

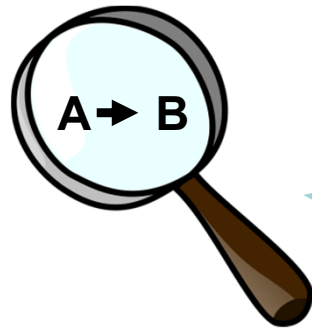
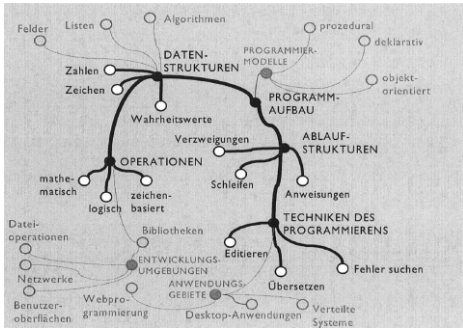


Westsächsische Hochschule Zwickau
University of Applied Sciences

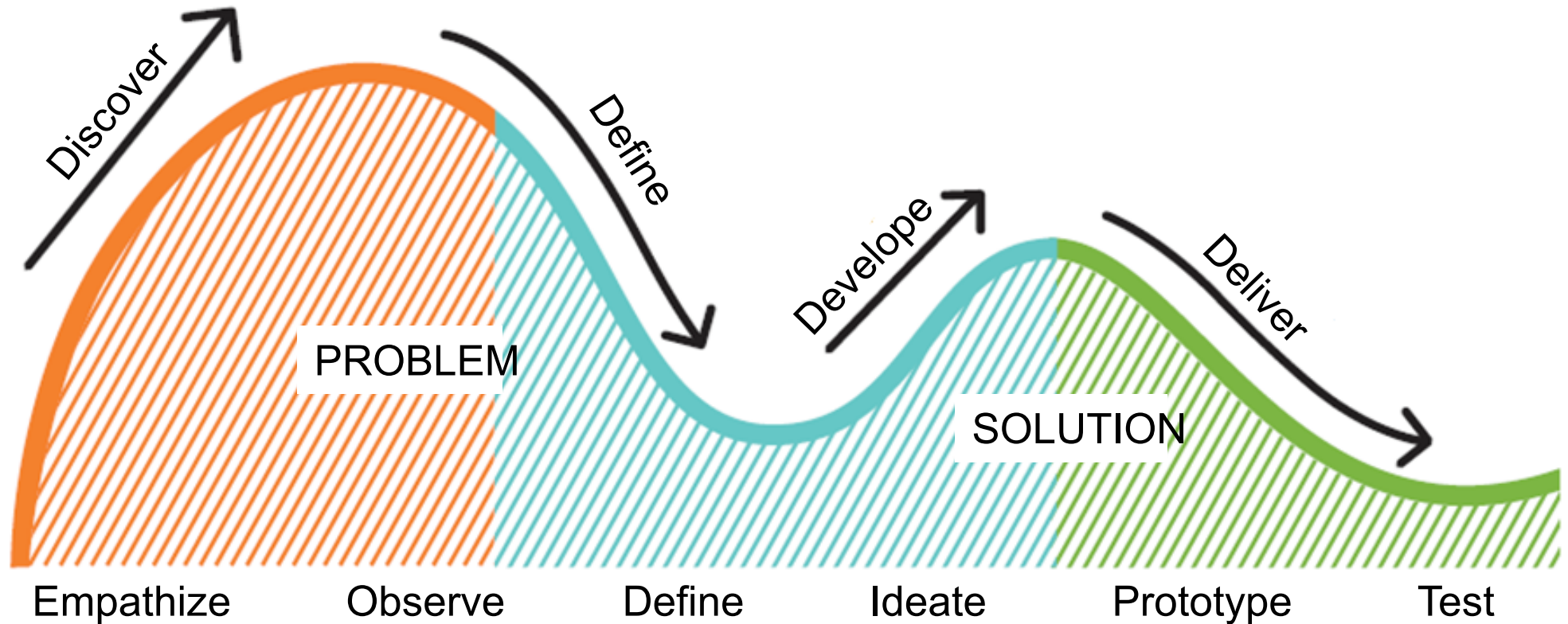
Themenfindung

Design Thinking

(IDEO, 2015)



empirical
methodology
theoretical





Thema analysieren

Eigeninteresse prüfen (Lubzyk, J. et al., 2015)

- **eigenes Vorwissen**
→ Was weiß ich bereits über das Thema?
- **eigene Erfahrung**
→ Was motiviert mich zu diesem Thema?
- **Relevanz des Themas**



Thema analysieren

Informationen beschaffen (Lubzyk, J. et al., 2015)

Informationsquellen

- Internet
- Bibliothek
- Hinweise von Lehrenden

→ zentrale Begriffe, Theorien, wichtige Autoren, ...

Thema analysieren

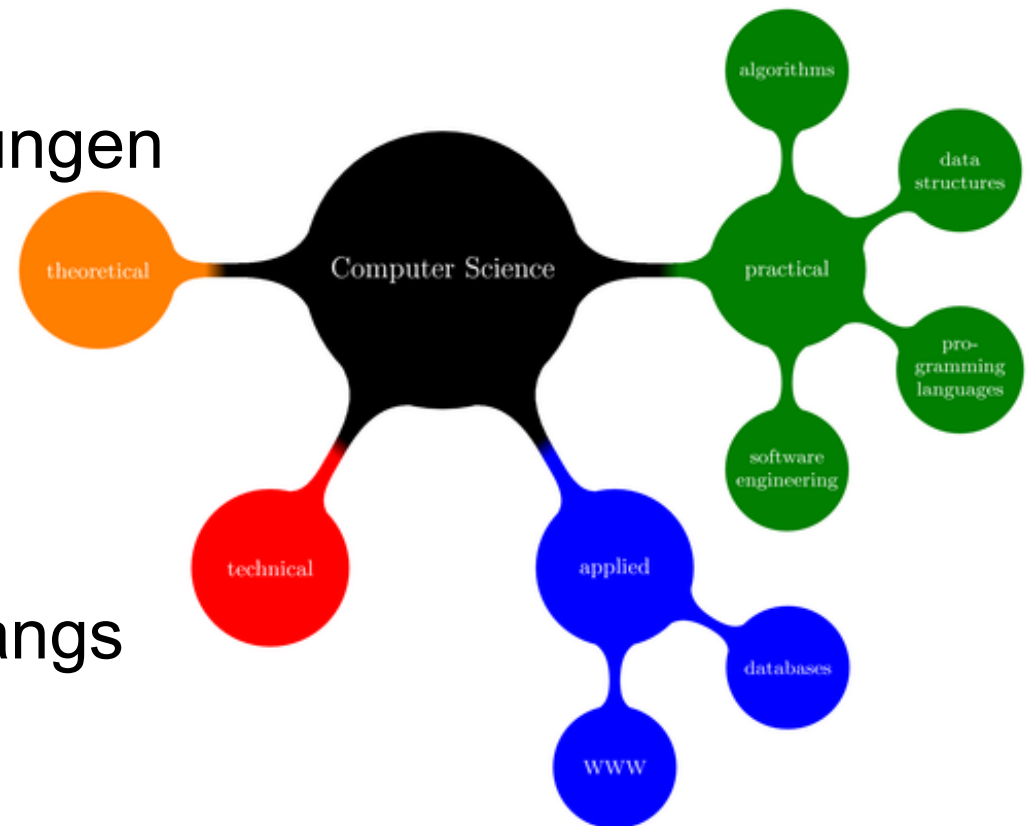
Thema beurteilen (Lubzyk, J. et al., 2015)

1. W-Fragen: Was ist das Problem? Was ist zu unterscheiden? Was sind wesentliche Merkmale? Wie hängen die Merkmale zusammen? usw.

2. Mindmap

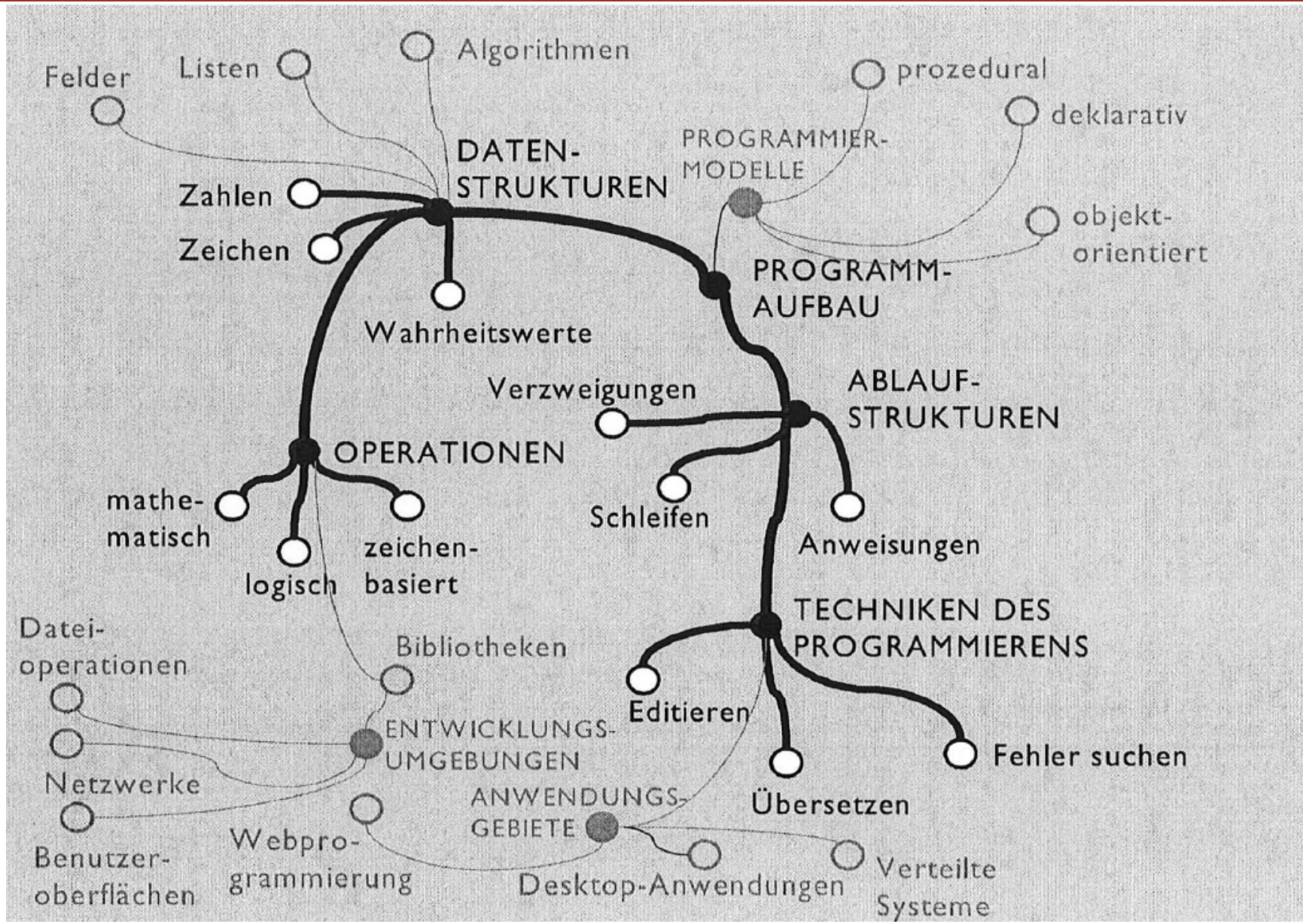
- Ursachen / Folgen
- logische / zeitliche Beziehungen
- konkrete Beispiele
- Theorien, Ansätze, Lehrmeinungen

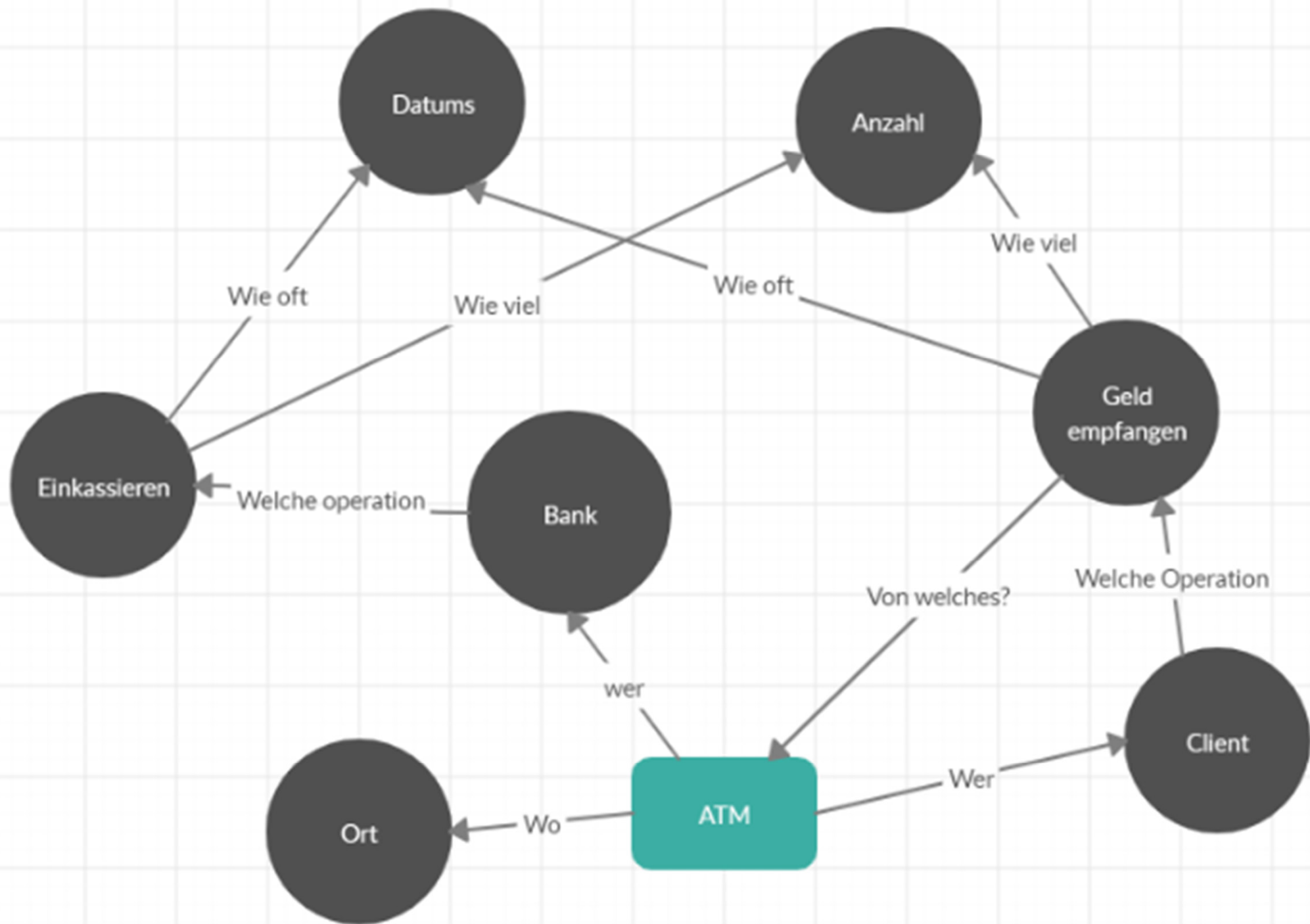
→ Bestimmung des Themenumfangs



MindMap

(Lehner, 2013)







Thema analysieren

Thema eingrenzen (Lubzyk, J. et al., 2015)

Eingrenzungsstrategien

- Einnahme eines speziellen Blickwinkels
- Eingrenzung des Zeitraums (z. B. ein Entwicklungszeitraum)
- Auswahl eines bestimmten Aspekts des Untersuchungsgegenstandes
- Vergleich einer bestimmten Anzahl von Theorien, Modellen, Positionen
- Beschränkung auf einen konkreten Fall