

Outsourcing

Vorteile

- ▷ Kostenersparnis
- ▷ höhere Qualität
- ▷ Raumersparnis

Nachteile

- ▷ Lieferzeiten
- ▷ Qualität

Outsourcing

→ Auslagerung von Tätigkeiten

✗ Dienstleister

extern
Auslieferung
Druckerei

Satz

Papierereinkauf
Verlagsvertreter

✗ andere
Abteilung

intern

Grafik

Wichtige Begriffe

- Qualitätssicherung
- Workflow im Verlag
- Verantwortung der Abteilungen
- Outsourcing
- Profit-Center und Cost-Center
- Content Management Systeme

Wichtige Begriffe

- Qualitätssicherung
- Workflow im Verlag
- Verantwortung der Abteilungen
- Outsourcing
- Profit-Center und Cost-Center
- **Content Management Systeme**

Content-Management-Systeme (CMS)

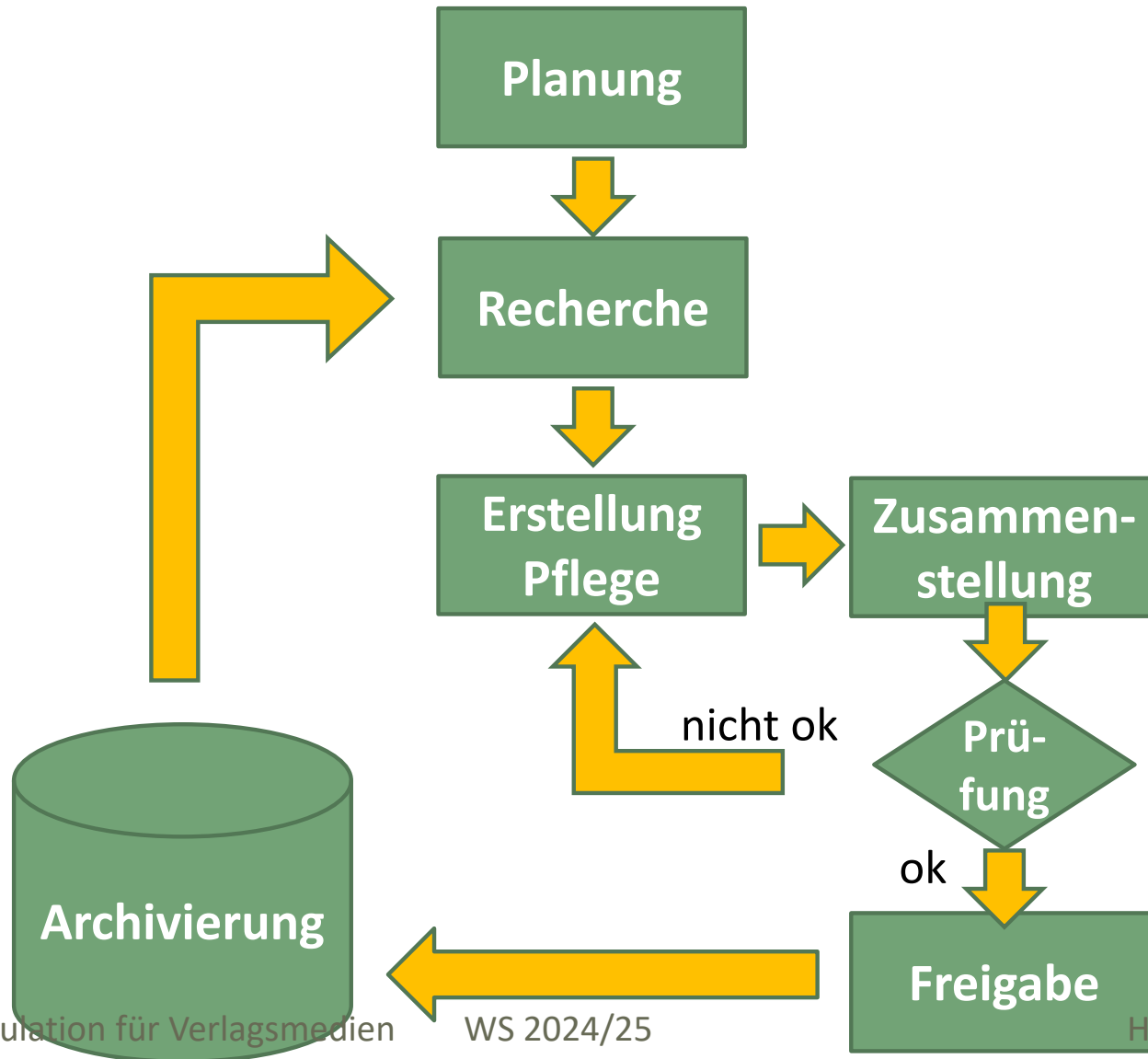
32

- *siehe vertiefend: 3400 Electronic Publishing II*
- **Content**
 - ▣ = Inhalt
 - ▣ Ergebnis des Leistungsprozesses eines Medienunternehmens
 - ▣ redaktionell erzeugt
 - ▣ durch Nutzer, Kunden erzeugt⁺
 - ▣ durchläuft Lebenszyklus (Content-Life-Cycle)



Content-Management-Systeme (CMS)

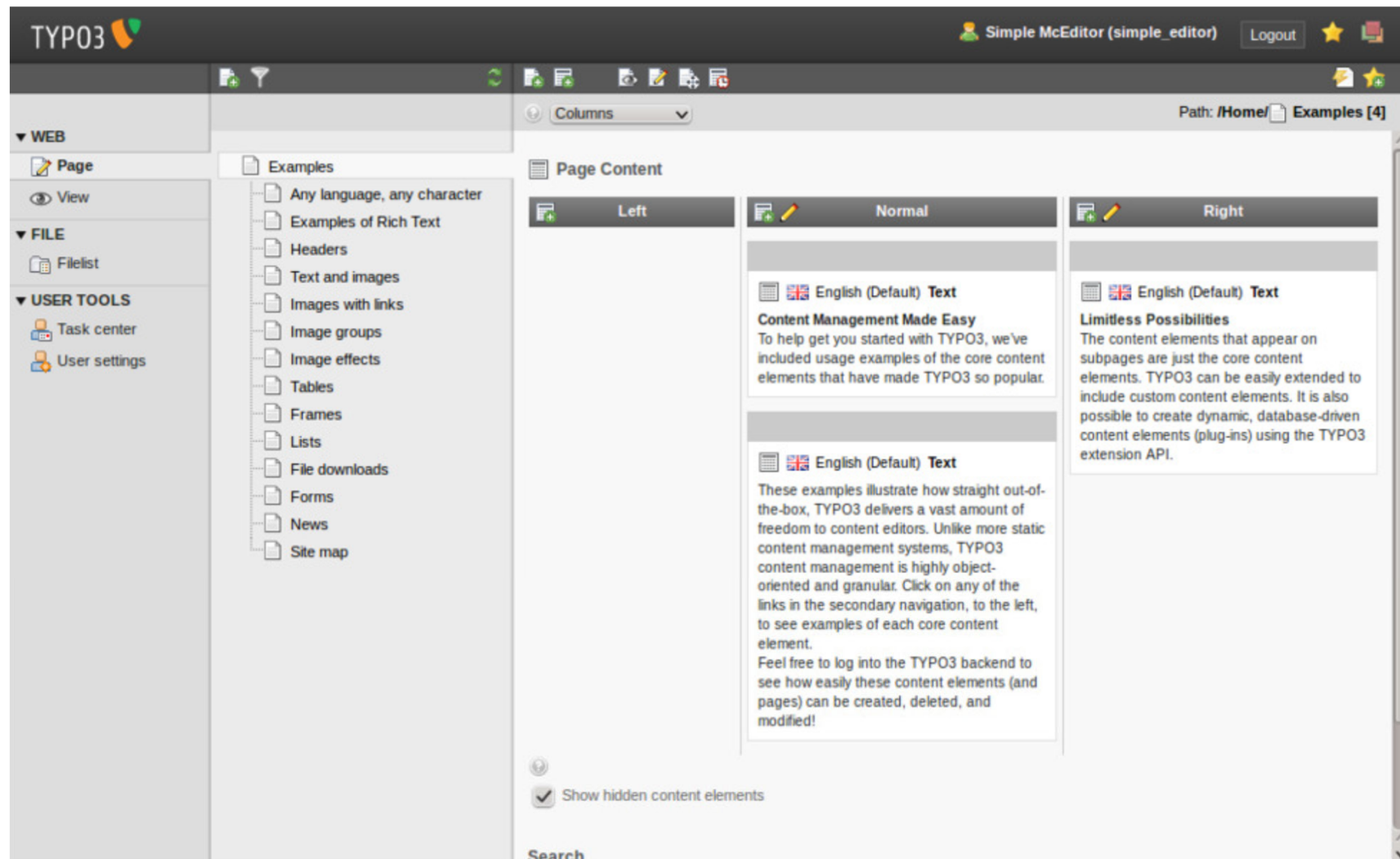
□ Content-Life-Cycle



Content-Management-Systeme (CMS)

34

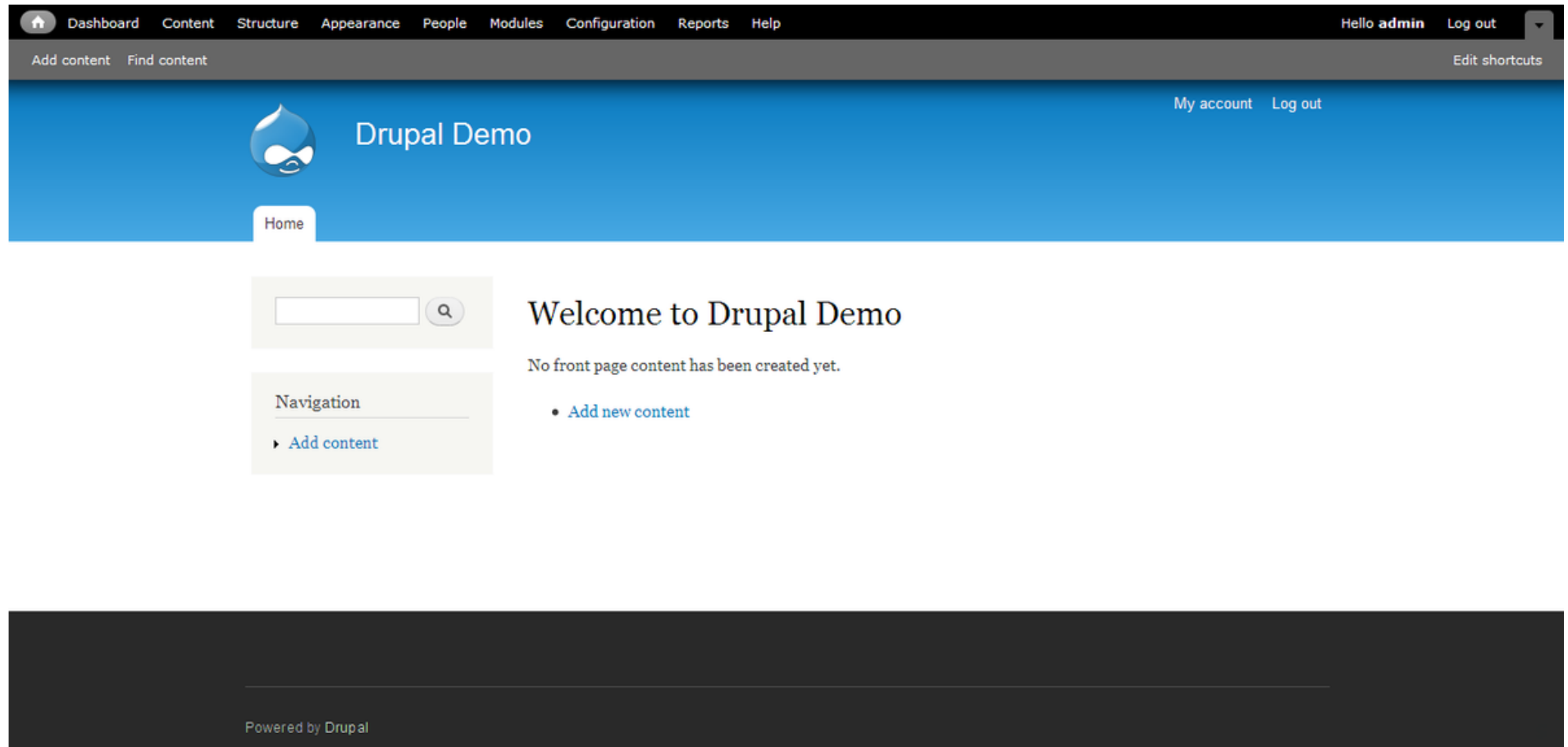
TYPO3



Content-Management-Systeme (CMS)

35

Drupal



The screenshot displays the Drupal Demo front page. At the top, a dark navigation bar contains links for Dashboard, Content, Structure, Appearance, People, Modules, Configuration, Reports, and Help. On the right side of this bar, it says "Hello admin" and "Log out". Below this, a secondary bar includes "Add content", "Find content", and "Edit shortcuts". The main header area is blue and features the Drupal logo, the text "Drupal Demo", and a "Home" button. On the right side of the header, there are links for "My account" and "Log out". The main content area is white and contains a search bar, a "Navigation" section with an "Add content" link, and a "Welcome to Drupal Demo" message. The message states "No front page content has been created yet." and includes a link to "Add new content". At the bottom of the page, a dark footer bar contains the text "Powered by Drupal".

Content-Management-Systeme (CMS)

36

Klopotek PPM

The screenshot displays a CMS interface for a DVD. The main content area is titled 'Title Info - (1/1)' and contains the following fields:

- Title:** The Fairy Queen Henry Purcell 2009
- Subtitle:** (Empty)
- Short Title:** The Fairy Queen Henry Purcell 2009 DVD
- Ed. from:** 1 to (Empty)
- Work Title:**
- Series:** (Empty)
- Volume Name:** (Empty)
- Volume No.:** (Empty)
- Publisher:** Primary
- Vers. Type:** Product Videogram
- Language:** English
- Areas:** (Empty)
- Pub. Date:** (Empty)
- Division:** Music Arts
- Binding:** DVD-standard
- Language 2:** German
- Language 3:** Spanish
- Sub. Gr.:** Music
- Medium:** DVD
- No Stock Valuation:**
- Free:**

The navigation menu includes: Version, Edition, Originator, Comp., Contracts, Prices, Links, Content, Individ., Classif., Relatns., Spec., Print.

Additional fields visible at the top of the interface include: Title, Originat., Order No. 131569784, Edition/Year 1 / 12, Bibl., Ausgez. Kateg., Proj. No. 639, Del. Stat. Planned, Title Status Act., Area, and Rights.

Content-Management-Systeme (CMS)

37

The screenshot displays the TYPO3 CMS interface. The top navigation bar includes the TYPO3 logo, the user name 'Advanced McEditor (advanced_editor)', a 'Logout' button, and a search input field. The left sidebar contains a menu with sections for 'WEB' (Page, View, List, Info, Access, Functions), 'FILE' (Filelist), and 'USER TOOLS' (Task center, User settings). The main content area shows a file browser for the 'persons' folder, containing 5 files. The file list is as follows:

Filename	Type	Date	Size	RW	Ref
kasper-skarhoj1.jpeg	JPEG	17-04-11	38 KB	RW	
kasper-skarhoj2.jpeg	JPEG	17-04-11	16.5 KB	RW	
team-t3board10.jpg	JPG	17-04-11	169 KB	RW	
team-t3dd09.jpg	JPG	17-04-11	111 KB	RW	
team-t3uxw09.jpg	JPG	17-04-11	135 KB	RW	

Below the table, there are three checked checkboxes: 'Extended view', 'Display thumbnails', and 'Show clipboard'. At the bottom, a 'Clipboard' section shows 'Move elements' and '[menu]' options.

Content-Management-Systeme (CMS)

38

The screenshot displays the TYPO3 CMS interface. At the top, the logo 'TYPO3' is visible on the left, and the user 'Advanced McEditor (advanced_editor)' is logged in on the right, along with a 'Logout' button and a search bar. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options categorized into 'WEB' (Page, View, List, Info, Access, Functions), 'FILE' (Filelist), and 'USER TOOLS' (Task center, User settings).
- Tree View:** Shows the site structure starting with 'Home', which includes pages like 'Welcome to TYPO3', 'About TYPO3', 'Features', 'Customizing TYPO3', 'Resources', 'Examples', and 'Feedback'. It also shows folders for 'Special pages', 'Generated content', 'News entries', and 'Frontend users and groups'.
- Main Content Area:** Displays a list of pages under the heading 'Page (12) +'. The list includes the following entries:

Page Name	Reference
Page title:	[Ref]
Welcome to TYPO3	1
About TYPO3	
Features	
Customizing TYPO3	
Resources	
Examples	1
Feedback	
Special pages	
Generated content	
News entries	2
Frontend users and groups	1

Each row in the list is accompanied by a set of icons for actions such as edit, delete, and move.
- Bottom Section:** Includes checkboxes for 'Extended view' (checked), 'Show clipboard', and 'Localization view', along with a search bar.

Content-Management-Systeme (CMS)

39

The screenshot displays the TYPO3 CMS Advanced McEditor interface. The top navigation bar includes the TYPO3 logo, the user name 'Advanced McEditor (advanced_editor)', a 'Logout' button, and a search bar. The left sidebar contains a menu with categories: WEB (Page, View, List), FILE (Filelist), and USER TOOLS (Task center, User settings). The main content area shows a tree view of the site structure, with 'Text and images' selected under the 'Examples' folder. The right panel is titled 'Edit Page Content "Position: In text, left" on page "Text and images"' and features tabs for 'General', 'Images', 'Access', and 'Appearance'. The 'Appearance' tab is active, showing 'Image Adjustments' (Quality and Type: Default, Effect: None) and 'Image Alignment' (Position and Alignment: In text, left, Number of Columns: 1). A 'Page Content [74]' icon is visible at the bottom right of the editor area.

Content-Management-Systeme (CMS)

40

The screenshot displays the TYPO3 CMS interface for managing permissions. The top navigation bar includes the TYPO3 logo, a user profile for 'admin', a 'Logout' button, and a search bar. The left sidebar contains a menu with categories: WEB (Page, View, List, Workspaces, Info), Access (Functions, Template, News Admin), FILE, USER TOOLS, ADMIN TOOLS, and HELP (About TYPO3, About Modules, TypoScript Help).

The main content area is titled 'Permissions' and shows a tree view of the site structure. The tree view includes a '[root-level]' folder and several sub-folders and files, such as 'Home', 'Welcome to TYPO3', 'About TYPO3', 'Features', 'Customizing TYPO3', 'Resources', 'Examples', 'Feedback', 'Special pages', 'Generated content', 'News entries', 'Frontend users and g...', 'TypoScript Templates', 'system_configuration', 'extension_configurat...', 'menu_configuration', 'page_blocks_configur...', and 'page_configuration'. Each item in the tree view has a pencil icon next to it, indicating it can be edited.

The permissions table below the tree view has the following columns: Owner, Group, and Everybody. The table shows the permissions for each item in the tree view. The permissions are indicated by green checkmarks (✓) and red X marks (✗). The 'Everybody' column shows red X marks for all items, indicating that no permissions are granted to everybody. The 'Lock' column shows a '+' sign for all items, indicating that the permissions are locked.

	Owner	Group	Everybody	Lock
[root-level]				
Home	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Welcome to TYPO3	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
About TYPO3	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Features	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Customizing TYPO3	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Resources	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Examples	✓✓✓✓✓ simple_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Feedback	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
[deleted]	✓✓✓✓✓ [deleted]	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
[deleted]	✓✓✓✓✓ [deleted]	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Special pages	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Generated content	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
News entries	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
Frontend users and g...	✓✓✓✓✓ advanced_editor	✓✓✓✗✓ All users	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
TypoScript Templates	✓✓✓✓✓ admin	✓✓✓✗✓ Administrators	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
system_configuration	✓✓✓✓✓ admin	✓✓✓✗✓ Administrators	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
extension_configurat...	✓✓✓✓✓ admin	✓✓✓✗✓ Administrators	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
menu_configuration	✓✓✓✓✓ admin	✓✓✓✗✓ Administrators	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
page_blocks_configur...	✓✓✓✓✓ admin	✓✓✓✗✓ Administrators	✗✗✗✗✗✗✗	[+]
page_configuration	✓✓✓✓✓ admin	✓✓✓✗✓ Administrators	✗✗✗✗✗✗✗	[+]

Legend:

- 1 Show page: Show/Copy page and content.
- 2 Edit content: Change/Add/Delete/Move content.
- 3 ...

Content-Management-Systeme (CMS)

41

The screenshot displays the TYPO3 Extension Manager interface. The top navigation bar includes the TYPO3 logo, the user 'admin', a 'Logout' button, and a search bar. The left sidebar contains a menu with categories: WEB, FILE, USER TOOLS, ADMIN TOOLS (including User Admin, Extension Manager, DB check, Configuration, Install, Log, Indexing, Reports, Scheduler), and HELP (including About TYPO3, About Modules, TypoScript Help). The main content area is titled 'Extension Manager' and features tabs for 'Local Extension List', 'Remote Repository', 'Language Packages', and 'Settings'. A filter input and a download icon are present above the extension list. The list itself is a table with columns for 'Extension', 'Extension Key', and 'State'. It shows a 'Category: (None) (1 Item)' with 't3skin' (Stable) and a 'Category: Backend (13 Items)' including 'Context Sensitive Help (v1.1.0)', 'Database Abstraction Layer (v1.2.2)', 'Editor with syntax highlighting (v1.5.1)', 'Extra Click Menu Options (v1.0.0)', 'Import/Export (v0.3.0)', 'Internal notes (v1.1.2)', 'Static Templates (v1.0.0)', 'System language labels (v0.3.0)', 'TSConfig / TypoScript Object Reference (v1.1.0)', 'TYPO3 CMS Frontend (TypoScript) (v1.1.0)', 'Versioning Management (v4.5.1)', and 'Workspaces Management (v4.5.1)'. The 'State' column indicates the status of each extension, such as 'Stable' or 'Beta'.

Extension	Extension Key	State
▼ Category: (None) (1 Item)		
TYPO3 skin (v4.5.0)	t3skin	Stable
▼ Category: Backend (13 Items)		
Context Sensitive Help (v1.1.0)	context_help	Stable
Database Abstraction Layer (v1.2.2)	dbal	Stable
Editor with syntax highlighting (v1.5.1)	t3editor	Beta
Extra Click Menu Options (v1.0.0)	extra_page_cm_options	Stable
Import/Export (v0.3.0)	impexp	Beta
Internal notes (v1.1.2)	sys_note	Stable
Static Templates (v1.0.0)	statictemplates	Stable
System language labels (v0.3.0)	lang	Stable
TSConfig / TypoScript Object Reference (v1.1.0)	tsconfig_help	Stable
TYPO3 CMS Frontend (TypoScript) (v1.1.0)	cms	Stable
Versioning Management (v4.5.1)	version	Stable
Workspaces Management (v4.5.1)	workspaces	Stable

Themenübersicht

42

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

Themenübersicht

43

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. **Grundlagen der Preisbildung**
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

Preispolitische Grundlagen

44

Der Preis als Funktion des Marktes:

Aufwand zur Herstellung von
Produkten und Dienstleistungen

Angebot

- Produzenten
- Anbieter von Dienstleistungen

Preis

Nachfrage

- Endverbraucher
- Nutzer

Wettbewerb

Einflussfaktoren auf Preisbildung

45

- Kosten
- Abnehmer (Kunde)
- Wettbewerb

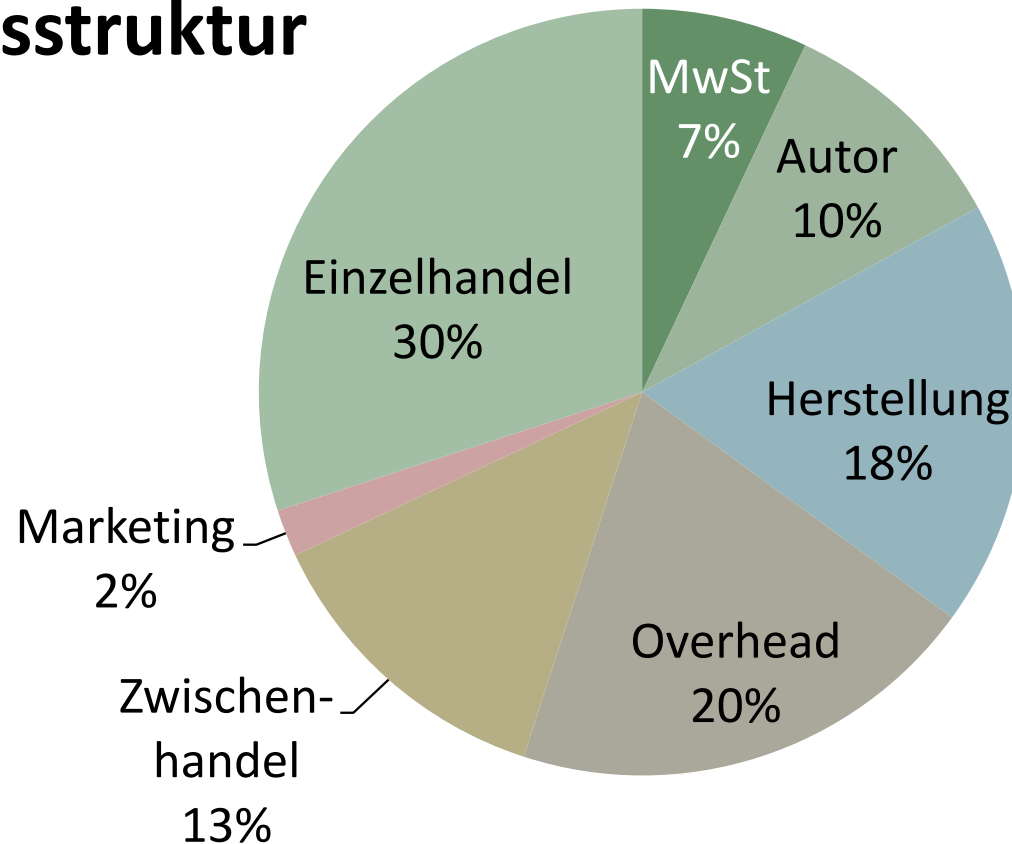


Grundsatz: Preis soll mindestens die Kosten decken

Einflussfaktoren: Kosten

46

Buchpreisstruktur



Grundlagen der Kalkulation

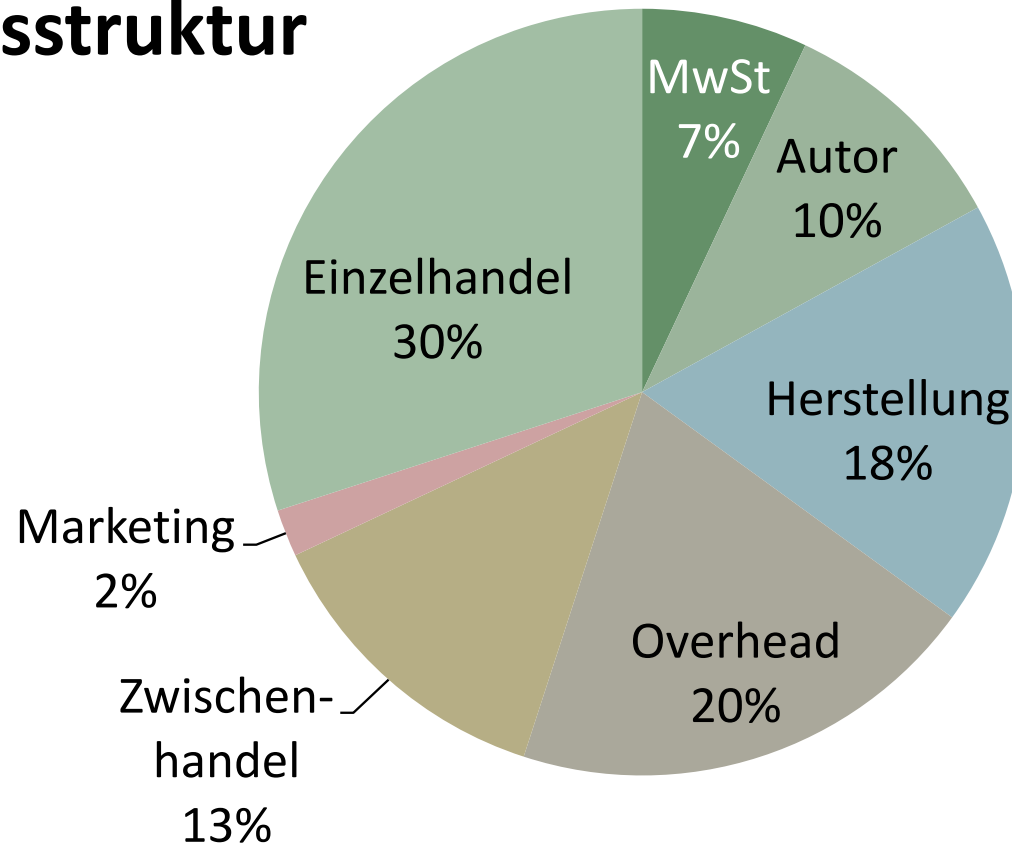
47

- **Mehrwertsteuer in Deutschland**
 - **Normaler MwSt-Satz: 19%**
 - **Ermässigt**er MwSt-Satz: 7%
 - **Bücher: 7%**
 - **Zeitungen/Zeitschriften: 7%**
 - **E-Books: 7% (vor dem 1.1.2020 19%)**
 - **Hörbücher: 7% (vor dem 1.1.2020 19%)**

Einflussfaktoren: Kosten

48

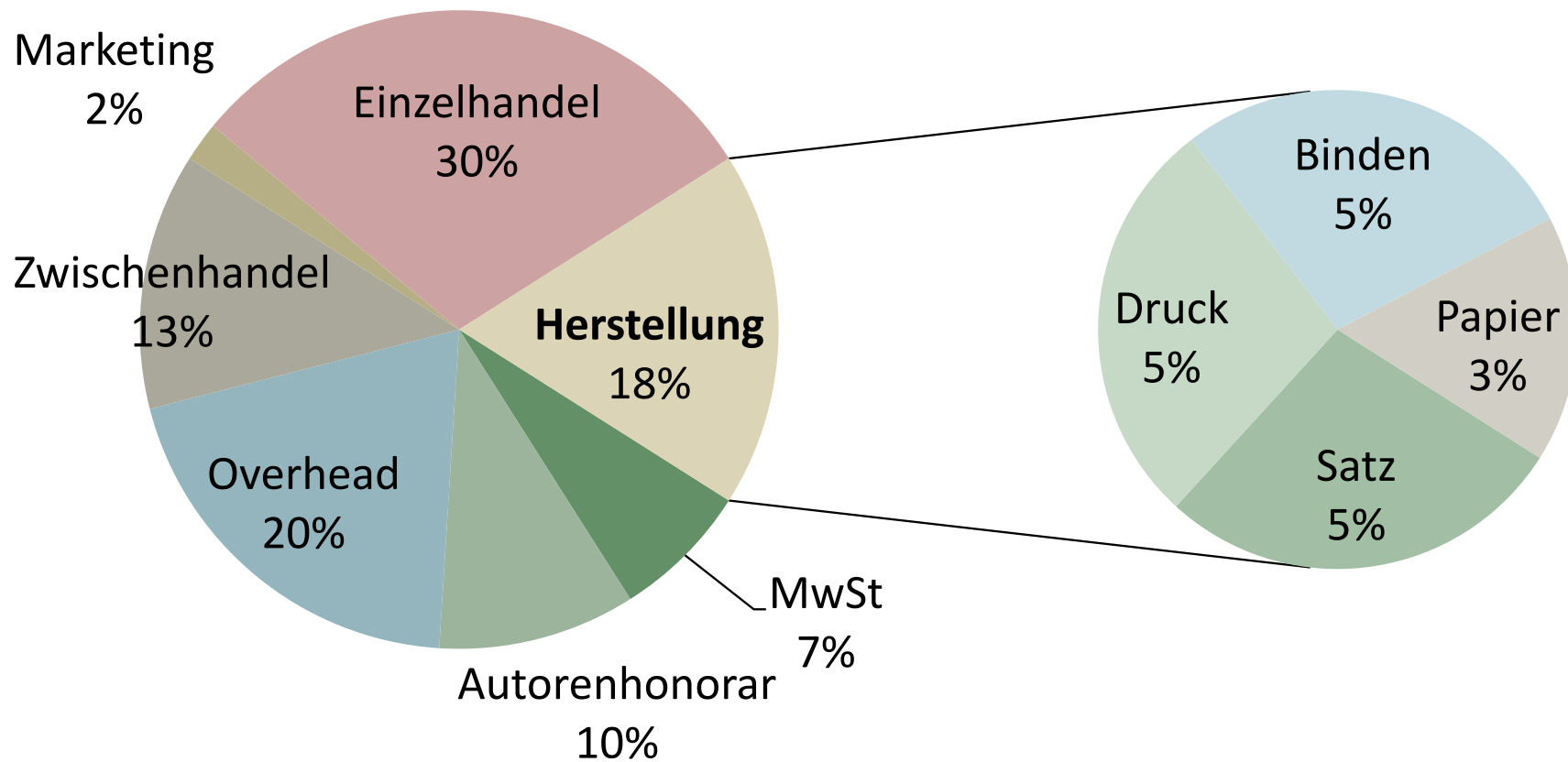
Buchpreisstruktur



Einflussfaktoren: Kosten

49

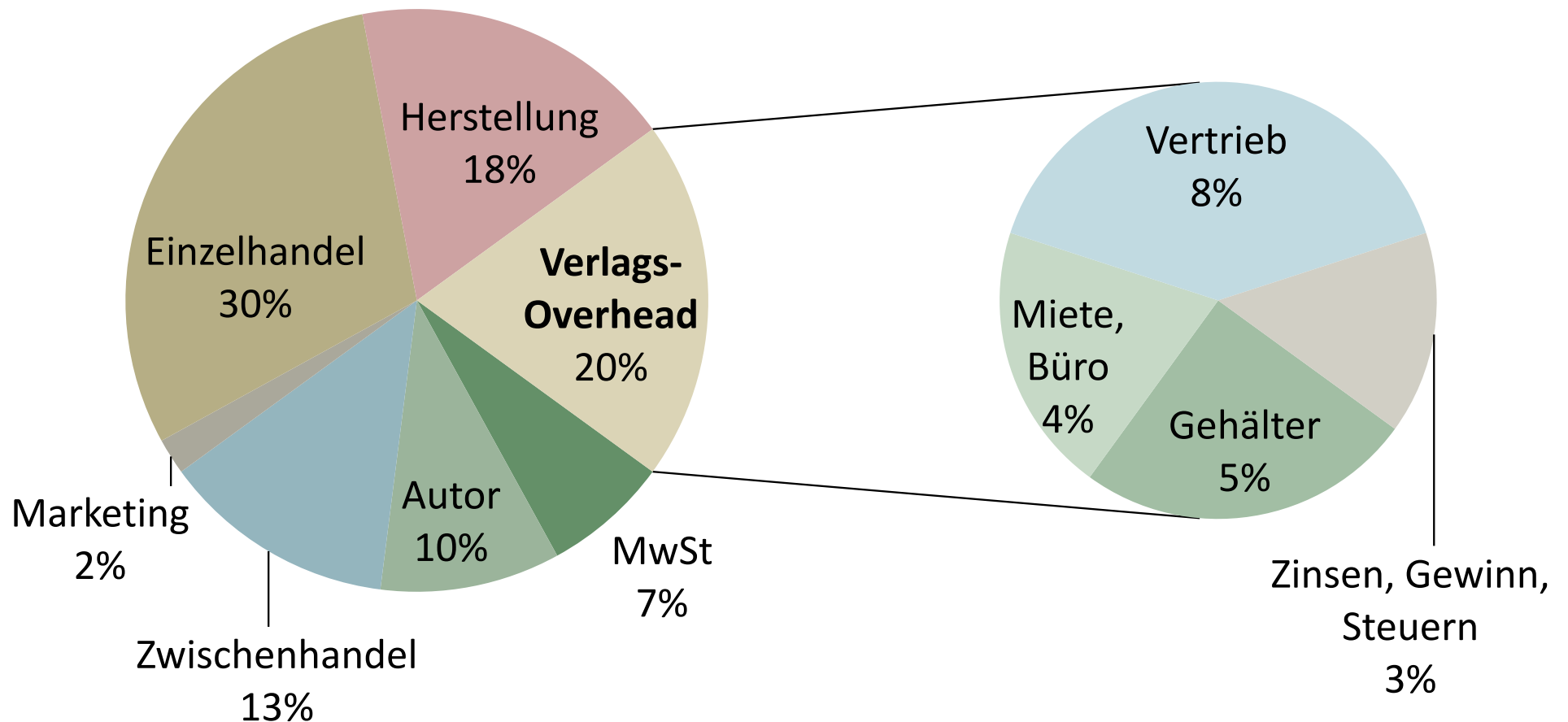
Buchpreisstruktur



Einflussfaktoren: Kosten

50

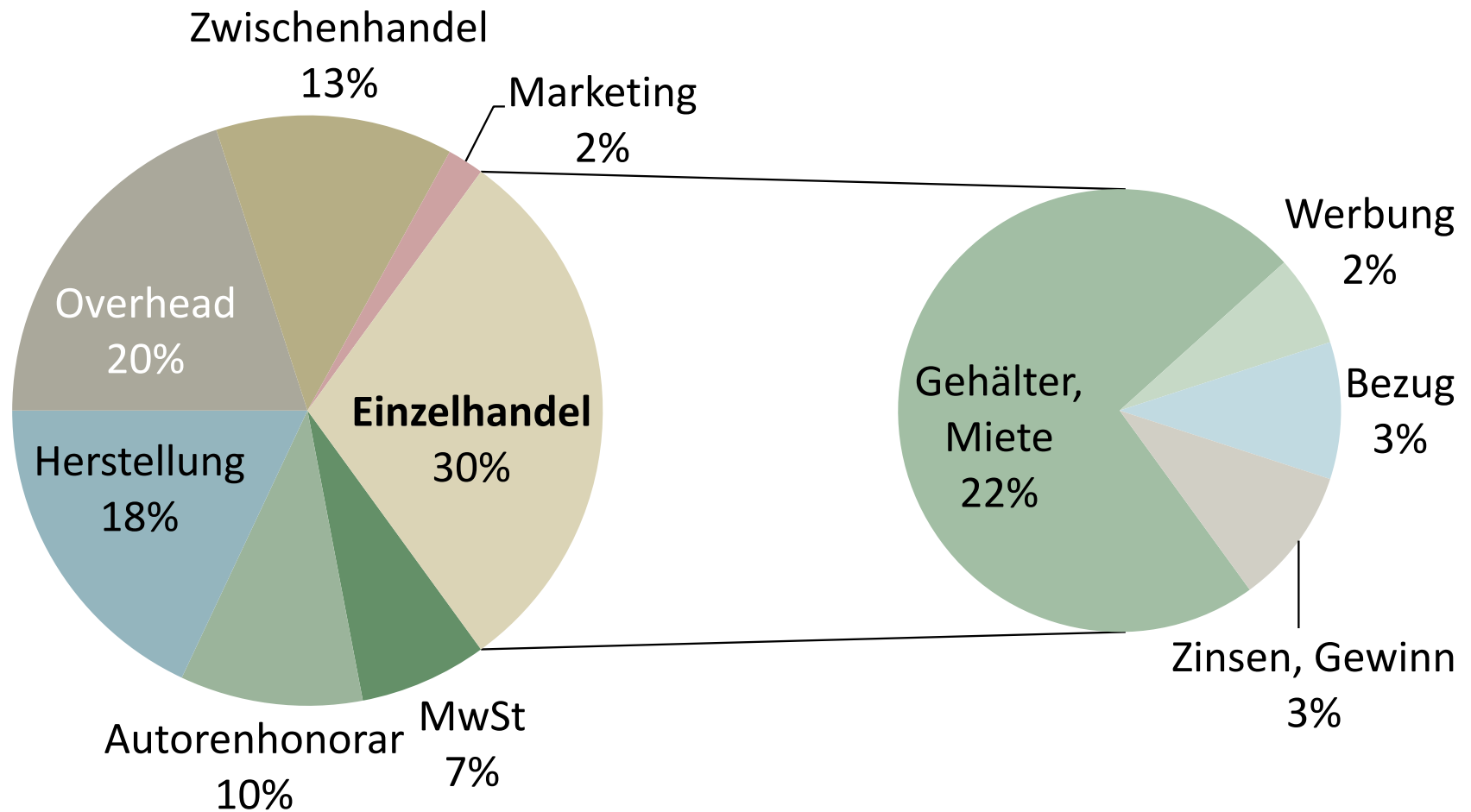
Buchpreisstruktur



Einflussfaktoren: Kosten

51

Buchpreisstruktur



Einflussfaktoren auf Preisbildung

52

Kalkulationsarten:

- **progressive** Kalkulation
- **retrograde** Kalkulation

progressive Kalkulation:

Herstellungskosten

+ Verlags-Overhead-Kosten

+ Vertriebskosten

= **Selbstkosten**

progressive Kalkulation:

Herstellungskosten
+ Verlags-Overhead-Kosten
+ Vertriebskosten

= **Selbstkosten**

+ kalkulierter Gewinn

= **Gesamtaufwand**

progressive Kalkulation:

$$\begin{aligned} & \text{Herstellungskosten} \\ + & \text{Verlags-Overhead-Kosten} \\ + & \text{Vertriebskosten} \\ \hline = & \text{Selbstkosten} \\ + & \text{kalkulierter Gewinn} \\ \hline = & \text{Gesamtaufwand} \\ : & \text{kalkulierte Menge (*verkaufte* Auflage)} \\ \hline = & \text{Verkaufspreis (kostenorientiert)} \end{aligned}$$



Preisbestimmung erfolgt anteilig (pro Stück, pro Exemplar) anhand der anfallenden betrieblichen Kosten

progressive Kalkulation: **Probleme**

nur realisierbar bei

- Monopolistischen Marktverhältnissen
- unterentwickeltem Preisbewusstsein der Kunden
- Preisabsprachen auf den Märkten

retrograde Kalkulation:

Marktpreis

- Selbstkosten je ME (Mengeinheit)

= Überschuss (oder Verlust)

retrograde Kalkulation:

- Marktpreis (Preis pro Mengeneinheit)
 - Selbstkosten je ME (Mengeneinheit)
-

- = Überschuss (oder Verlust)
 - kalkulierter Gewinn
-

- = **Überschuss (oder Fehlbetrag)**



Einflussfaktoren auf Preisbildung

59

Kalkulationsarten:

- **progressive** Kalkulation
- **retrograde** Kalkulation

Einflussfaktoren auf Preisbildung

60

- Kosten
- Abnehmer (Kunde)
- Wettbewerb

Einflussfaktoren: Abnehmer (Kunde)

61

Kostenkalkulierten Preis
+ Konsumentenrente

= **Abnehmerorientierter Preis**

Einflussfaktoren: Abnehmer (Kunde)

62

Kostenkalkulierten Preis

+ Konsumentenrente

(positive) Differenz zwischen Preis, den der Abnehmer bereit ist zu zahlen, und dem Preis, der kosten- und marktbezogen ist

= Abnehmerorientierter Preis

Abnehmerorientierter Preis

Welche Kenntnisse sind erforderlich?

- ▣ Grenzen der Preisbereitschaft der Kunden
- ▣ Reaktion der Kunden auf Preisveränderungen
- ▣ Reaktion der Kunden auf Preisvariationen und Preisdifferenzierungen



Abnehmerorientierte Preisbildung ist eine spezielle Art der **Abschöpfungsstrategie**

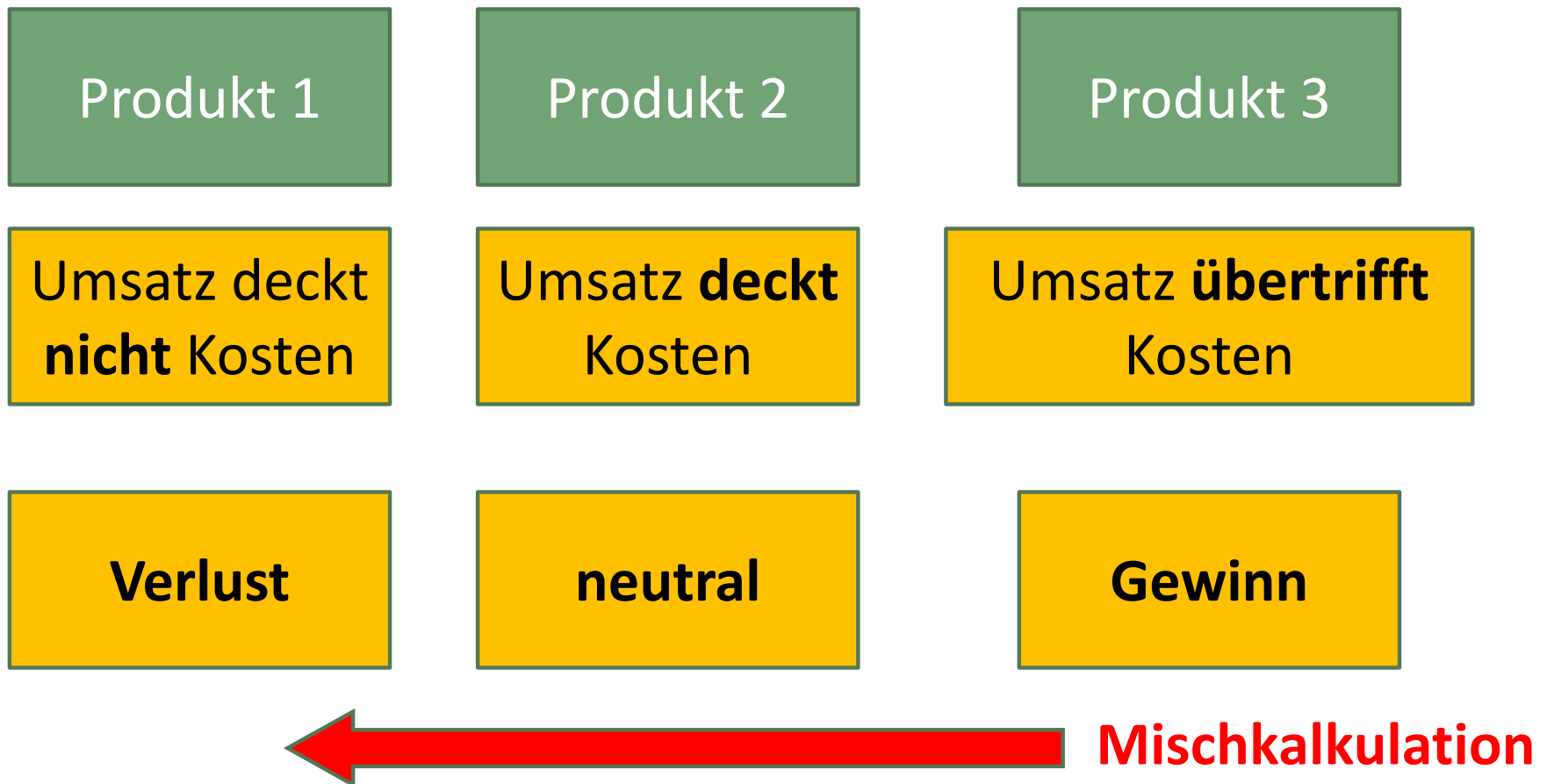
Programmbezogene Preisbildung

- ▣ Mehrere Titel eines Programmbereichs im Verlag werden gemeinsam kalkuliert
- ▣ Ziel: Kostendeckung des Programms (nicht des Einzeltitels)
- ▣ Überschüsse aus anderen Programmbereichen werden zur Preissubvention verwendet



Mischkalkulation (Verbundkalkulation)

Programmbezogene Preisbildung



Einflussfaktoren auf Preisbildung

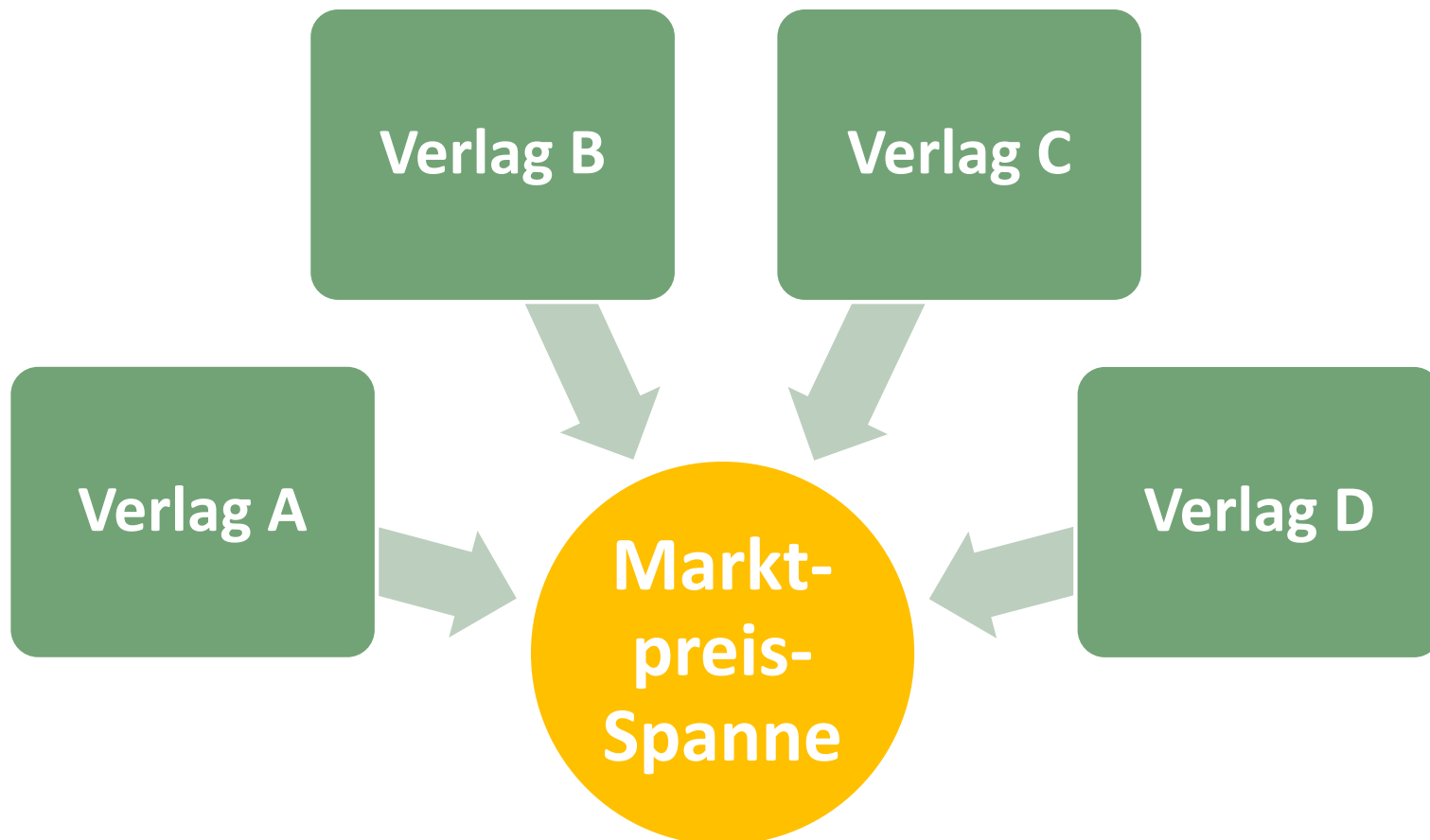
66

- Kosten
- Abnehmer (Kunde)
- **Wettbewerb**

Einflussfaktoren: Wettbewerb

67

Unterschiedliche Preisvorstellungen bilden die **Marktpreisspanne**



Unterschiedliche Preisvorstellungen bilden die **Marktpreisspanne**

Voraussetzungen:

- Vergleichbare Verlagsprodukte
- Gleichwertige Wettbewerbsbedingungen

Preisstrategische Möglichkeiten

- **Anpassung an den Marktpreis**
 - Unterordnung unter den Preis des Marktführers
 - Anpassung an den Durchschnitt der Preise aller Wettbewerber
- **Preisunter- oder Überbietung**
 - Ausnutzung der Marktführerschaft
 - Zeitweilig durch finanzstarkes Unternehmen
 - Ausnutzung von Qualitätsvorsprüngen
- **Penetrationsstrategie**
 - Niedrigpreispolitik in der Markteinführungsphase
 - Erschließung eines großen Kundenpotential
 - Abschreckung von Wettbewerbern

Buchpreis und Wettbewerb

70

- Preispolitische Grundlagen
- Buchpreisbindung
- Einflussfaktoren auf Preisbildung
- Preisbildung im Verlag
- **Rabatt- und Konditionssysteme**

Rabattarten (1)

- **Mengenrabatt**
 - Preisnachlass entsprechend einer mengenbezogenen Staffel
- **Funktions- und Wiederverkäuferrabatt**
 - Preisabschlag für die Aufwendungen in den einzelnen Wirtschaftsstufen
 - z.B. Barsortiment, Einzelhandel
- **Zeitrabatt**
 - Preisabschläge an zeitliche Bestell- oder Lieferkonditionen gekoppelt
 - Saisonrabatt; Einführungsrabatt; Reiserabatt
- **Sortimentsrabatt**
 - Preisabschläge bei Übernahme von Produkten in ein Sortiment
- **Mitarbeiterrabatt**
 - Preisabschläge für den Kauf von Produkten durch Betriebsangehörige
 - Nur zum Eigenbedarf

Rabattarten (2)

- **Barzahlungsrabatt**
 - Preisnachlass bei sofortiger Barzahlung
- **Naturalrabatt**
 - Preisabschlag durch Mehrlieferung
 - Lieferung einer höheren Stückzahl als berechnet
- **Treuerabatt**
 - Preisabschlag für langjährige Abnahme durch treue Kunden
- **Bonus**
 - Nachträgliche Preisabschläge
 - am Ende einer Bezugsperiode (Kalenderjahr; Bestellzeitraum)
 - bei Erreichen bestimmter Abnahmegrenzen
- **Verbraucherrabatt**
 - Nachträgliche Rückvergütung
 - Rabattmarken, Rückvergütungszahlung, Sonderprämien

Verlagsrabatte

Grundrabatte

- Einzelbezug
 - bis zu 35%
- Bezug wissenschaftlicher Fachbücher
 - bis zu 25%
- Bezug von Schulbüchern
 - bis zu 20%

Zusatzrabatte

- Messe- oder Vertreterrabatte (**Reiserabatt**)
 - bis zu + 5%
- **Partiestücke** (Freiexemplare)
 - zum Beispiel 11 Exemplare bei 10 bestellten (Partie 11/10)
 - Reizpartie: $120/100 = 20$ Freiexemplare bei Berechnung von 100 Exemplaren (nur bei größeren Mengen = Belletristik)

Konditionssysteme

= Lieferungs- und Zahlungsbedingungen

□ **Mindermengenzuschlag**

- bei Abnahme einer geringeren Menge, als im Preis kalkuliert oder als Liefermengen-Einheit vorgesehen

□ **Frankogrenzen**

- Frei-Haus-Lieferung (ohne Porto oder Versandkosten) ab einer bestimmten Abnahme-Menge

□ **Skonto**

- Preisnachlass (meist 2 oder 3%) bei Unterschreitung des vereinbarten Zahlungsziels (z.B. Zahlung innerhalb von 7 Tagen statt 1 Monat)

□ **Inzahlungnahme**

- Verrechnung (gebrauchter) Güter bei Neukauf

□ **Kommission**

- Kauf oder (Weiter-)Verkauf von Ware im Namen eines Dritten

Konditionssysteme im Buchmarkt

Mischung aus Rabatt- und Konditionssystemen

□ Jahreskonditionen

- Einheitlicher Rabatt für Buchhändler bei Abnahme fester Bezugsmengen

□ Portomodelle

- Verlag bestimmt günstigsten Versandweg und trägt Portokosten

□ Bonus

- Nachträgliche Preisabschläge (Rabatte) bei Erreichen einer bestimmten Jahresbestellmenge (Umsatz oder Volumen)

□ Valuta-Zahlungsziel

- Lange Zahlungsziele (z.B. 3 Monate)
- Zahlung des Buchhändlers erfolgt erst nach Saisonende
- bei früherer Zahlung Gewährung von Skonto

Themenübersicht

77

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. Kalkulation von Crossmedia-Publikationen
- 4. Praxisbeispiele

Themenübersicht

78

- 0. Allgemeines, Ablauf, Literatur, Prüfung
- 1. Struktur des Verlages
- 2. Grundlagen der Preisbildung
- 3. **Kalkulation von Crossmedia-Publikationen**
- 4. Praxisbeispiele

Kalkulation von Cross-Media-Publikationen

79

- Überblick
- Kosten
- Grundlagen der Kalkulation
- Kalkulation in der Praxis

Inhalt

80

- Überblick
- Kosten
- Grundlagen der Kalkulation
- Kalkulation in der Praxis



Kalkulation von Verlagsmedien

Überblick

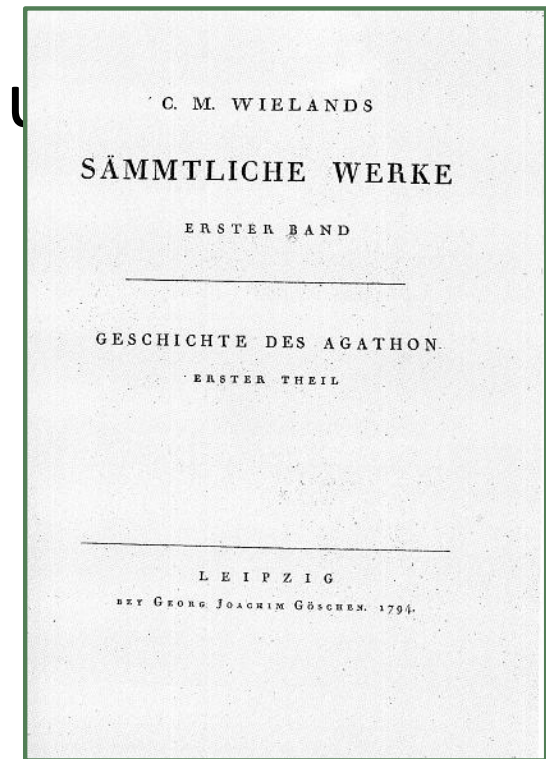
81

- Kalkulierer
- Wirtschaft
- Beispiel: C
- Buch, ePul

Handwritten account book by C. M. Wieland, titled 'Kontenbuch'.

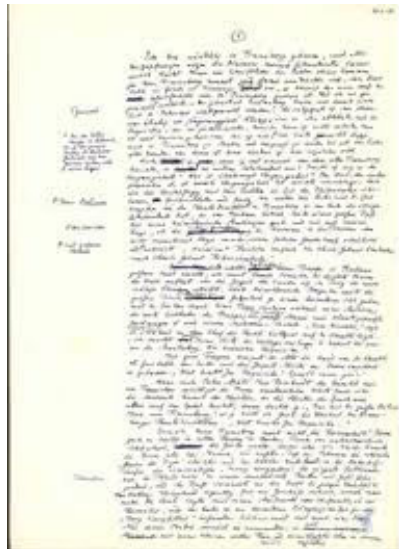
Month	Description	Debit	Credit	Balance
Sept. 1.	Eröffnung des Kontos	20		20
12	Erhaltene Aufträge		12	32
14	Bezahlung von Aufträgen	14		18
15	Erhaltene Aufträge		15	33
16	Bezahlung von Aufträgen	16		17
17	Erhaltene Aufträge		17	34
18	Bezahlung von Aufträgen	18		16
19	Erhaltene Aufträge		19	35
20	Bezahlung von Aufträgen	20		15
21	Erhaltene Aufträge		21	36
22	Bezahlung von Aufträgen	22		14
23	Erhaltene Aufträge		23	37
24	Bezahlung von Aufträgen	24		13
25	Erhaltene Aufträge		25	38
26	Bezahlung von Aufträgen	26		12
27	Erhaltene Aufträge		27	39
28	Bezahlung von Aufträgen	28		11
29	Erhaltene Aufträge		29	40
30	Bezahlung von Aufträgen	30		10
31	Erhaltene Aufträge		31	41
1. Okt.	Bezahlung von Aufträgen	41		0

Summary text at the bottom of the page:
 Ich habe hiermit die Konten für das Jahr 1794 geschlossen. Die Summe der Aufträge beträgt 1400 Rthl. Die Bezahlung der Aufträge beträgt 1300 Rthl. Die Summe der Aufträge ist gleich der Summe der Bezahlung. Die Konten sind richtig. C. M. Wieland.



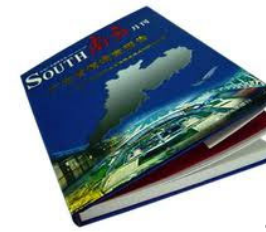
Überblick

□ Klassischer Buchverlag:



Manuskript

**Lektorat
Satz
Korrektur
Druck
Marketing
Vertrieb**



gebunden

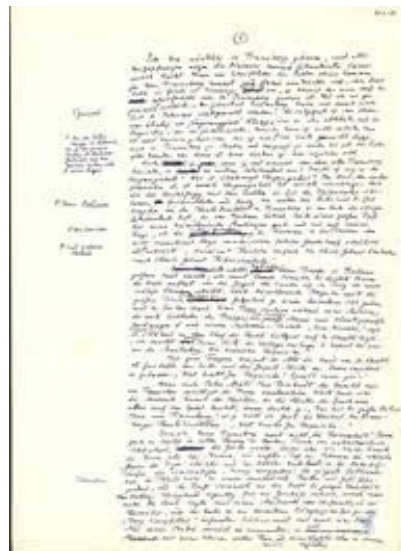
**gedrucktes
Buch**



Taschenbuch

Überblick

□ Cross-Media-Publizieren:



Manuskript

Lektorat
Satz
Korrektur
XML
Druck/**ePub/App**
Marketing
Vertrieb



Leistungsspektrum des Verlages hat sich vergrößert

Vergrößerung des Angebotsspektrums:

- Mehr Produktarten aus demselben Inhalt
- Erschließung neuer Käufergruppen
- Geringeren Absatz/Umsatz pro Produktform
- Höhere Kosten zur Umsetzung aller Produktarten
- Medienneutrale Aufbereitung der Inhalte sinnvoll



Höhere Kosten müssen in Kalkulation berücksichtigt werden

Kosten

85

- Technische Produktion = **Herstellungskosten**
- Geistige Produktion = **Honorare und Lizenzkosten**
- Vertriebliche Dienstleistungen = **Vertriebskosten**
- Sonstige Abzüge = **Sonstige Kosten**
- Geschäftskosten des Verlages = **Verlagskosten**

Ordnen Sie die **Kostenart** (Herstellungskosten, Honorare und Lizenzkosten, Vertriebskosten, sonstige Kosten, Verlagskosten) zu:

- Satzkosten
- Bildrechte
- Autorenhonorar
- Covergestaltung
- Miete Verlagshaus
- Porto für Versand
- Gehalt Lektorat
- EDV-Ausstattung Herstellung

Übung: Kosten

87

Welche Informationen
Rabatte benötigen wir?
kosten^{ext} Lektorat —
Papier, Druck, Bindung —
Bildrechte —
Satz, XML-Konversion —
Vertriebskosten —
(Auslieferung, Post, Lager)

83

P

L

M

2

Ka