

Klausurvorbereitung

140

- Typischerweise kommen in der Klausur VHI drei Fragen aus dem Bereich Verlagskalkulation, die ein Drittel (33%) der Punkte insgesamt ausmachen.
- Sie dürfen in der Klausur einen (nicht-programmierbaren) Taschenrechner benutzen
- Kein Handy oder Tablet
- Keine sonstigen Hilfsmittel
- Bitte beschriften Sie jeden Zettel mit Ihrem Namen und verwenden für jede Aufgabe eine neue Seite
- Klammern Sie die Klausur bei Abgabe (Büroklammer oder Hefter), damit nichts verloren geht.
- **Viel Erfolg!**

□ **Aufgabe**

Ein Sachbuch wird im Handel zum gebundenen Ladenpreis von € 29,95 als gedrucktes Buch und als e-Book angeboten. Der Verlag verkaufte von diesem Werk 1.056 Exemplare in Print und 234 e-Books. Der Durchschnittsrabatt für das Sortiment betrug insgesamt 40%.

Die Auslieferungskosten, Lagerkosten und Porti betragen pro verkauftem Werk je € 1,21.

Die Vertreterprovision beträgt 5% vom Nettoerlös. (Angaben gelten für alle Ausgaben, also Print und e-Book.)

- a) Berechnen Sie den Nettoerlös des Verlages für die gesamte verkaufte Auflage.
- b) Berechnen Sie den Deckungsbeitrag 1.
- c) Wieviel Prozent vom Nettoumsatz beträgt der DB 1?

Klausurvorbereitung: Lösung

142

| | brutto | netto | abz. Rabatt |
|--------------------|---------------|------------------|--------------------|
| 29,95 | | 27,99 | 16,79 |
| 1056 | 31.627,20 | 29.558,13 | 17.734,88 |
| 234 | 7.008,30 | 6.549,81 | 3.929,89 |
| 40% | | | |
| Nettoumsatz | | 36.107,94 | 14.443,18 |
| Nettoerlös | | | 21.664,77 |
| Vertriebskosten | | 1,21 | -1.560,90 |
| Provision | | 5% | -1.083,24 |
| DB 1 | | | 19.020,63 |
| | | | 53% |

Klausurvorbereitung: **Beispiel**

143

- **Aufgabe:** Ein Buch wird zu einem festgesetzten Ladenpreis im Handel angeboten.

- Benennen Sie stichwortartig einzeln fünf Arten von Vertriebskosten, die aus Sicht des Verlages beim Verkauf des Buches anfallen.

- Benennen Sie stichwortartig einzeln alle Arten von Herstellungskosten, die aus Sicht des Verlages in der Vorstufe und Produktion des Buches anfallen.

- Kennzeichnen Sie jeweils, welche Kosten variabel oder fix sind.