

# Verlagsmanagement

Prof. Dr. Alexander Grossmann  
HTWK Leipzig

# Themenübersicht

23

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Einteilung der Referate, Prüfung
- 1. **Der Medien- und Buchmarkt**
- 2. Der Buch- und Zeitschriftenverlag
- 3. Der Zeitungsverlag
- 4. Die Programmpolitik und –planung im Verlag
- 5. Die funktionale Struktur des Verlages
- 6. Die juristischen Grundlagen der Verlagsarbeit
- 7. Buchpreis und Wettbewerb
-

# Teil 1 – Der Medien- und Buchmarkt

24

- Der Markt
- Besonderheiten des Medienmarktes
- Der Buchmarkt

## Kennzeichen des Marktes

- Organisierter, ökonomischer Ort des Tausches
- Angebot und Nachfrage treffen zusammen
- Produkte werden potentiellen Käufer angeboten
- Preisbildung



Allgemeine Definition des Marktes

## Kennzeichen des Marktes

- Organisierter, ökonomischer Ort des Tausches
- Angebot und Nachfrage treffen zusammen
- Produkte werden potentiellen Käufer angeboten
- Preisbildung



## Struktur des Marktes

### Angebot

- Produzenten
- Anbieter von Dienstleistungen



### Nachfrage

- Endverbraucher
- Nutzer

## Struktur des Marktes

Absatzmarkt

Beschaffungsmarkt

**Angebot**

- Produzenten
- Anbieter von Dienstleistungen



**Nachfrage**

- Endverbraucher
- Nutzer

## Struktur des Marktes

Absatzmarkt

Beschaffungsmarkt

Angebot

Vermittlung

Nachfrage

- Produzenten
- Anbieter von Dienstleistungen

- Endverbraucher
- Nutzer

## Struktur des Marktes

Absatzmarkt

Beschaffungsmarkt

### Angebot

- Produzenten
- Anbieter von Dienstleistungen

### Vermittlung

- Händler
- Kommunikationssysteme
- Logistikanbieter
- Medienunternehmen

### Nachfrage

- Endverbraucher
- Nutzer

## Struktur des Marktes

Absatzmarkt

Beschaffungsmarkt

**Angebot**

- Produzenten
- Anbieter von Dienstleistungen



**Vermittlung**

- Händler
- Kommunikationssysteme
- Logistikanbieter
- Medienunternehmen

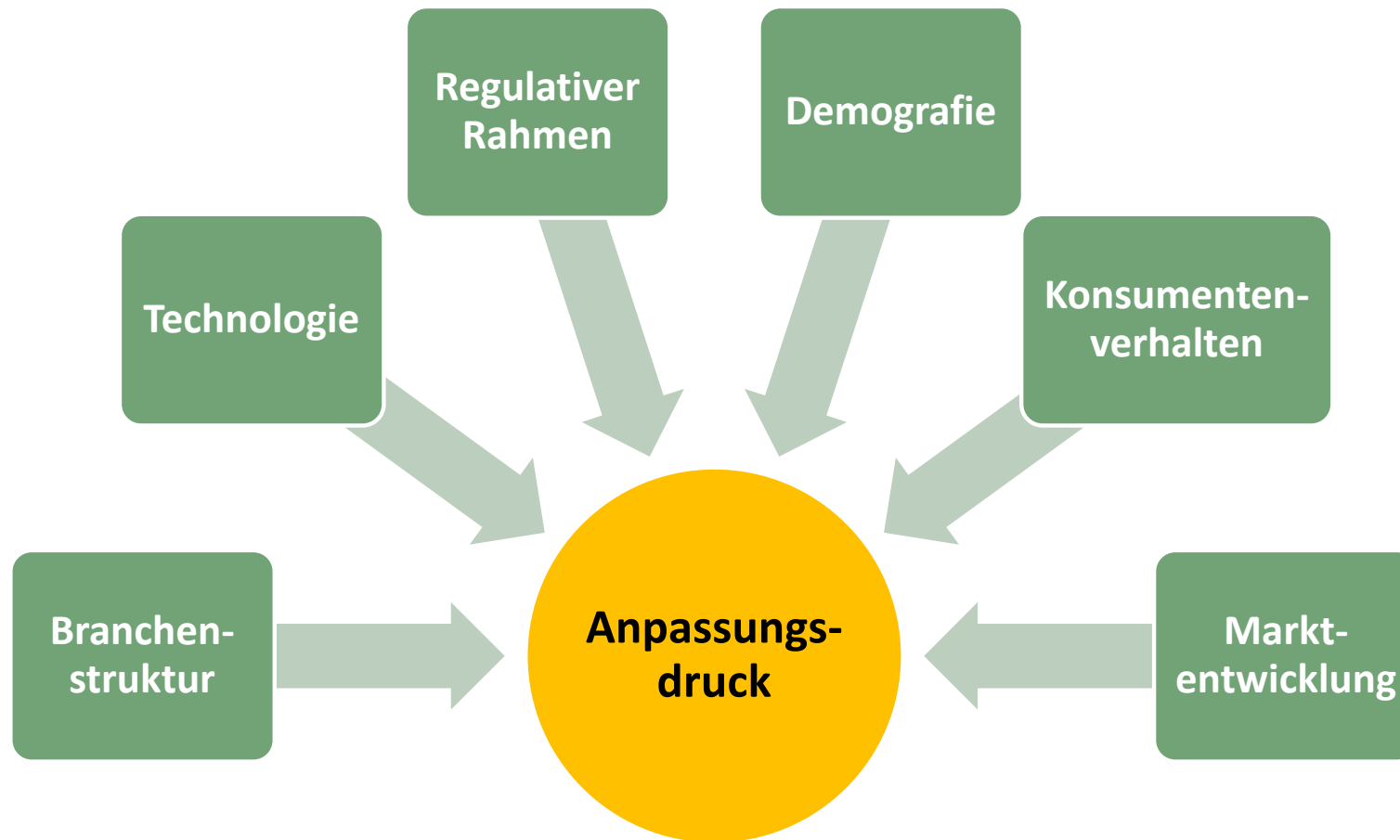
**Nachfrage**

- Endverbraucher
- Nutzer



**Politisches, juristisches und natürliches Umfeld**

## Mechanismen des Marktes



## **Kennzahlen eines Marktes (allgemein):**

- Größe/Volumen
- Entwicklung
- Produkte
- Trends
- Nutzer/Kunden

## Produkte

- Zeitungen
- Zeitschriften
- Buch
- Rundfunk
- Fernsehen
- Film
- Musik
- Spiele
- Multimedia

# Der Medienmarkt

35

## Angebot

- natürliche Personen
- Unternehmen
- Verbände
- Verwaltungen
- Institute



## Vermittlung

- Händler
- Medien-  
unternehmen
- Massenmedien
- Netzsysteme



## Nachfrage

- Endverbraucher
- Unternehmen
- Verbände
- Verwaltungen
- Institute



**Öffentliche Hand: Medien-/Pressegesetz,  
Landesmedienanstalten**

## Eigenschaften + Besonderheiten

- Angebot und Nachfrage treffen zusammen
- Print und elektronisch/online
- Informationen und Meinungen
- Meinungsbildend und -beeinflussend
- Steuerung und Kontrolle über öffentliche Hand

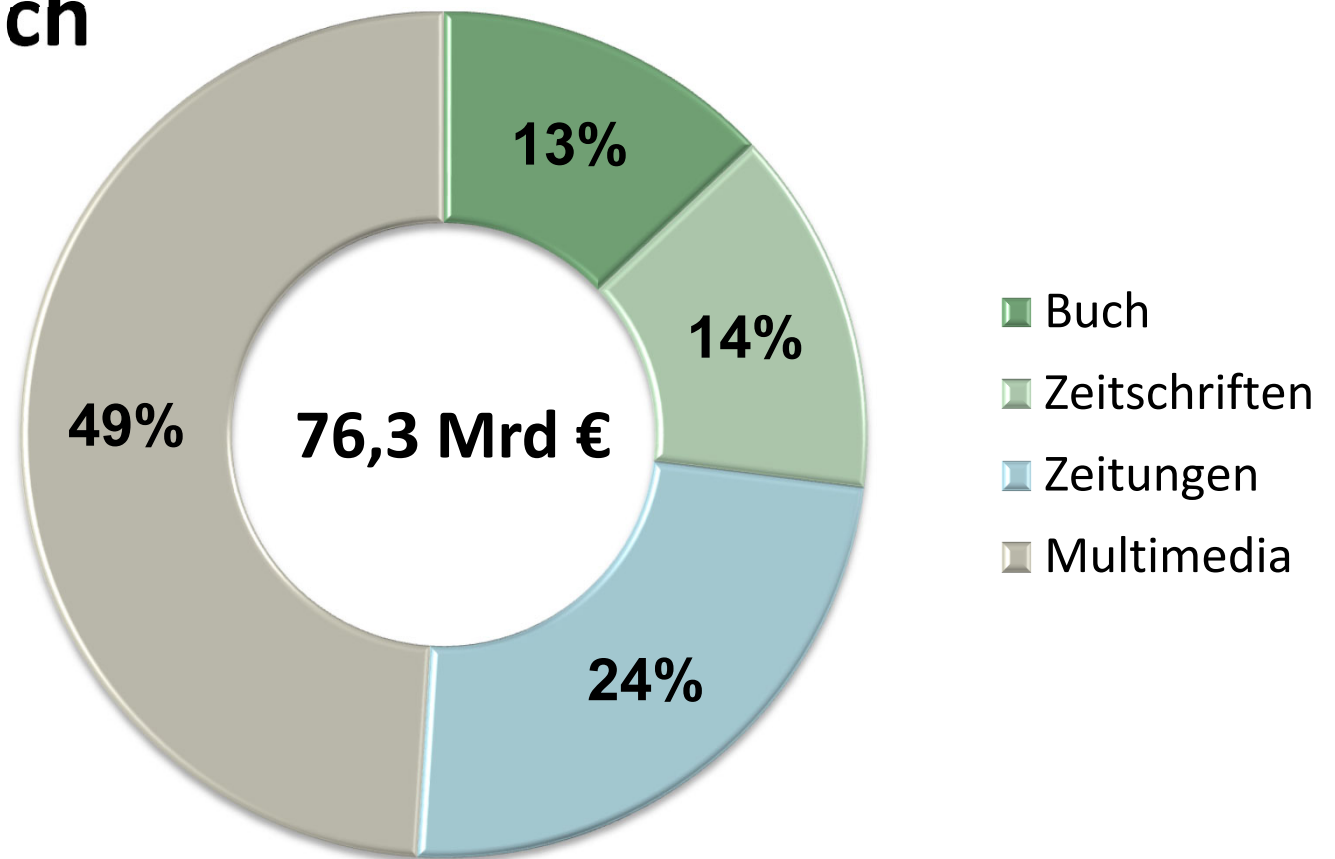


Steuerung/Kontrolle des Medienmarktes aufgrund starker meinungsbeeinflussender Funktion erforderlich

# Der Medienmarkt in D

37

## Aufteilung nach Produkten

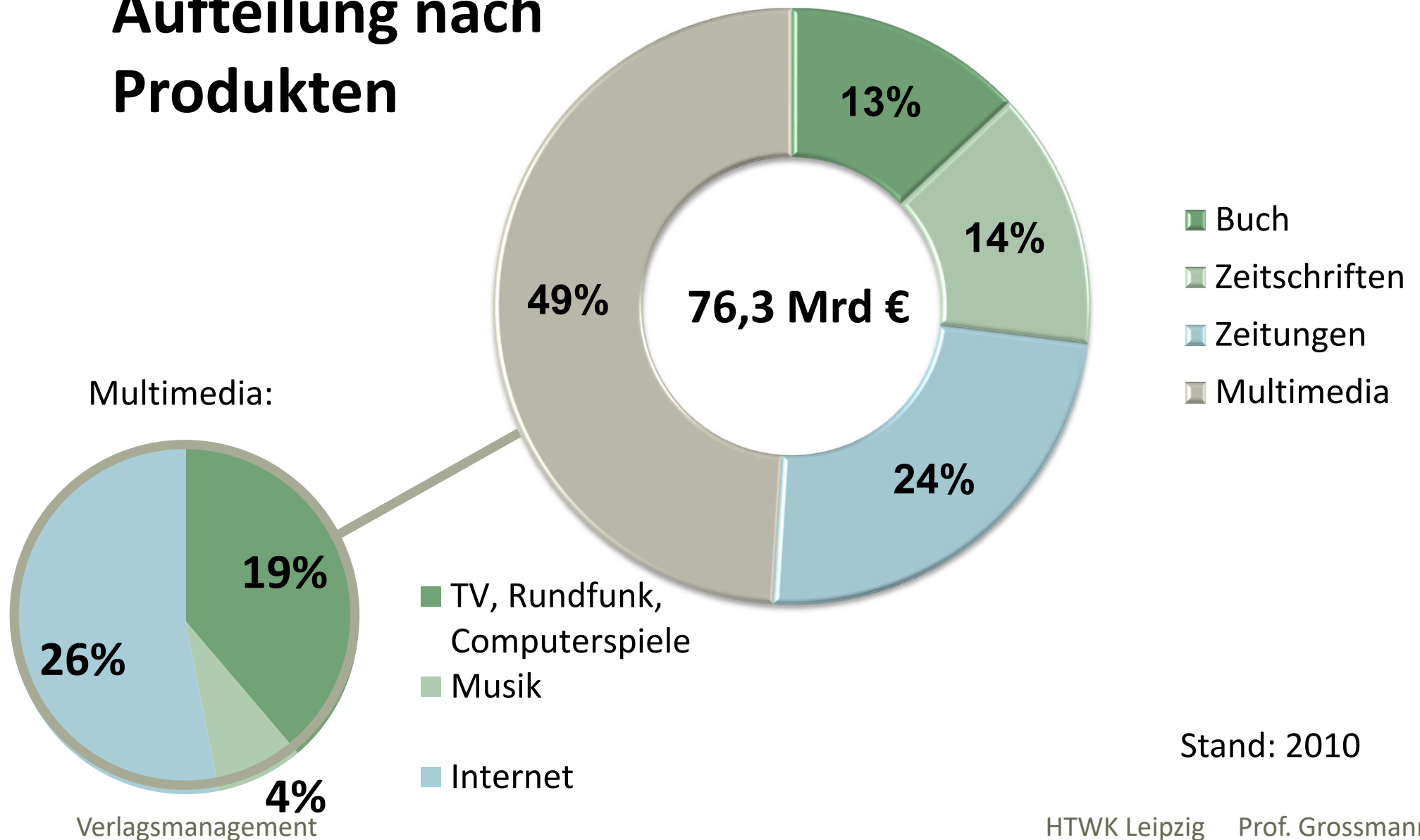


Stand: 2010

# Der Medienmarkt in D

38

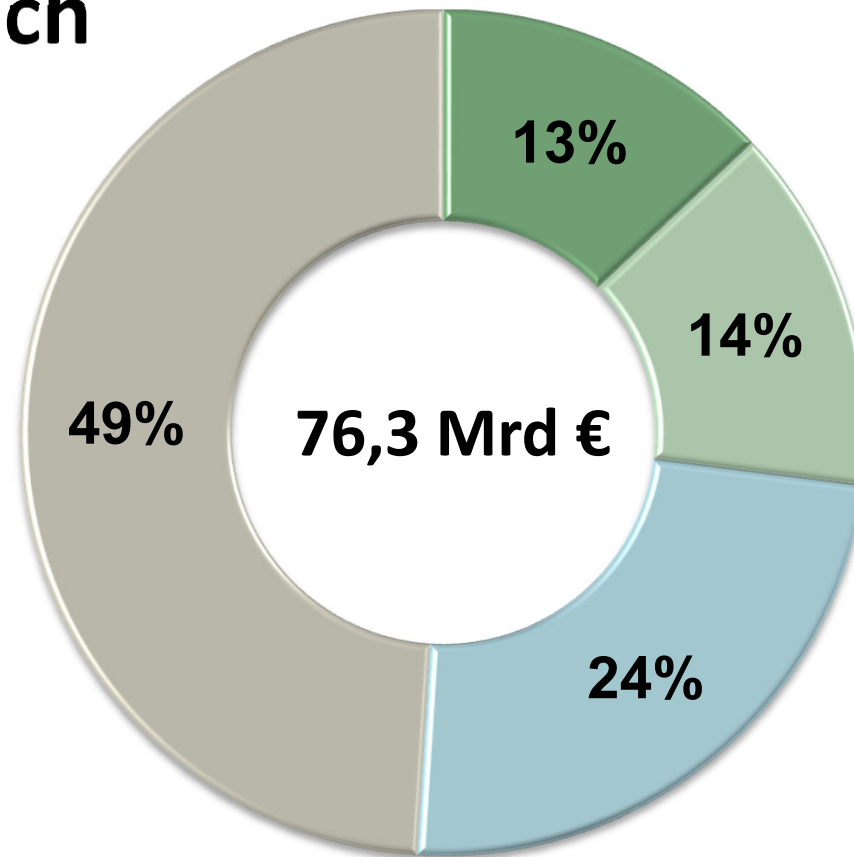
## Aufteilung nach Produkten



# Der Medienmarkt in D

39

## Aufteilung nach Produkten



- Buch
- Zeitschriften
- Zeitungen
- Multimedia

Stand: 2010



Pro Kopf ca. 875 € im Jahr 2010 in D

# Der Medienmarkt in D

40

## Ranking - Die 10 größten Medienunternehmen 2012

1.	<u>Bertelsmann (Gütersloh)</u>	€ 15,253 Mrd.
2.	<u>ARD (München / Berlin)</u>	€ 6,221 Mrd.
3.	<u>Axel Springer (Berlin/Hamburg)</u>	€ 3,185 Mrd.
4.	<u>ProSiebenSat.1 (Unterföhring)</u>	€ 2,756 Mrd.
5.	<u>Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck (Stuttgart)</u>	€ 2,260 Mrd.
6.	<u>Hubert Burda Media (Offenburg)</u>	€ 2,176 Mrd.
7.	<u>Bauer Media Group (Hamburg)</u>	€ 2,004 Mrd.
8.	<u>ZDF (Mainz)</u>	€ 1,993 Mrd.
9.	<u>Verlagsgruppe Weltbild (Augsburg)</u>	€ 1,657 Mrd.
10.	<u>WAZ Mediengruppe (Essen)</u>	€ 1,200 Mrd.

Quelle: IfM

# Der Medienmarkt international

41

## Ranking - Die 10 größten Medienkonzerne 2012

1. Comcast/NBCUniversal, LLC (Philadelphia / USA) € 40,116 Mrd.
2. The Walt Disney Company (Burbank / USA) € 29,377 Mrd.
3. Google Inc. (Mountain View/ USA) € 27,231 Mrd.
4. News Corp. Ltd. (New York/ USA) € 23,998 Mrd.
5. Viacom Inc./CBS Corp. (New York / USA) € 20,948 Mrd.
6. Time Warner Inc. (New York / USA) € 20,815 Mrd.
7. Sony Entertainment (Tokyo / JP ) € 16,750 Mrd.
8. Bertelsmann SE & Co. KGaA (Gütersloh/GER) € 15,253 Mrd.
9. Vivendi S.A. (Paris/ Frankreich) € 12,486 Mrd.
10. Cox Enterprises Inc. (Atlanta / USA) € 10,560 Mrd.
- ....
  
19. ARD (München / Berlin) € 6,221 Mrd.
39. Axel Springer (Berlin/Hamburg) € 3,185 Mrd.
46. ProSiebenSat.1 (Unterföhring) € 2,756 Mrd.

# Der Buchmarkt

42

## Angebot

- (Buch)verlage
- Autor:innen
- Redaktionen

## Vermittlung

- Buchhandel
- Barsortiment
- Versandhändler
- Internetplattform
- Influencer

## Nachfrage

- Endverbraucher
- Unternehmen
- Verbände
- Bibliotheken
- Institute



**Börsenverein des Deutschen Buchhandels  
Landesverbände**

## **Kennzahlen eines Marktes:**

- Größe/Volumen
- Entwicklung
- Produkte
- Trends
- Nutzer/Kunden

## Fakten (2010):

- Neuerscheinungen: 95.838 Titel (+20% vs. 2002)
- Auflage insgesamt: 900 Mio. Exemplare (Druck)
- Anteil e-Books: 6% (ohne Fachbuch)

## Anbieter: Verlage

- Publikumsverlage
- Taschenbuchverlage
- Fachbuchverlage
- Schulbuchverlage
- Kinder- und Jugendbuchverlage
- Ratgeberverlage
- Bild- und Kunstbuchverlage
- Kalenderverlage
- Musikverlage
- Hörbuchverlage

# Der Buchmarkt international

46

## Ranking - Die größten Buch- und Zeitschriftenverlage

1. Pearson	UK	€ 5,044 Mrd
2. Reed Elsevier	UK/NL/US	€ 4,586 Mrd
3. ThomsonReuters	Kanada	€ 3,485 Mrd
4. Wolters Kluwer	NL	€ 3,374 Mrd
5. Bertelsmann	D	€ 2,980 Mrd
6. Hachette Livre	F	€ 2,159 Mrd
7. McGraw-Hill	US	€ 1,794 Mrd
8. Grupo Planeta	Spanien	€ 1,760 Mrd
9. De Agostini Editore	Italien	€ 1,668 Mrd
10. Scholastic	US	€ 1,499 Mrd
12. Holtzbrinck	D	€ 1,324 Mrd
20. (Springer sbm)	D	€ 880 Mio
30. Klett	D	€ 434 Mio
33. Cornelsen	D	€ 354 Mio
40. Westermann VG	D	€ 247 Mio
42. Langenscheid	D	€ 242 Mio
44. Weka	D	€ 221 Mio
48. Haufe Gruppe	D	€ 186 Mio
49. MairDuMont	D	€ 175 Mio
50. Weltbild VG	D	€ 175 Mio

# Der Buchmarkt in D

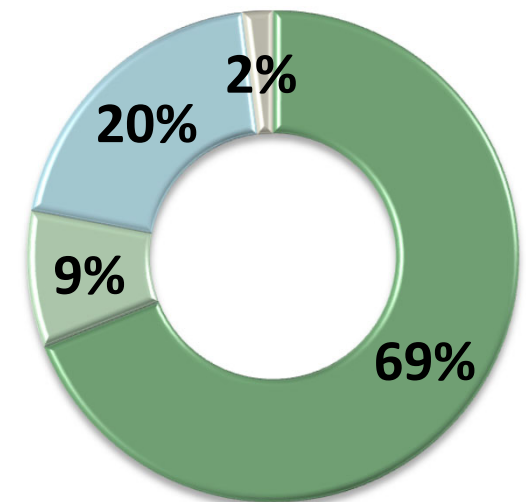
47

## Ranking - Die größten Buch- und Zeitschriftenverlage

5. Bertelsmann	D	€ 2,980 Mrd
12. Holtzbrinck	D	€ 1,324 Mrd
20. (Springer sbm)	D	€ 880 Mio
30. Klett	D	€ 434 Mio
33. Cornelsen	D	€ 354 Mio
40. Westermann VG	D	€ 247 Mio
42. Langenscheid	D	€ 242 Mio
44. Weka	D	€ 221 Mio
48. Haufe Gruppe	D	€ 186 Mio
49. MairDuMont	D	€ 175 Mio
50. Weltbild VG	D	€ 175 Mio

**Verlage in D insgesamt: ca. 1.600**

- bis 0,5 Mio
- 0,5 bis 1,0 Mio
- 1 bis 5 Mio
- mehr als 5 Mio



## Verlage in D:

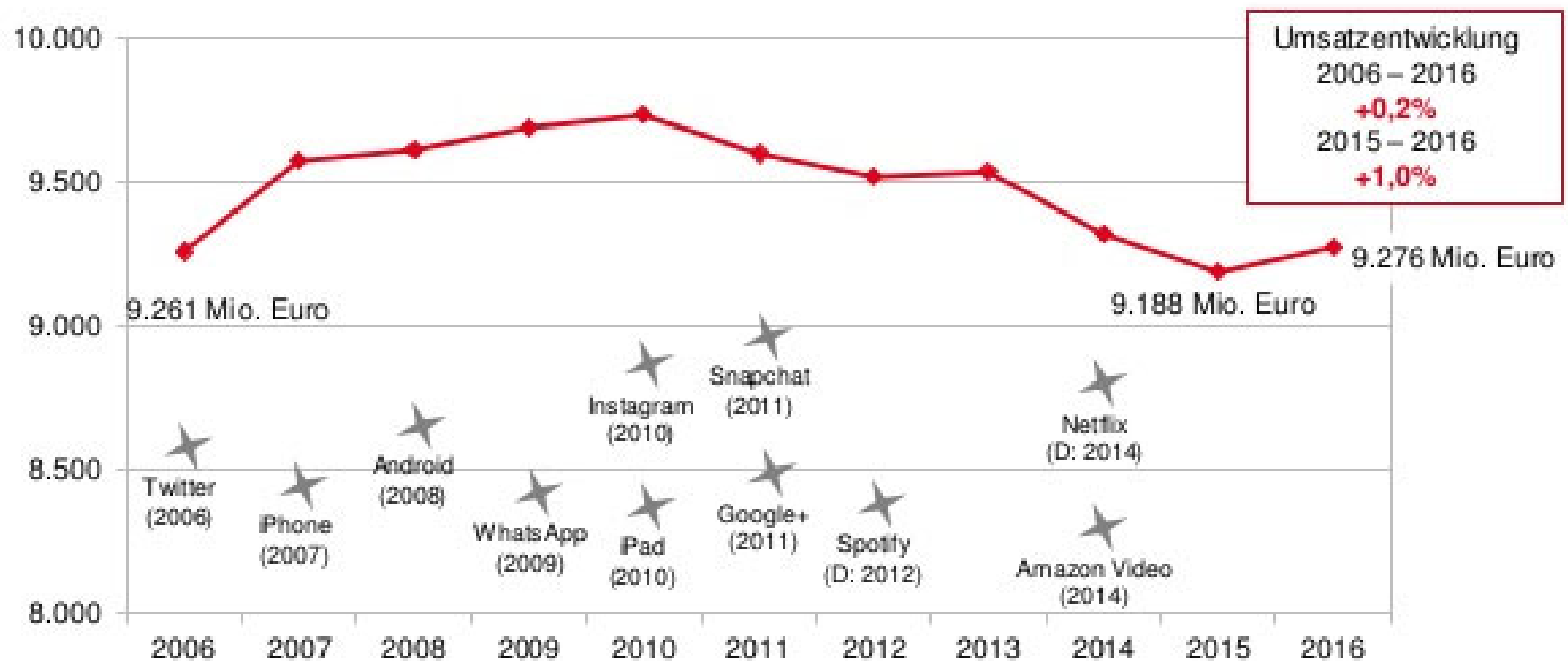
- 1.606 Verlagen (2018) → rückläufig
- beliebteste Standorte für Verlage:
  - Berlin (149 Unternehmen)
  - München (112)
  - Stuttgart (75)
- 25.000 Personen sind im Buchverlagswesen beschäftigt.
- Umsatz: 2018 erwirtschafteten die Verlage in Deutschland mit Büchern rund 5,14 Milliarden Euro.

# Der Buchmarkt in D

49

## Umsatz Buch von 2006 bis 2016

Buchbranche 2006 – 2016 in Mio. Euro

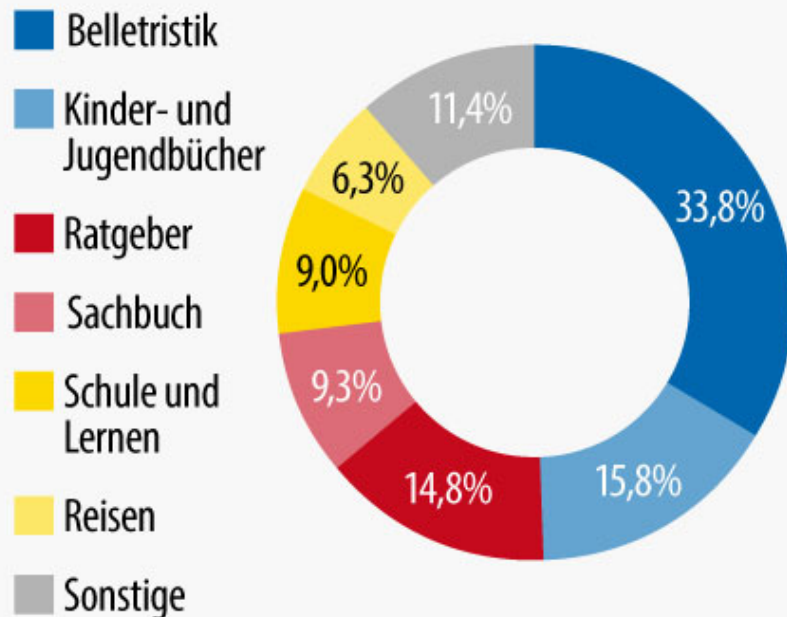


Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

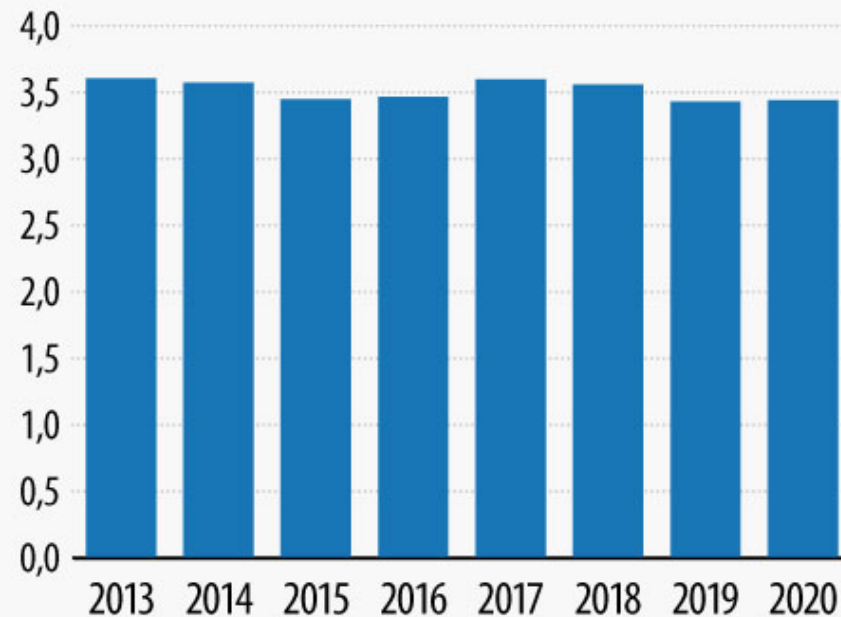
# Der Buchmarkt in D

## Der Deutsche Büchermarkt

Umsatzanteile der einzelnen Warengruppen im Buchhandel in Deutschland 2013

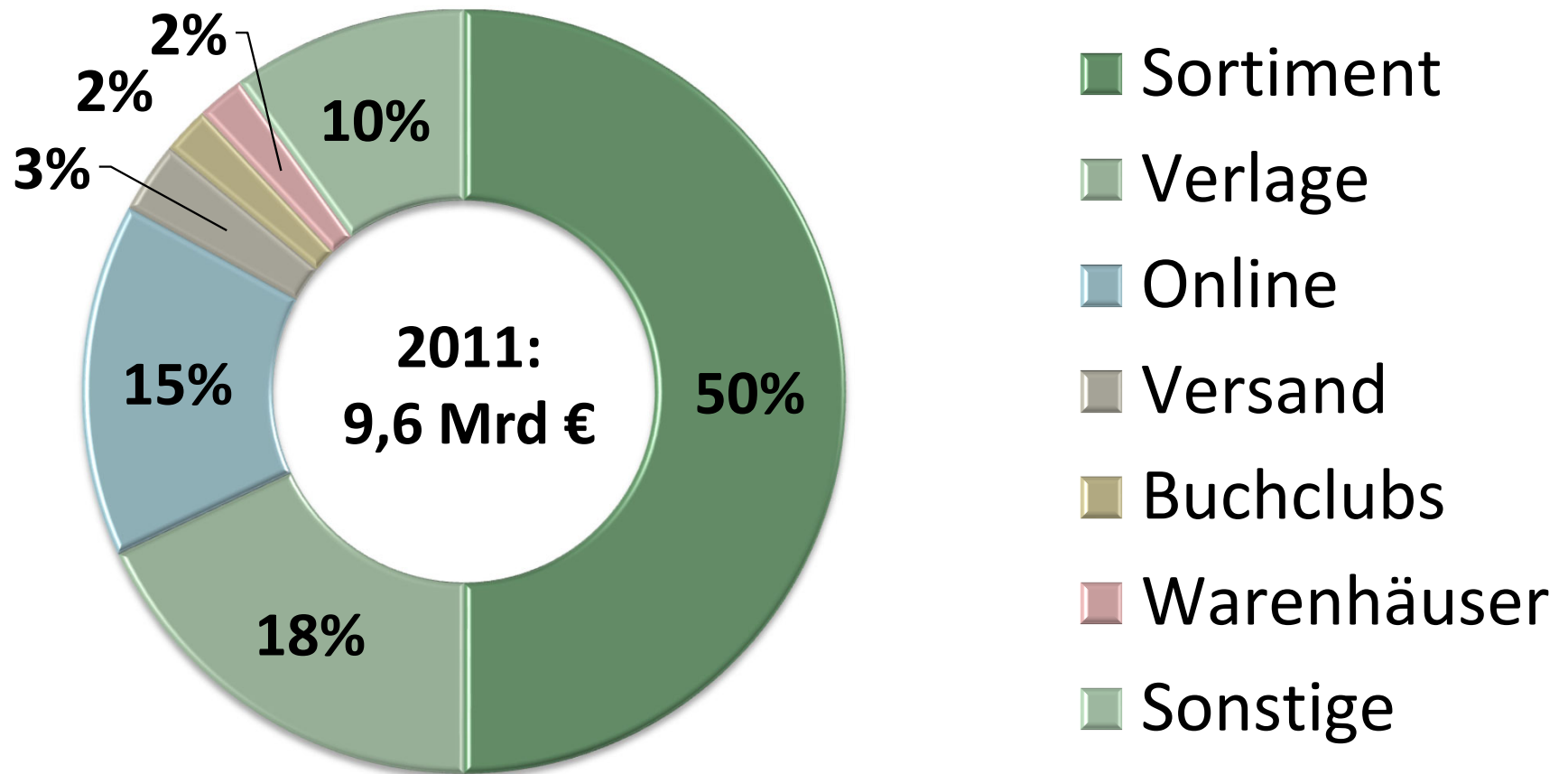


Umsatz-Prognose für den Einzelhandel mit Büchern in Deutschland (in Mrd. Euro)



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Umsatzanteile), Statista (Umsatzprognose)

## Aufteilung nach Umsatz

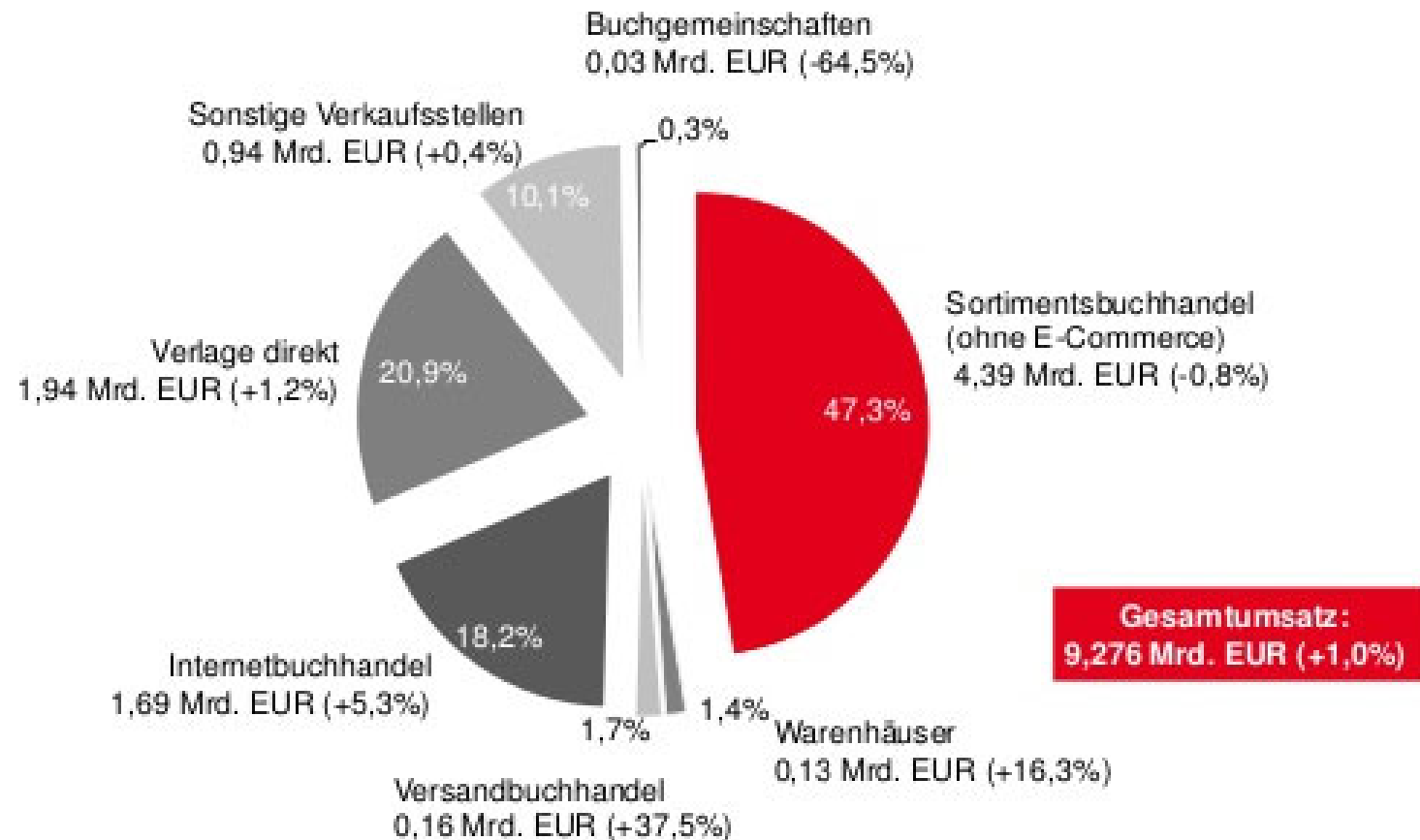


## Vermittler: Buchhandel

- Stationärer Sortimentsbuchhandel
- Fachbuchhandel
- Bahnhofsbuchhandel
- Versandbuchhandel
- Onlinebuchhandel
- Warenhäuser mit eigenen Buchabteilungen
- Musikalienhandel
- Antiquariate
  
- Großhandel: Barsortimente

## Aufteilung nach Umsatz

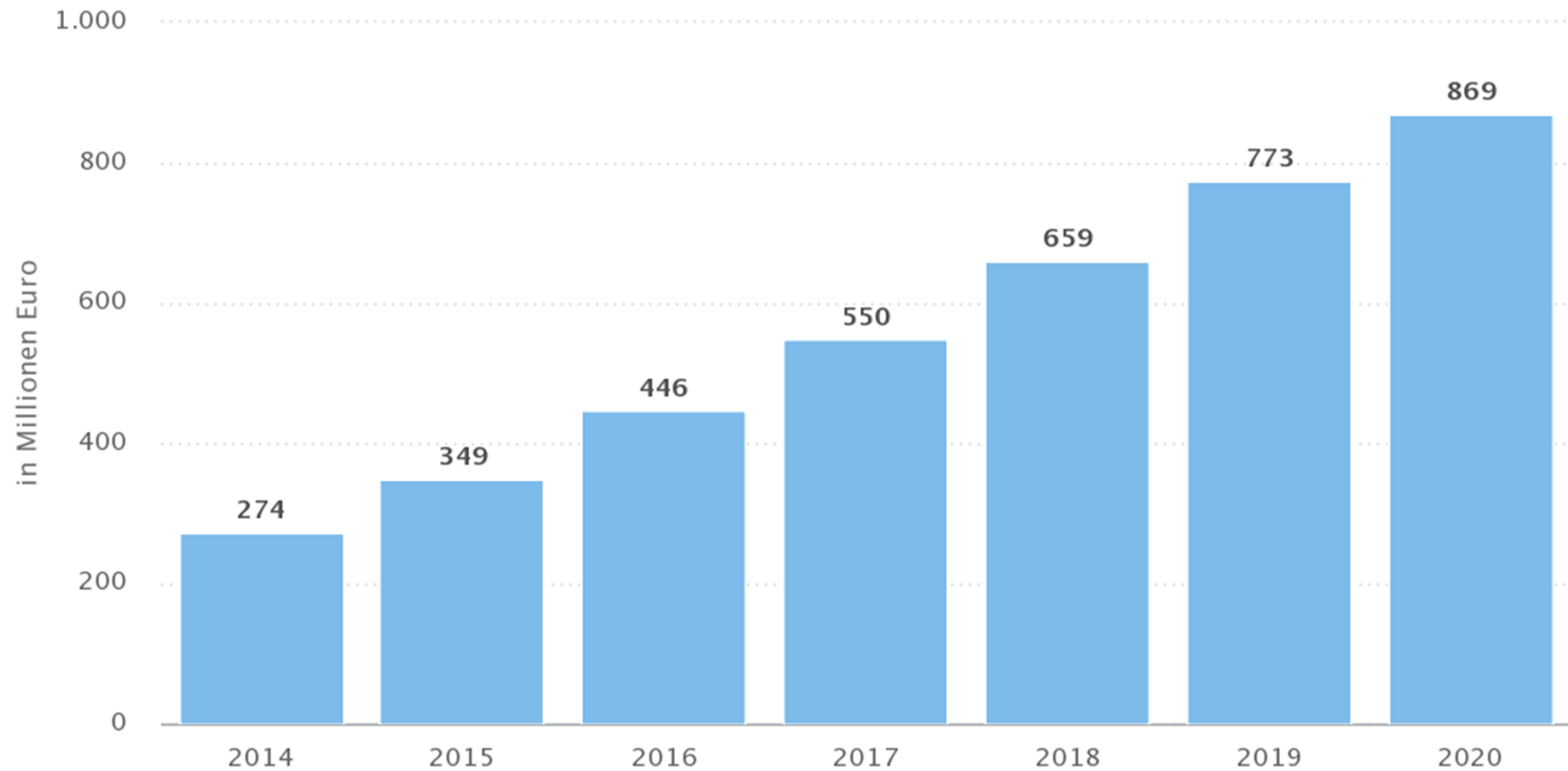
Vertriebswege 2016



Quelle: Börsenverein des Deutschen Buchhandels

## E-Books

in Millionen Euro (Deutschland)



Quelle: Statista 2015

# Der Buchmarkt in D

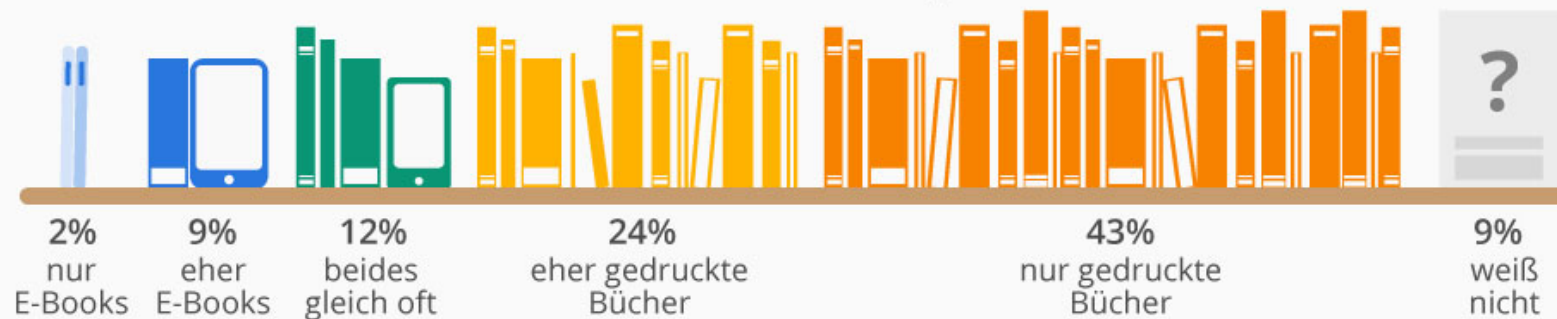
55

## E-Books

### Die Deutschen und das E-Book

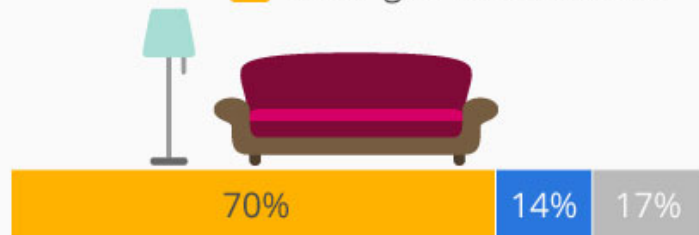
Leseverhalten bei digitalen und gedruckten Büchern im Jahr 2016

Lesen Sie eher E-Books oder eher gedruckte Bücher?

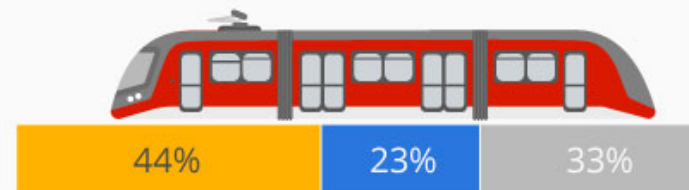


Wo lesen Sie lieber E-Books, wo lieber gedruckte Bücher?

lieber gedruckte Bücher (gelb) | lieber E-Books (blau) | weiß nicht (grau)



Abends auf dem Sofa



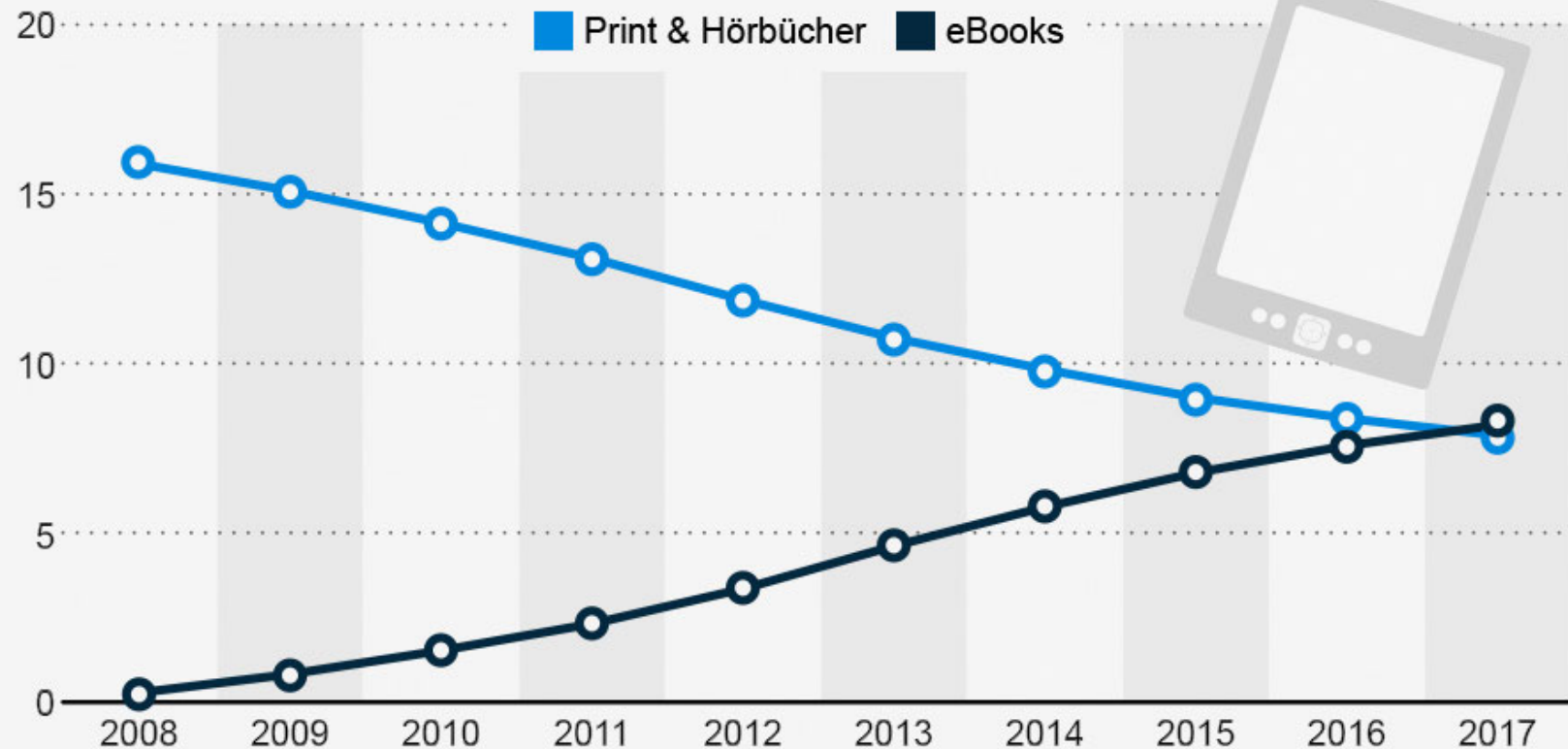
In Bus und Bahn

# Zum Vergleich: Der Buchmarkt in USA

56

## eBooks überholen Print

Umsatz mit Büchern\* in den USA von 2008 bis 2017 (in Mrd. US-Dollar)



\* ohne Lehrbücher

# Kontrollfragen

57

- Welche äußeren Faktoren beeinflussen einen Markt?
- Wie unterscheidet sich der Medienmarkt von einem allgemeinen Markt?
- Wie hat sich der Buchmarkt in Deutschland in den letzten 15 Jahren entwickelt?
- Wie groß ist der Anteil an e-Books in Deutschland im Vergleich zu den USA?
- Welche Arten von Verlagen gibt es?

- Alle Folien werden zur Vorlesung als PDF online auf **OPAL** gestellt zusammen mit dem Link auf den Medienserver (Vorlesung)
- Bitte überprüfen, ob Sie in den Kurs eingeschrieben sind und einen Referatetermin mit Thema ausgewählt haben!