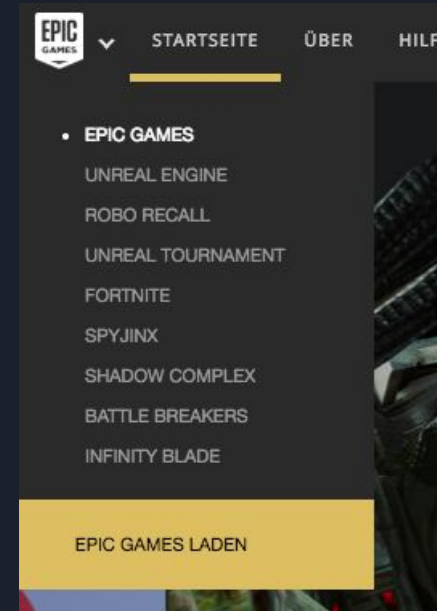
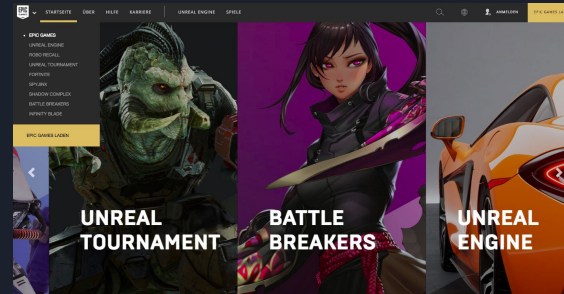
angemessene Schriftgröße

vergrößerbare Seite

keine Addons

überall ALT-Tags

404 Page mit rückführendem Button



Identifizierung

obere linke Ecke hervorgehoben

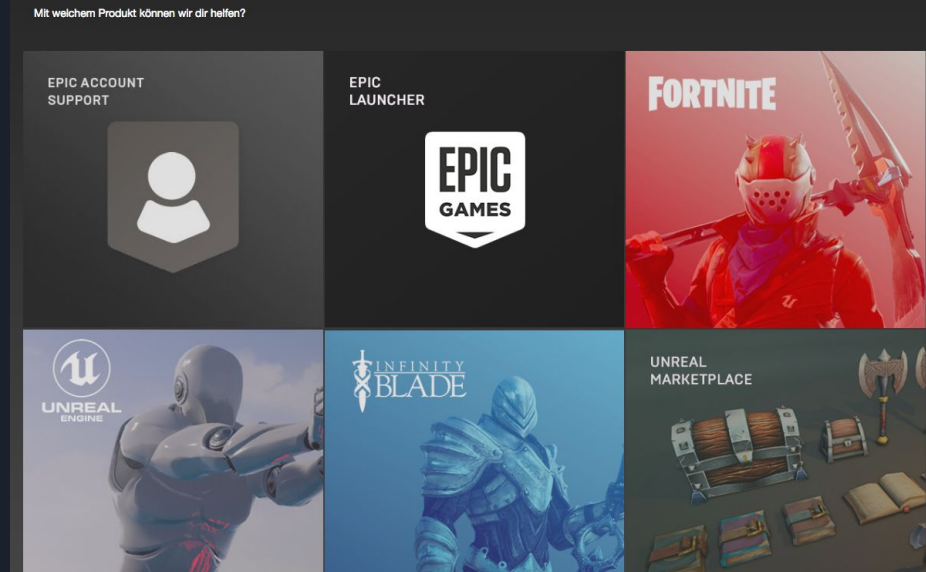
einfache und ansprechende Slogan

schnelles zurechtfinden durch den Reiter

Unternehmensinfos gut zu finden

hilfe vorhanden, jedoch nur Email

US Telefonnummer



STARTSEITE

ÜBER

HILFE

KARRIERE

UNREAL ENGINE

SPIELE



ANMELDEN

EPIC GAMES LADEN

Navigation

viele Untermenüs, aber strukturiert

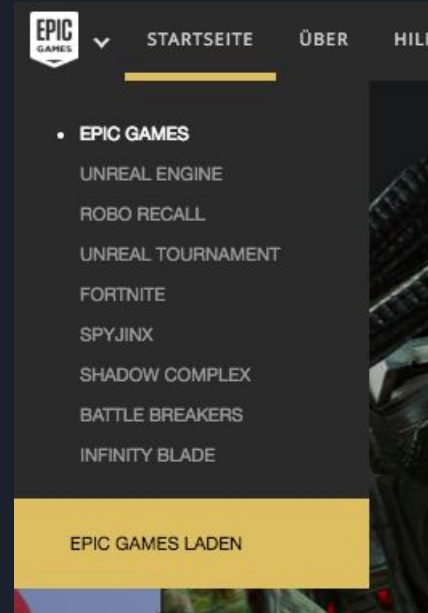
kurze ausreichende Navigationsbegriffe

8 Buttons im Reiter

Logo als Reiter für Startseite und Spiele

Links sind blau gekennzeichnet

Suche durch Lupe oben rechts erkennbar



Inhalt

Überschriften sind gut erkennbar

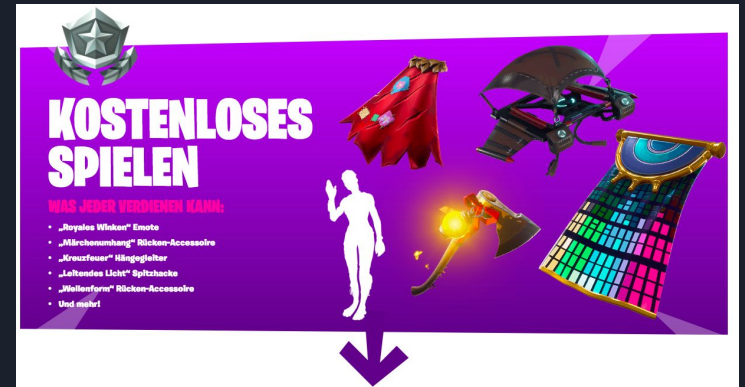
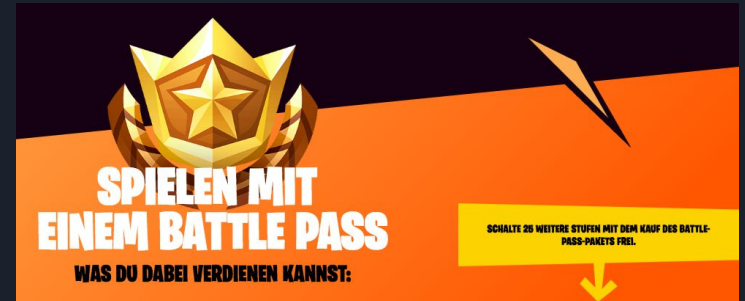
Fold klar hervorgehoben (kontrast & keine Bilder)

Layout, Farben, Schrift taucht immer wieder auf

kaum Pop-Ups

keine Fachsprache, für jeden verständlich

Keywords sind deutlich erkennbar





Bewertung

sehr klare und übersichtliche Website

gute Orientierung

einzelnen Pop-Ups, ansprechendem Layout

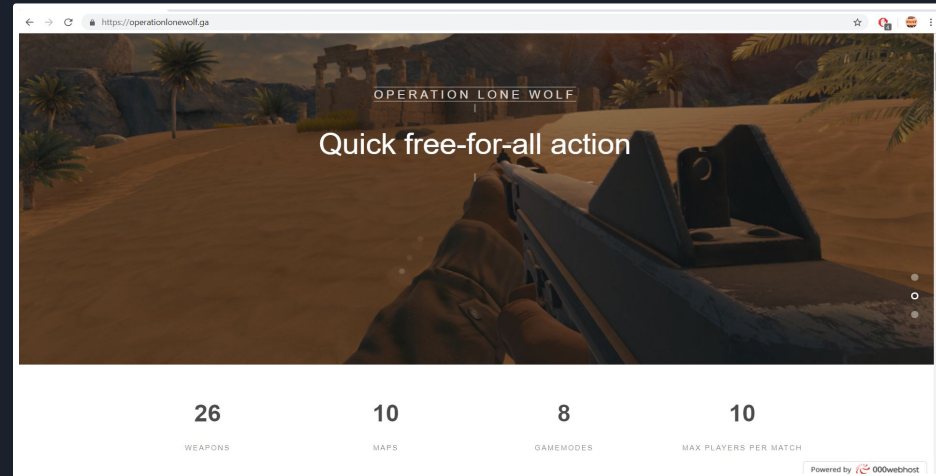
Bilder und unterschiedlichen Schriftgrößen





Zugänglichkeit

- Ladezeit: 2,6s - stets ermüdend
- Kontrast eher befriedigend
- gute Lesbarkeit
- keine Flashes/Add-ons
- fehlende alt-tags
- kein zurück bei 404-Page



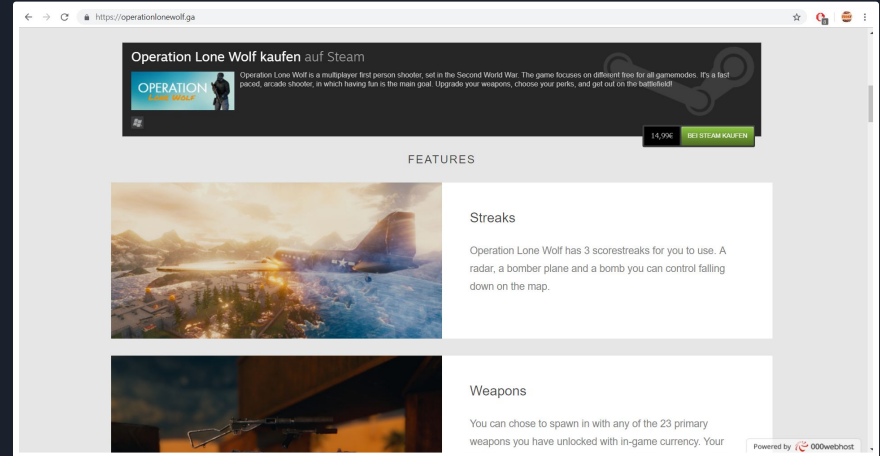
Identifizierung

- kein Logo vorhanden
- fehlender Slogan
- zu wenig Details über Spiel
- keine Kontaktinfo nur Kontaktformular
- viel zu plump



Navigation

- nur ein großes Menü
- sehr unübersichtlich
- 2 Buttons
- keine Navigationsbegriffe
- kein Logo
- keine verlinkungen
- sehr sparsam gestaltet



Inhalt



- knappe, aussagekräftige Überschriften
- über dem Fold eher unwichtiger Inhalt
- Farbschema unübersichtlich und zu aufdringlich
- kompletter Verzicht auf Pop-ups
- schwammiges Deutsch
- keine Keywords, sehr durcheinander beschrieben

Quelle:

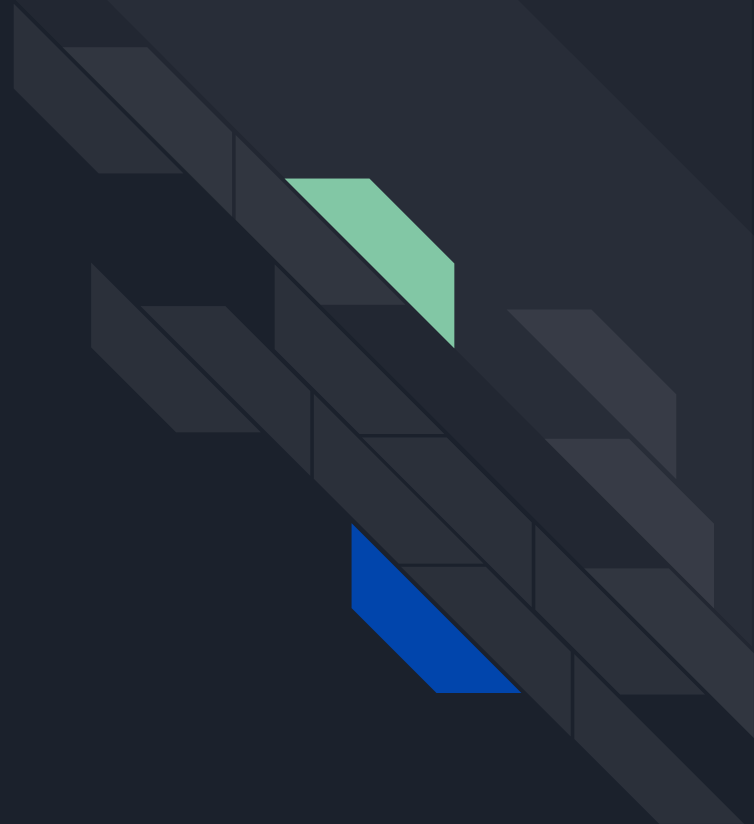
www.allprowebtools.com/content/uploads/blog_images/dictionary-thumb.png



Bewertung

- eher sparsame, qualitativ minderwertige Seite
- will Nutzer ein Spiel verkaufen
- mangelnde Informationen, sowie Kreativität und Animation
- eher unseriösen Eindruck
- bringt dann ein mangelndes Kaufinteresse bei den Kunden mit

arma3.com



Zugänglichkeit

1,9s Ladezeit

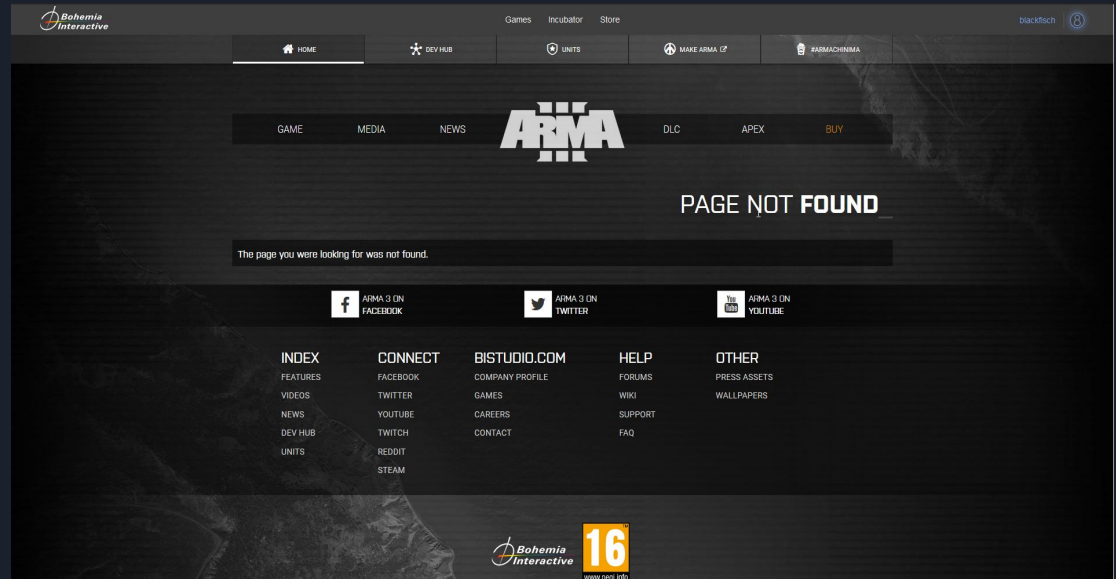
hoher Kontrast

keine Addons

gut lesbare Schrift

ALT-Tags bei vielen Bildern

eindeutige 404-Page



Identifizierung

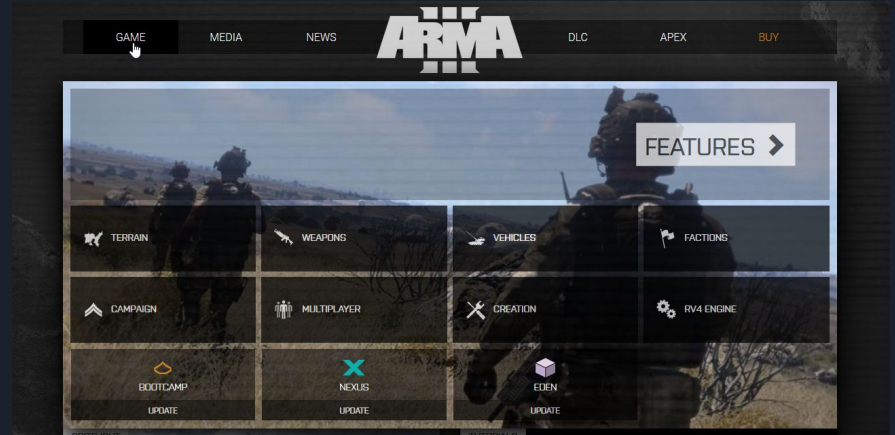
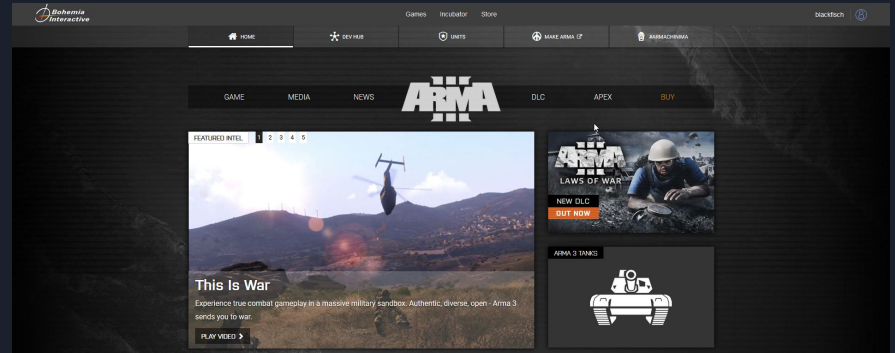
Logo von Spiel und Publisher gut sichtbar

Slogan direkt im ersten Slider

Navigation und Struktur leicht erkennbar

Company Profile im Footer auffindbar,
Game Features in Navigation

Contact Page im Footer verlinkt,
Social Media auf allen Unterseiten,
E-Mail Support antwortet binnen 24h



Navigation

wenige Menüs mit logischen Untermenüs

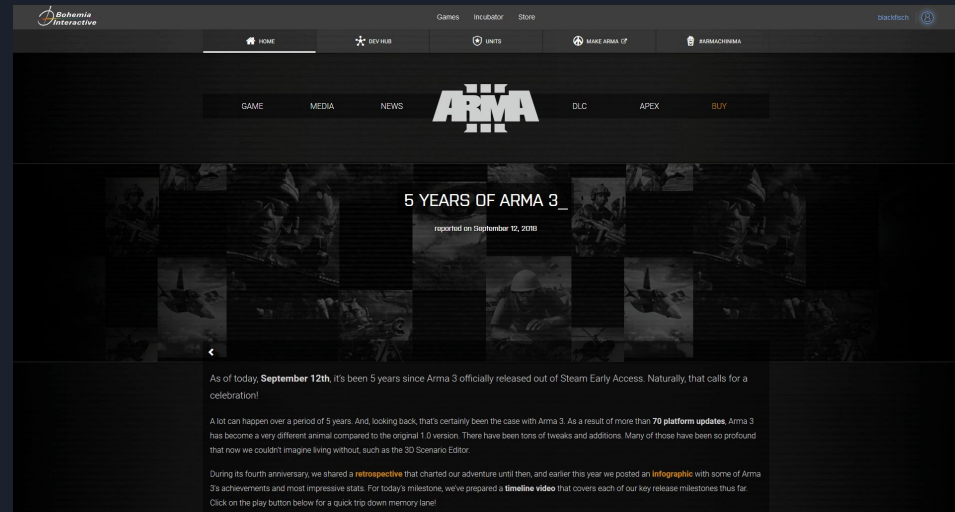
klare, kurze Begriffe

6 Buttons (+8)

Spiel-Logo verlinkt auf Startseite,
Publisher-Logo auf Publisher-Website

Links: Orange - sehr gut erkennbar

keine Suche vorhanden



Inhalt

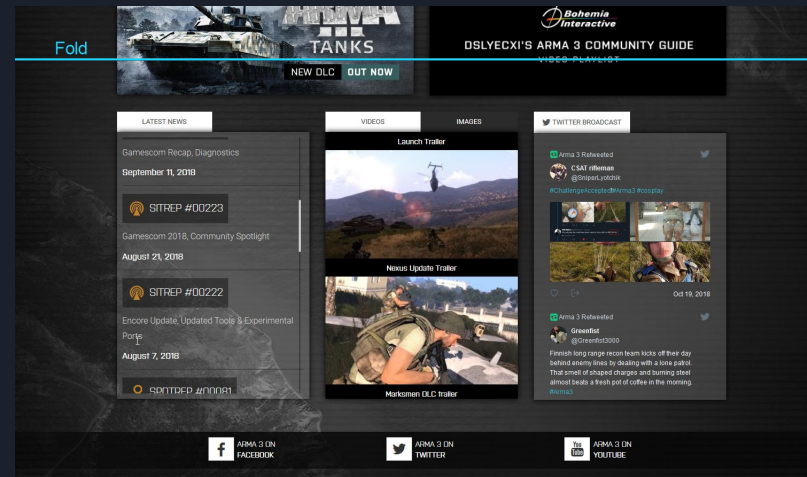
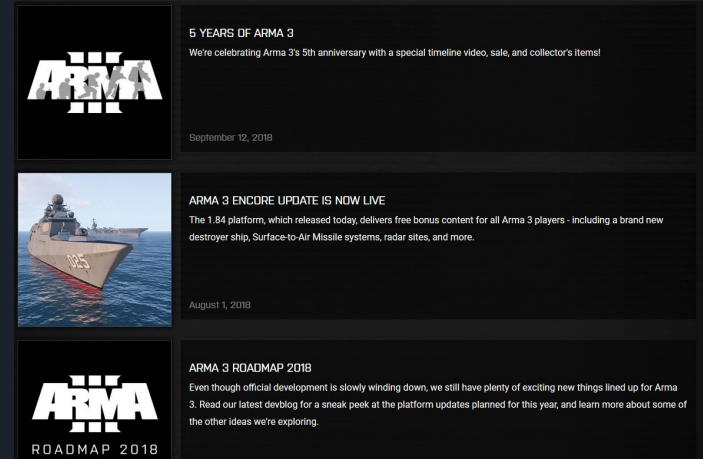
klare, informative Überschriften

unter Fold lediglich Social Media & Feeds

einheitlicher Stil

professionelle, aber verständliche Sprache

Keywords in Überschriften





Bewertung

klare Navigation, alle relevanten Informationen direkt erkennbar

einige wenige Animationen (Typewriter-Effect)

Massiver Community-Support (Contests, Dev Hub)

keine Pop-Ups (außer Cookie-Hinweis/Altersbestätigung)

kein regelmäßiges Drängen zum Kauf

Fazit: gute Anlaufstelle für potenzielle Käufer & Besitzer



Fazit