

Kosten

88

□ Technische Produktion = **Herstellungskosten**

- Satz
- XML-Konvertierung
- Grafiker
- Umschlaggestaltung

AUFLAGEN**FIXE** KOSTEN

- Papier
- Fortdruck
- Bindung
- Kaschierung

AUFLAGEN**VARIABLE** KOSTEN



Aufteilung zwischen **fixen** und **variablen** Kosten

□ Geistige Produktion = Honare und Lizenzkosten

- Pauschalhonorar

- Bildrechte

- Übersetzung

- Copyediting

AUFLAGEN**FIXE** KOSTEN

- Absatzhonorar Autor

- Lizenzgebühren

AUFLAGEN**VARIABLE** KOSTEN

Kosten

90

□ Vertriebliche Dienstleistungen = Vertriebskosten

- Lagerkosten
- Einzelwerbung
- Marktforschung

AUFLAGEN**FIXE** KOSTEN

- Porti
- Auslieferungskosten
- Vertreterprovision
- Skonti

AUFLAGEN**VARIABLE** KOSTEN

□ Sonstige Abzüge = Sonstige Kosten

- Sortimentsrabatt
- Barsortimentsrabatt
- Staffelrabatte
- Partiebezug
- ePlattform-Provisionen
- Mehrwertsteuer

AUFLAGEN**VARIABLE** KOSTEN

Kosten

92

□ Geschäftskosten des Verlages = Verlagskosten

- Personal
- Büromaterial
- Bewirtung
- Kommunikation
- Miete und Nebenkosten
- Marketing (Cluster)
- Public Relation

UNTERNEHMENSFIXE KOSTEN



Aufteilung zwischen fixen und variablen Kosten:
Deckungsbeitragsrechnung

Kosten

93

(auflagen)**fixe** Kosten

(auflagen)**variable** Kosten

**Was verursacht bei einer
Buchproduktion Kosten?**

**Was verursacht bei einer
Zeitschriftenproduktion
Kosten?**

**Was verursacht bei einer
Hörbuchproduktion Kosten?**

Kosten beim Buch

95

- Herstellungskosten (Repro, Satz, Papier, Druck, Bindung = Produktion + Material)
- Druck = Montage, Plattenkopie, Einrichten von Maschine etc.
- Weiterverarbeitung = Einrichten der Bindemaschinen, Prägestempel etc.
- Honorarkosten (Autor, Übersetzer, Herausgeber, ggf. Illustrator)
- Auslieferungs-, Lager- und Werbekosten
- Gemeinkosten (Miete, technische Kosten, Gehälter usw.)
- Buchhandelsrabatte
- Grafiker
- Copyediting

Kosten bei Zeitschrift

96

- Lektorat und Korrektorat
- Autoren (externe, feste Freie)
- Journalisten
- Satz
- Repro
- Druck, Papier, Bindung/Heftung
- Vertriebs- und Transportkosten
- Rabatte
- Marketing
- Fotografen; Bildlizenzen
- Agenturprovision (Anzeigen)

Kosten Hörbuch

97

- Sprecher:in / Vorleser:in
- Honorar für Autor:innen
- Personalkosten
- Technik zur Tonaufnahme (z.B. Mikrofon)
- Software (z.B. für Schnitt der Tonaufnahmen, Sound, Nachbearbeitungen)
- Miete für Tonstudio, Honorar Tonmeister/in, Strom
- Grafik / Covergestaltung
- Lizenzen (z.B. für Texte, Hintergrundgeräusche bei Märchen, Intro-Musik)
- Marketing
- Materialkosten (je nach Produktkonstruktion z.B DigiPac)
- Druck der Verpackung
- Produktion der CD
- Lieferkosten

Einflussfaktoren: Kosten

98

Kosten @ Medienproduktion

BUCH

- Gehälter
- Miete/Strom
- Veredelung/Ausstattung
- Satz
- Druck/Papier
- Illustrationen
- (•) Marketing
- Autoren
- Logistik
- Lagerhalle
- ISBN-Registrierung

ZEITSCHRIFT

- Gehälter
- Miete/Strom
- Büroausstattung
- Fotographien
- Autoren (externe)
- Marketing
- Papier/Druck/Bindung
- Veredelung
- Versand/Verpackung

auflagen-
variabel
fixe
kosten

HÖRBUCH

- Lizenzen
- Gehälter
- Künstler/Sprecher
- Produktionsausstattung
- Studiomiete
- Vervielfältigung + Kauf.
- Cover-Gestaltung
- Vertriebsprovision
- Marketing f. Hörbuch

• direkte
kosten

Übung: Kosten

99

Welche Informationen
Rabatte benötigen wir?
kosten^{ext} Lektorat —
Papier, Druck, Bindung —
Bildrechte —
Satz, XML-Konversion —
Vertriebskosten —
(Auslieferung, Post, Lager)

83

P

L

M

2

Ka

Kosten

100

Welche Informationen
Rabatte benötigen wir? → Vertrieb, Controlling } intern
kosten^{ext} Lektorat → Lektorat, Herstellung }
Papier, Druck, Bindung → Druckerei } extern
Bildrechte → Urheber, Agentur }
Satz, XML-Konversion → Satzbetrieb }
Vertriebskosten → Vertrieb, Controlling
(Auslieferung, Post, Lager)

Grundlagen der Kalkulation

101

Deckungsbeitragsrechnung

- Teilkostenrechnung
- Aussage über absolute Deckungsbeiträge
- Aufteilung in fixe und variable Kosten
- Mischkalkulation aller Plantitel führt zur Kostendeckung (Tragfähigkeitsprinzip)
- Basis der heutigen Kalkulation für Cross-Media- Produkte (Buch, ePub, App)
- Voraussetzung: stabile und ausreichende Statistik
- *Früher:*
Vollkostenrechnung/Multiplikatorenverfahren

Grundlagen der Kalkulation

102

Deckungsbeitragsrechnung

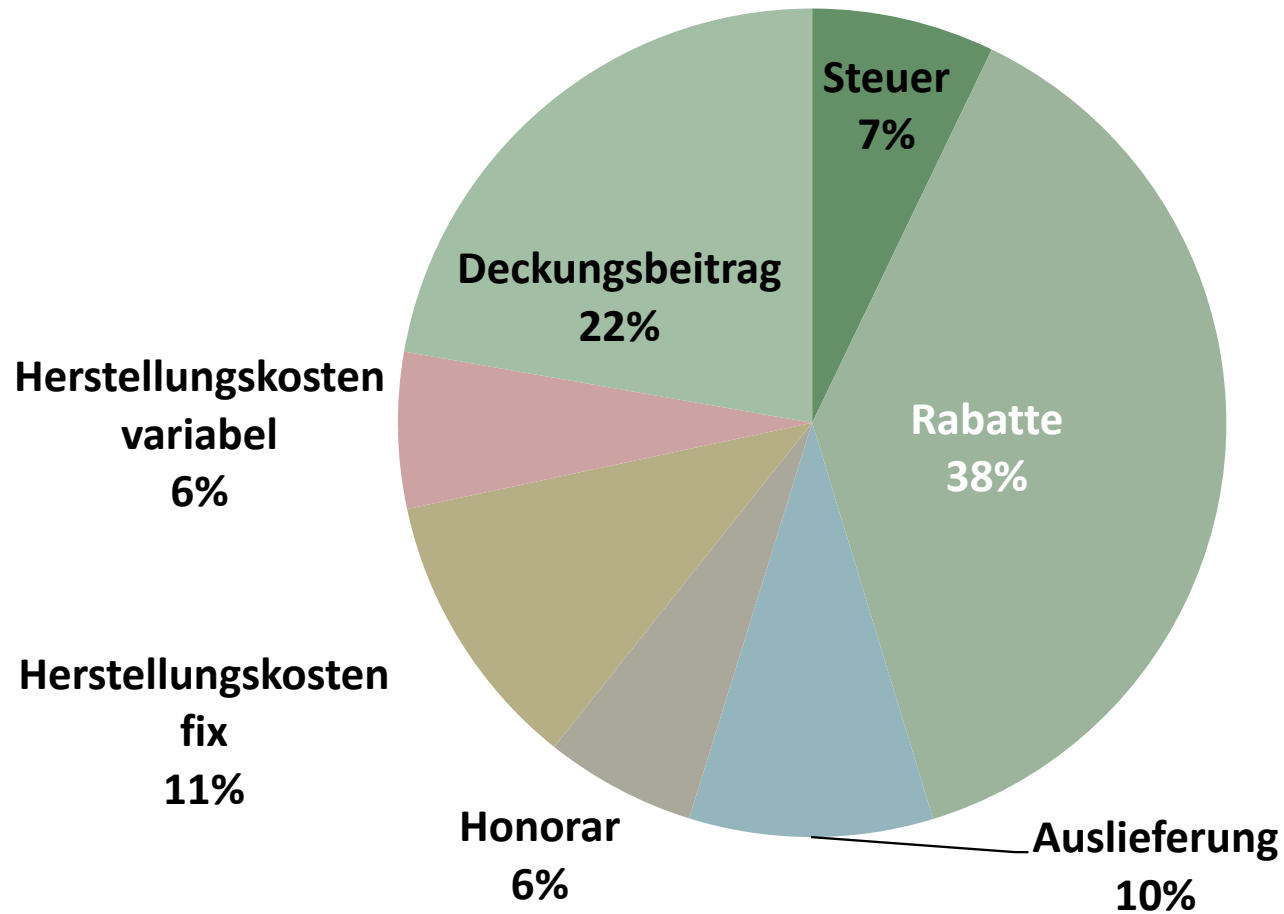
- Deckungsbeitrag (DB) *engl. contribution*
= Differenz zwischen Umsatzerlös und Kosten
- $DB1 = \text{Umsatzerlös} - \text{Vertriebskosten \& Rabatten}$
- $DB2 = DB1 - \text{Herstellungskosten \& Honoraren}$
- $DB3 = DB2 - \text{Verlagskosten}$



Als Deckungsbeitrag bezeichnet man üblicherweise DB2

Deckungsbeitrag DB2 bei einem Buch

103



Grundlagen der Kalkulation

104

- **Kalkulationselemente**
 - Auflagen**fixe** Gesamtkosten
 - Auflagen**variable** Gesamtkosten
 - Laden**preis** oder Nettopreis (Grenzerlös)
 - **Auflage** (Druck- und Verkaufsauflage)



In der Regel ist der Ladenpreis vorgegeben (Marktpreis) und die Verkaufsauflage (Zielgruppe)

Grundlagen der Kalkulation

105

- **Auflagen- und Preisfestlegung**
 - bestimmen in der Kalkulation den Deckungsbeitrag
 - **Faktoren, die den **Ladenpreis** beeinflussen:**
 - Produkttyp (Lehrbuch, Monographie, Sachbuch,...)
 - Zielgruppe (Studierende, Wissenschaftler, Individualleser)
 - Ausstattung (Hardcover, Taschenbuch, Funktionalität,...)
 - Umfang
 - Preisstruktur der Konkurrenzwerke
 - **Faktoren, die den **Absatz** (Verkaufsauflage) beeinflussen:**
 - Relevanz/Kundennutzen (*must-have?*)
 - Aktualität des Themas

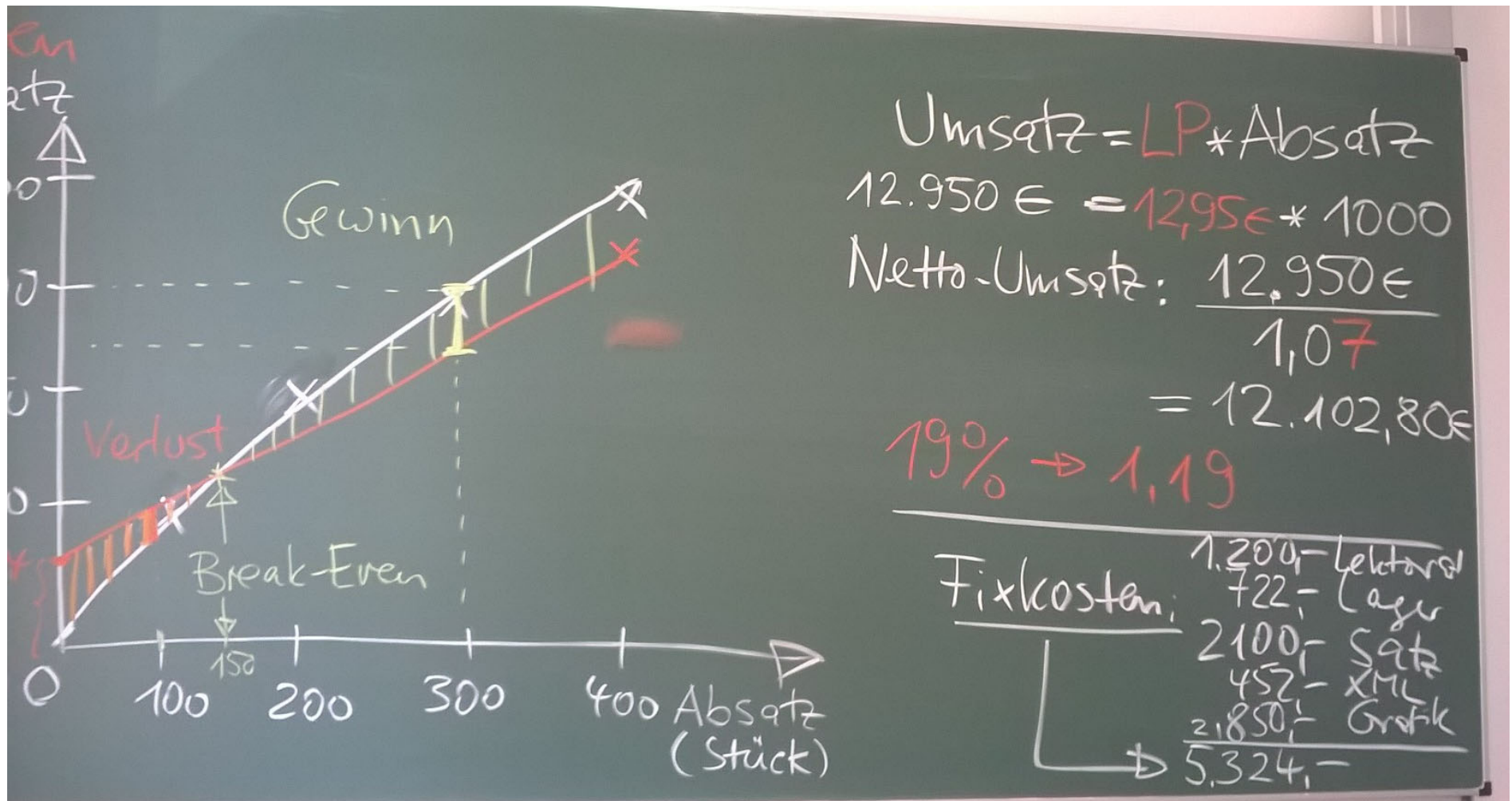


F Unterschied zur früheren Vollkostenrechnung!

Absatz und Umsatz

106

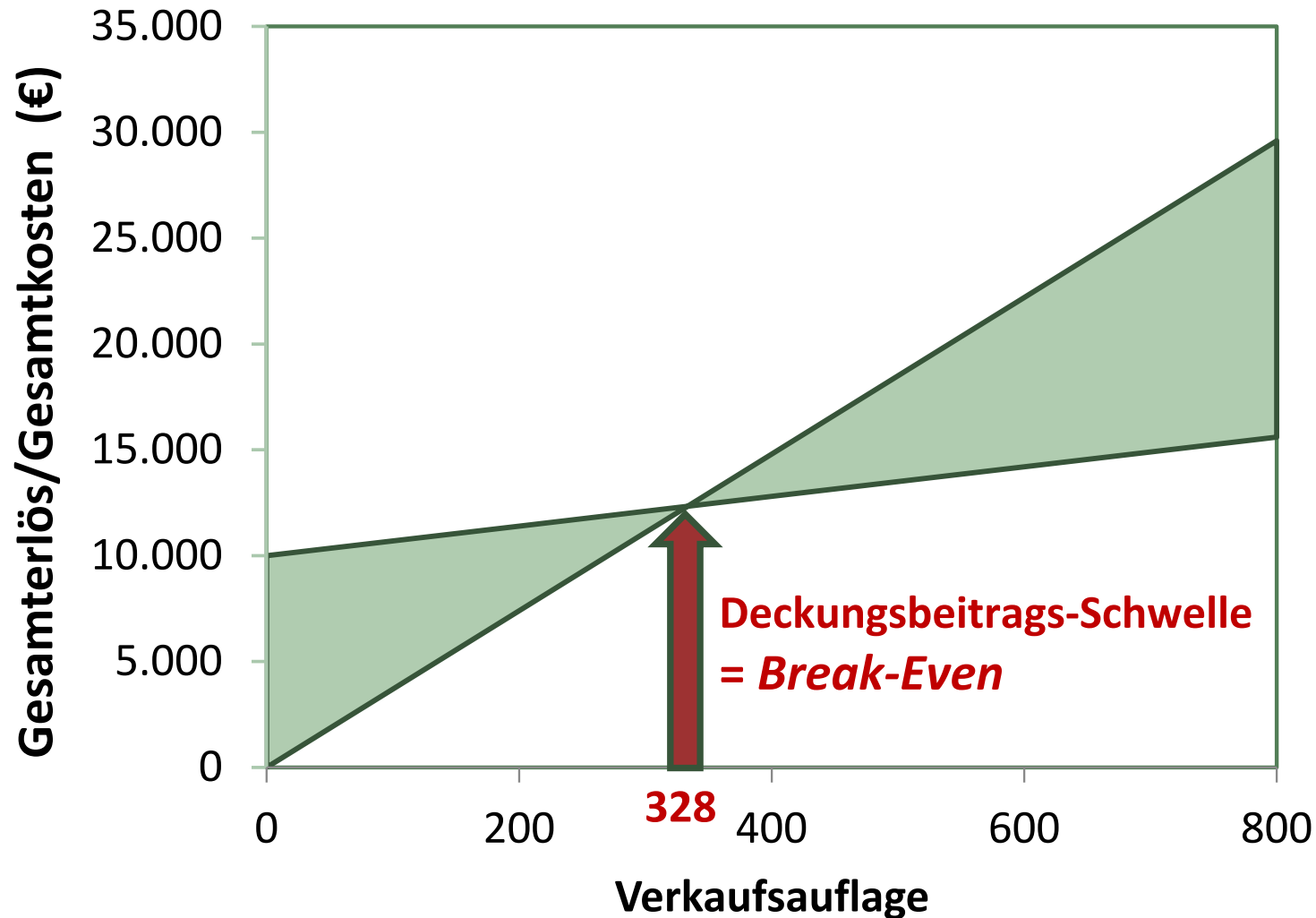
- Berechnung der MwSt aus dem Ladenpreis
- Absatz/Umsatz



Grundlagen der Kalkulation

107

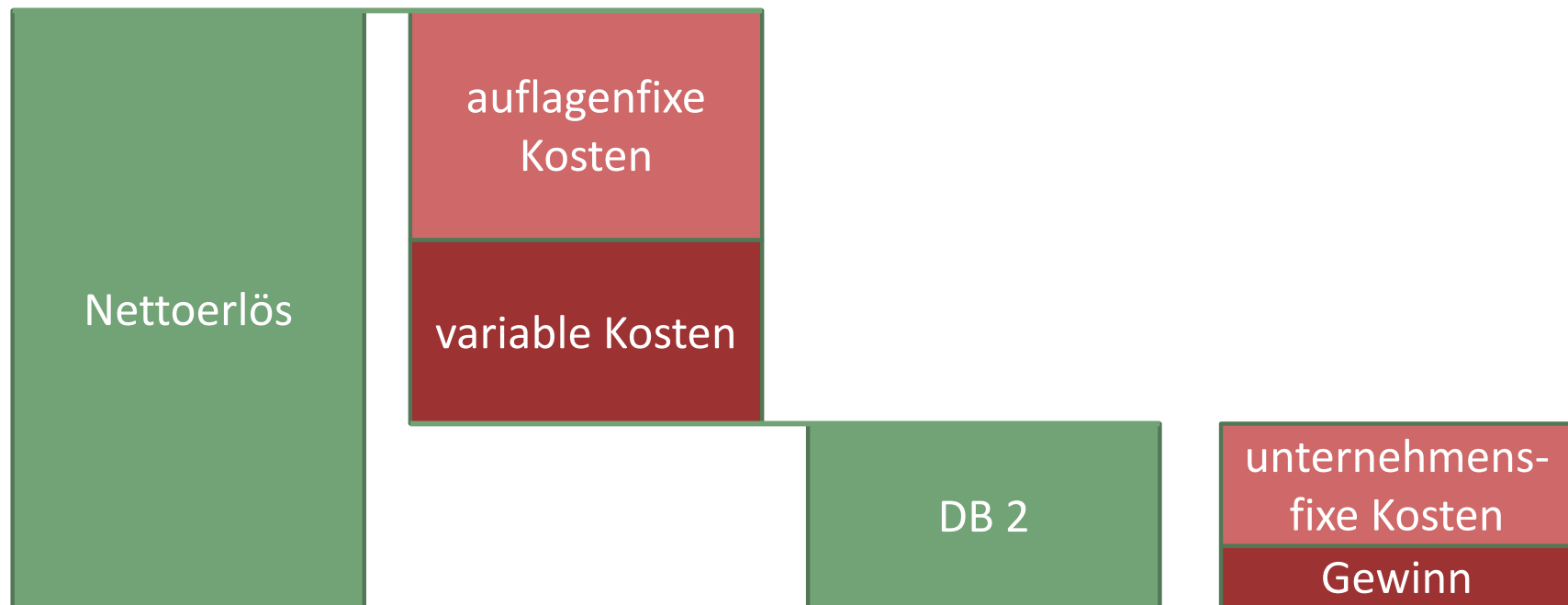
□ Gesamtkostendarstellung vs. Auflage



Grundlagen der Kalkulation

108

□ Deckungsbeitragsrechnung: Prinzip

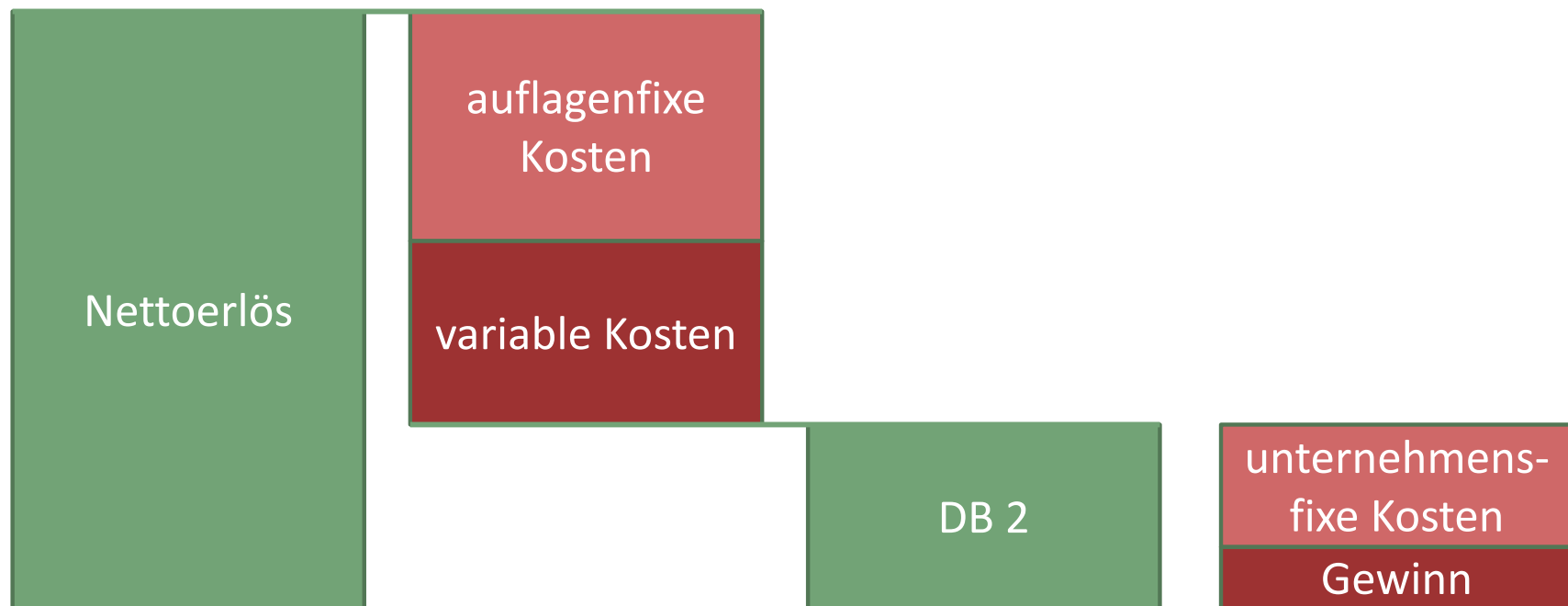


Aus dem **DB2** müssen unternehmensfixe Kosten und Gewinn gedeckt werden

Grundlagen der Kalkulation

109

□ Deckungsbeitragsrechnung: Prinzip



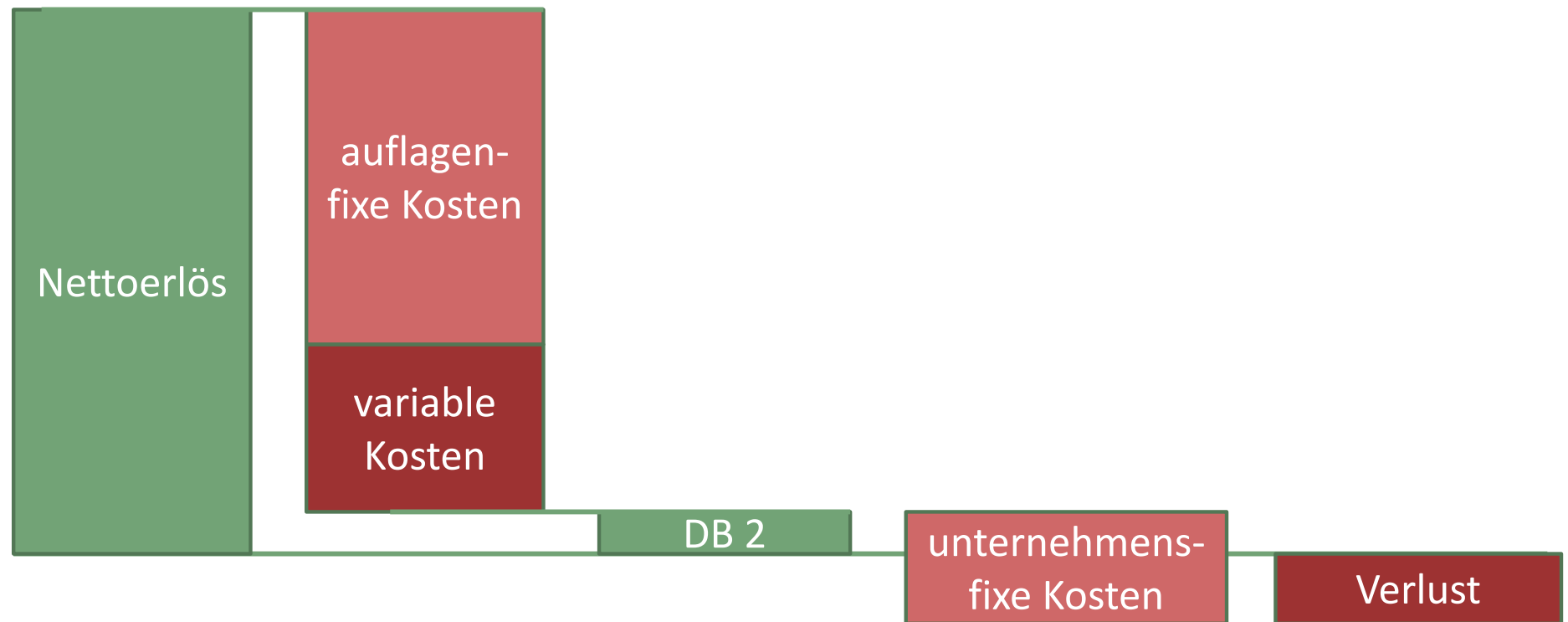
Deckungsbeitragsrechnung gilt für das gesamte Programm, also Erlöse und Kosten aller Titel

Grundlagen der Kalkulation

110

□ Deckungsbeitragsrechnung: Beispiel 2

höhere auflagenfixe Kosten



Optimierung der auflagenfixen Kosten wichtig

Grundlagen der Kalkulation

111

Kalkulationsschritte

- Phase 1: **Vorkalkulation**
Projekt in der Planungs-/Genehmigungsphase
- Phase 2: **Nachkalkulation**
Kalkulation anhand der tatsächlichen Eckdaten und Kosten
- Phase 3: **Schlußkalkulation**
Nach Ablauf des produkttypischen Verkaufszeitraums (z.B. 18 Monate oder 3 Jahre)



Nach-/Schlußkalkulation erforderlich zur Wirtschaftlichkeitsbetrachtung und Kalkulation neuer Projekte

Kalkulation in der Praxis

112

- **Automatische Berechnung des Deckungsbeitrages für Titel oder Titelgruppen**
- **Verwendung von Excel-Formularen zur Titelnkalkulation**
- **Kostengruppen für alle Kostenarten sind hinterlegt**
- **Rasche Vorkalkulation für verschiedene Szenarien in allen Medienformen möglich**
- **Nach- und Schlußkalkulation im gleichen Formular**

Kalkulation in der Praxis

113

□ Excel-Formulare zur Titelkalkulation

Schätz-Kalkulation

Autor / Herausgeber		Autor		Kalkulation erstellt von: NN	
Kurztitel		Kurztitel			
Reihe		Sproche(n) G		Proj.-Nr.	
Format (Buchblock, B x H) 170 x 240 mm		Gangtitel		Ausgabe Print ISBN 978-3-11-000000-0 Print	
Ausstattung		HuCo: HC, FH, Cover bedruckt		Ausgabe eBook ISBN 978-3-11-000000-0 eBook	
Techn. Umfang		576 Seiten		Auflagen-Nr. 1	
Bemerkungen				Etagruppe Monographien	
		Lektorat NN		Werktyp	
		Lektor Lektor NN		Hersteller Hersteller NN	

Print	LP brutto	159,95 €	7,0%	MwSt.	eBook	LP brutto	159,95 €	19,0%	MwSt.
	LP netto	149,49 €	40%	◊-Rabatt		LP netto	134,41 €	26%	◊-Rabatt
Subs. netto				Ex. kalk. Menge	Kalkulierter Absatz		30 Ex.		

Honorar (ab Auflage)					
1	10,0%	NE	/	LP	0,0%
0	0,0%	NE	/	LP	0,0%
0	0,0%	NE	/	LP	0,0%
0	0,0%	NE	/	LP	0,0%
Kalkulat.	↓			↓	
Honorar	10,0%	NP	/	LP	0,0%
Vorauszahlung	0 €				

Drukaufgabe	300 Ex.	Frelex.	25 Ex.	Weitere Erlöse	
Verkaufsaufgabe (o.Bulk)	275 Ex.			Zuschüsse	0 €
Bulkabsatz	Ex.			Anzeigeneinnahmen	0 €
Abgabepreis (o.MwSt)	0,00 €	Honorepflichtig	<input type="checkbox"/>	Sonderdruckerlöse	0 €
Print+e Verkäufe	Ex.	140%		Sonstige Erlöse	0 €

Print	Verkaufsaufgabe	275 Ex.	Offset
Print	Bulkabsatz	0 Ex.	
eBook	Kalkulierter Absatz	30 Ex.	
Print+e	Kalkulierter Absatz	0 Ex.	
		Gesamt	/ Stück
Nettoladenpreis	Print	41.109	149,49
	eBook	4.032	134,41
Nettoladenpreis gesamt		45.141	
Nettoerlös	Print	24.665	89,2%
	eBook	2.984	10,8%
	Print+e	0	0,0%

Copy Editing	Stufe	niedrig	1.152
Satz / Layout	Stufe	mittel	2.880
Autorkorrekturen			
eBook-Kosten			
Buch digitalisieren			0
Cover (ext. Satz)			
Übrige Satzleistungen			4.413
s/w Strich	Menge	10	60
s/w Raster	Menge	20	200
Abb. einpassen	Menge	0	0
Übrige Bildverarbeitung			

Kalkulation in der Praxis

114

Excel-Form

Schätz-Kalkula

Autor / Herausgeber	Autor		
Kurztitel	Kurztitel		
Reihe			
Format (Buchblock, B x H)	170 x 240 mm		
Ausstattung	HuCo: HC, FH, Cover		
Techn. Umfang	576 Seiten		
Bemerkungen			
Print LP brutto	159,95 €	7,0%	
LP netto	149,49 €	40%	
Subs. netto			€
Drukaufgabe	300 Ex.	Freie	
Verkaufsaufgabe (o.Bulk)	275 Ex.		
Bulkabsatz	Ex.		
Abgabepreis (o.MwSt)	0,00 €	Honorar	
Print+e Verkäufe	Ex.	140%	
Deckungsbeitragsrechnung (in EUR)			
Print Verkaufsaufgabe	27		
Print Bulkabsatz			
eBook Kalkulierter Absatz	3		
Print+e Kalkulierter Absatz			
	Gesamt		
Nettoladenpreis	Print	41,10	
	eBook	4,03	
Nettoladenpreis gesamt		45,14	
Nettoerlös	Print	24,66	
	eBook	2,96	
	Print+e		

134

29/01 17 Herstellungskosten des Verlagswerkes:

Müller, Reinhold & Reinhold

Format: *16 81* Auflage: *750* Druckanzahl:

Ladenpreis: *- 40* Nettopreis: *- 30* Baupreis: *- 80*

	M.	Pf.
Honorar an den Verfasser laut Vertrag für <i>1/2 1st Bauaufwand</i> Bogen, à Bogen M.		
Satz und Druck von <i>1 1/2</i> Bogen, à Bogen M.	41 40.	
Papier dazu: <i>1000</i> Bogen <i>1000</i> Format à 1000 Bogen M <i>15.-</i>	15 7.	
Satz und Druck des Umschlags	10 40	
Papier zu dem Umschlag <i>225</i> Bogen incl. Zuschuss, à <i>1000</i> Bog., M.	2 25.	
Tafeln incl. Druck		
Papier zu den Tafeln		
Text-Abbildungen		
Korrekturgebühren für <i>1 1/2</i> Bogen, à Bogen	1 50	
<i>750</i> Exempl. zu stellen, à 100 Exempl. M.	3 50	
Exempl. zu kartonnieren, à 100 Exempl. M.		
Exempl. Einbände in à 100 Exempl. M.		
Betrag der Herstellungskosten M	77 05	
Anteil an den Handlungsunkosten: 20% der Herstellungskosten M	15 40	
Gesamtbetrag der Kosten und Unkosten	92 45	
Absatz von <i>308</i> Exempl. à netto <i>→ M 30</i> deckt die Kosten.		
<i>(Preis 26,8 €), mit 10% für Leichter aufstellen, indem es 10% (Preis) in 100</i>		
<i>haben für 26,8 € + 13,40 = für 50,20 € (für 92,45 € Verkaufspreis).</i>		

0,40

Kalkulation in der Praxis

115

□ Excel-Formulare zur Titelnkalkulation

Gross margin calculation			
Product type:	Monograph	Language:	German
		Pub date:	
All copies			
Total royalties	10,0% of net rev.		
	Contract stage		
	Life of Edition		
	units	Euro	
General information			
Calculation by / date			
Final list price (Euro)		100,00	
Number of pages	300		
Price/page (Euro)		0,33	
Free copies	50		
Average discount (non-bulk)	41%		
Printrun	450		
Revenues (Euros)			
Non bulk sales (3 years)	400	23550	
Bulk sales			
Advertising			
Subsidies			
Total net Weinheim revenues		23550	
Cost of sales (Euros)			
Fixed production costs		4116	
Variable production costs		2910	
Copy editing and indexing		1304	
Fixed honoraria			
Royalties		2355	
Total honoraria (% of net)	10%	2355	
Total cost of sales	45%	10685	
Inventory write off	5%	1178	
Gross margin (incl. write off)		11688	
Gross margin % (incl. write off)		50%	

	871
	1st Printing
	1600
	4477
	505
	1048
	302
	1696
	1441
	9469
	10340
	6,46

Kalkulation von Cross-Media-Produkten

- Teilkostenrechnung (Deckungsbeitragsrechnung)
- Ladenpreis und Verkaufsauflage in der Regel vorgegeben (Marktpreis und Zielgruppe)
- Mischkalkulation (Tragfähigkeitsprinzip)
- Praxis: Verwendung von Formularen zur automatischen Titelkalkulation
- Nach- und Schlusskalkulation zur Wirtschaftlichkeitsbetrachtung erforderlich
- Medienneutrale Aufbereitung zur Eingrenzung der Fixkosten erforderlich

Praxisbeispiele: Buch

117

- Monographie
- 200 Seiten
- Innenteil einfarbig (1/1c); 1 Farbbogen
- Hardcover
- 20 Abbildungen, 5 Tabellen
- Externes Lektorat
- Honorar: 8% vom Nettoerlös bis verkaufte 500 Ex; danach 10%
- Verkaufsauflage: 600 in Print, 30 als eBook
- Freiexemplare: 50 Stück
- Ladenpreis für alle Ausgaben: 60 €

Praxisbeispiele: Buch

118

□ Lösung: Herstellungskosten

- Monographie, 200 Seiten, Innenteil einfarbig (1/1c), 1 Farbbogen, Hardcover, 20 Abb., 5 Tabellen, Verkaufsauflage: 600 in Print, 30 als eBook (LP: 60 €)

Satz aus MS Word

XML/ePub

Grafiker

Umschlagsgestaltung

Korrekturen/Lektorat

Index

Papier

Bindung

Farbdruck

Einrichtung und Fortdruck

Praxisbeispiele: Buch

119

□ Lösung: Herstellungskosten

- Monographie, 200 Seiten, Innenteil einfarbig (1/1c), 1 Farbbogen, Hardcover, 20 Abb., 5 Tabellen, Verkaufsauflage: 600 in Print, 30 als eBook (LP: 60 €)

Satz aus MS Word	- 2.000
XML/ePub	- 621
Grafiker	- 767
Umschlagsgestaltung	- 350
Korrekturen/Lektorat	- 716
Index	- 358
Papier	- 364
Bindung	- 1.247
Farbdruck	- 472
Einrichtung und Fortdruck	- 735

Praxisbeispiele: Buch

120

□ Lösung: Deckungsbeitragsrechnung

- Monographie, 200 Seiten, Innenteil einfarbig (1/1c), 1 Farbbogen, Hardcover, 20 Abb., 5 Tabellen, Verkaufsauflage: 600 in Print, 30 als eBook (LP: 60 €)

Umsatz (brutto)	Print	36.000
	eBook	1.800
	Sonder-/Nebenerlöse	0
Gesamtumsatz		37.800

Nettoumsatz

Deckungsbeitrag DB1

Praxisbeispiele: Buch

121

□ Lösung: Deckungsbeitragsrechnung 1/2 (gerundet)

- Monographie, 200 Seiten, Innenteil einfarbig (1/1c), 1 Farbbogen, Hardcover, 20 Abb., 5 Tabellen, Verkaufsaufgabe: 600 in Print, 30 als eBook (LP: 60 €)

Umsatz	Print	36.000
	eBook	1.800
	Sonder-/Nebenerlöse	0
(Gesamt)umsatz (brutto)		37.800
	Umsatzsteuer 7% Print	- 2.355
	Umsatzsteuer 7% eBook (ab 2021)	- 118
Nettoumsatz		35.327
	Handelsrabatte (41%)	- 14.484
Nettoerlös (= Verlagserlös)		20.843
	Vertreterprovision (5% vom Nettoerlös)	- 1.042
	Auslieferungskosten (7% vom Nettoerlös)	- 1.459
	Lagerkosten, Porti etc.	- 700
Deckungsbeitrag DB1		17.642
		= 50%

Praxisbeispiele: Buch

122

□ Lösung: Deckungsbeitragsrechnung 2/2

- Monographie, 200 Seiten, Innenteil einfarbig (1/1c), 1 Farbbogen, Hardcover, 20 Abb., 5 Tabellen, Verkaufsauflage: 600 in Print, 30 als eBook (LP: 60 €)

Deckungsbeitrag DB1		17.642
Herstellungskosten	Satz aus MS Word	- 2.000
	XML/ePub	- 621
	Grafiker	- 767
	Umschlagsgestaltung	- 350
	Korrekturen/Lektorat	- 716
	Index	- 358
	Papier	- 364
	Bindung	- 1.247
	Farbdruck	- 472
	Druck 1c	- 735
	Absatzhonorar	- 1.725

Deckungsbeitrag DB2 (in €)

8.287

= 25%

Grundlagen der Kalkulation

123

Aufgabe:

1. Versuchen Sie zunächst, die gezeigte Lösung einer DB-Kalkulation einzeln nachzuvollziehen.

2. Überlegen Sie, welche Mengeneinheit jeweils sinnvoll ist:

- ❑ Covergestaltung
- ❑ Satz
- ❑ Copyediting
- ❑ Index
- ❑ Druck
- ❑ Bindung
- ❑ Grafiken
- ❑

3. Rechnen Sie die Kosten pro Mengeneinheit (pro Werk, pro Seite, pro Bogen, pro Abbildung, pro Tabelle) aus und entscheiden, ob auflagenfix oder –variabel.