

Aufgabe 2: In der Filiale eines Finanzdienstleisters mit 5-10 Mitarbeitern wird die Briefpost über verschiedene Anbieter versandt. Als Briefpost werden Karten, Standard- und Großbriefe angesehen.

Die Anbieter, die eindeutig mit ihrem Namen unterschieden werden können, haben jeweils unterschiedliche Kosten für Karte, Standardbrief und für Großbrief.

Die Postsendungen der Mitarbeiter sollen neben der Stückzahl und dem Versanddatum durch eine Bezeichnung (z.B. Geburtstagsgrüße) und einen Empfängerkreis (z.B. Privatkunden) genauer beschrieben werden.

Eine solche Sendung wäre z.B.:

200 Werbeflyer am 20.04.2019 an Geschäftskunden als Großbrief über DLH von Frau Schulze, Monika

Der Postversand und die damit verbundenen Kosten soll durch eine Datensammlung im Sekretariat überwacht werden.

Prinzipiell muss es nach Einführung der Datenbankanwendung möglich sein, folgende Fragestellungen zu beantworten:

- Welcher Mitarbeiter nutzte für welche Briefsendungen welchen Versandweg?
- Welche Kosten sind in einem wählbaren Zeitraum für welchen Versandweg entstanden?
- Wie hoch ist der Postausgang je Mitarbeiter?

Legen Sie die Entitäten, deren Beziehungen und Attribute fest und zeichnen Sie das ERD!