

Wirkungsvoll reden und überzeugen

Folge 1: Dale Carnegie

Dale Carnegie steht wie kaum ein anderer für wirkungsvolle Kommunikation. Vor allem der Umgang mit Menschen stellt er immer wieder in den Vordergrund. Wir haben aus seinem großen Fundus an Kommunikationsstrategien zwei Aspekte/Thesen herausgesucht, die wir gerne mit euch teilen wollen.

- Beim Streiten kann man nur verlieren!
- Lebendige Idee haben eine unglaubliche Macht!

Struktur von Kurzgeschichten:

Beginn/Exposition

1. Protagonist
2. Konflikt/Problem (Womit kollidiert der Protagonist?)
3. Setting = örtliche und zeitliche Verortung (was von vielen Anfängern vernachlässigt wird.)

Der Mittelteil

4. Der Protagonist versucht das Problem zu lösen bzw. die Aufgabe zu bewältigen.
5. Die Protagonist scheitert (natürlich nicht aus dämlichen Gründen) und die Dinge entwickeln sich zum Schlechteren: umso besser, wenn es gut gemeinte Handlungen des Protagonisten sind, die alles verschlimmern. - Diesen Entwicklungsschritt auszulassen ist der häufigste Fehler, den AnfängerInnen machen. Er ist aber die wesentliche Grundlage für einen spannenden Plot.

Der Schluss

6. Klimax – der Protagonist versucht erneut, das Problem zu lösen und hat entweder Erfolg oder scheitert endgültig – beide Ergebnisse sind gleichermaßen sinnvoll.
7. Bestätigung (Validierung) der Prämisse und damit „Abschluss“ der Geschichte.

Folge 2: Ray Dalio

Der Leitsatz Ray Dalios Firma: Bridgewater Associates lautet „Bedeutungsvolle Beziehungen und Bedeutungsvolle Arbeit“. Und das wird auch gelebt, indem die Prinzipien, die er im Laufe der Jahre dafür aufgestellt hat, umgesetzt werden.

Folge 3: Simple Club

Die Kommunikative Kompetenz ist bei Simpleclub am klarsten in der von ihnen verwendeten Sprache beim Drehen der Videos im Bezug zur Zielgruppe zu sehen. Oder anders: Die reden halt normaler, und so, dass es jeder kapiert. Für die von euch, die Simpleclub noch nicht kennen: Simpleclub ist ein Nachhilfechannel auf YouTube für Schüler und Studenten. Und es ist schon eine geile Erfolgsstory, Alex und Nico haben mittlerweile um die 30 Mitarbeiter in ihrem Unternehmen, und um alles zu organisieren ist es wichtig, dass die Kommunikation gut funktioniert.

Weiterführende Links:

Simple Club YouTube: https://www.youtube.com/results?search_query=simple+club