



Aufgabenstellung

Entwerft in Teams einen Werbebeitrag in Form eines Posts für die Internetseite der MdT, der die Schüler*innen anspricht, um wieder mehr in die Manufaktur der Träume zu gehen. Lernt dafür die Manufaktur der Träume kennen, fotografiert ein Motiv, das für euch die erzgebirgischen Traditionen am besten widerspiegelt und entwickelt einen prägnanten Werbetext dazu, der auch junge Menschen auf das Entdecken der erzgebirgischen Tradition neugierig macht.

Beispiel:

Farbmuster

Blickfang

Schlagzeile

Bildelement

Fließtext

Der Dialekt im Erzgebirge ist einzigartig. Durch die stetige Weitergabe unserer Mundart über mehrere Generationen schaffen wir soziale Zugehörigkeit, Freude und das Gefühl von Heimat. Wir stehen zu unserem Dialekt und wollen, dass er wieder mehr gesprochen wird.

Wichtig: Achtet bei eurem Fließtext darauf, euer Produkt kurz vorzustellen und einen Appell für die Leserschaft zu integrieren. Warum ist eure ausgewählte Tradition wichtig?

Förderhinweis

Das Konzept und alle dazugehörigen Materialien sind im Rahmen von TUD-Sylber² entstanden.

Das Maßnahmenpaket „TUD-Sylber – Synergetische Lehrerbildung im exzellenten Rahmen“ wird im Rahmen der gemeinsamen „Qualitätsoffensive Lehrerbildung“ von Bund und Ländern aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert.



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung