



Westsächsische Hochschule Zwickau  
University of Applied Sciences

# **Forschendes Lernen - Wissenschaftssprache -**

„Es wird immer noch daran gearbeitet, Transaktionen in das Modell zu integrieren.“

### **alltägliche Wissenschaftssprache**

Der wissenschaftliche Erkenntnisprozess ist ein gemeinsames Ringen um Erkenntnis. Dieses Streiten wird in einer alltäglichen Wissenschaftssprache aufgedrückt.

### **Fachbegriffe für Gegenstände**

Die fachlichen Gegenstände werden mit Fachbegriffen benannt.

### **Begriffe für Wissenschaft**

Die Art der Erkenntnisgewinnung, die Struktur und die Organisationsformen in der Wissenschaft werden mit speziellen Begriffen benannt.

Fachsprache als „die Beschreibung sachlicher Erkenntnisse zum Zweck der Dokumentation und Belehrung“.

Es komme „nicht auf künstlerischen Ausdruck und nicht auf die Erzeugung von Spannung an, sondern auf Wahrheit, Klarheit und Vollständigkeit.“

Peter Rechenberg



Wissenschaftliche Texte

Inhaltliche Aspekte

Formale Aspekte

Wissenschaftssprachliche  
Aspekte



# Wissenschaftssprache in der eigenen Arbeit

## 1 – Einleitung

Im heutigen Alltag, vor allen von jüngeren Menschen, ist eines nicht mehr wegzudenken: Soziale Medien. Social Media ist die Go-To-Adresse für News, Unterhaltung und Verbreitung von eigenen Meinungen und Werten. Auch ohne sonderlich großen Aufwand, ist es so ? möglich, ohne teilweise notwendige Selbstbeteiligung eine Nachricht an sämtliche Zielgruppen zu verteilen und schnell Reichweite zu generieren mit einem maßgeschneiderten Image. Auch im Sinne des Marketings haben die Sozialen Medien einen großen Wert und werden bereits in großem Ausmaß in Kooperation mit deren Benutzern ? genutzt. Traditionell wurden früher für immense Summen Fernsehwerbung oder Radiowerbung geschaltet, welches eine relativ unpräzise Zielrichtung auf die gewollte FW Zielgruppe hatte. Social-Media-Marketing bietet in dem Sinne eine wesentlich mehr persönlich ansprechende Werbemöglichkeit, während im selben Zuge die gewollte Zielgruppe viel besser und präzise angesprochen wird.

? Es bietet die Möglichkeit, unter der richtigen Nutzung Marketingbotschaften in einer effektiven Art und Weise and den Konsumenten heranzubringen, ohne gleichzeitig diesen zu überreizen, wie bei TV-Werbungen zum Beispiel. Deswegen ist es in dem Zusammenhang für das Marketing zu wissen, auf welche Kennzahlen zu achten ist und wie man die statistischen L Daten korrekt sammelt, interpretiert und auswertet, um dann eine effektive Strategie oder Kampagne zu entwickeln für die Sozialen Medien.

# Wissenschaftssprache in der eigenen Arbeit



A screenshot of the SCISPACE website interface. The top navigation bar includes the SCISPACE logo, "Pricing", "+ Chat with PDF", and "My Library". A left sidebar menu lists various tools: Home, My Library, My Notebooks, My Profile, Chat with PDF, Literature Review, AI Writer, Find Topics, Paraphraser (highlighted), Citation Generator, and Extract Data. The main content area features the heading "The Fastest Research Platform Ever" and the subtext "All-in-one AI tools for students and researchers." Below this is a search bar with the placeholder text "insights from top papers directly" and a magnifying glass icon. Underneath the search bar, there is a section titled "king or searching for:" followed by several example search queries in blue text: "ow does climate change impact biodiversity?", "/hy are aging Covid patients more susceptible to severe complications?", "ow does social media affect the college selection process?", "/hat are the interesting theories about dark matter and dark energy?", and "/hat is the significance of higher-dimensional algebra?".

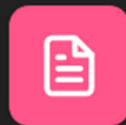
<https://www.deepl.com/write>

<https://typeset.io/paraphraser>

# Retrieval-Augmented Generation (RAG)

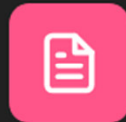
<https://chatgpt.com/share/6724abbf-dd54-8001-936b-26d94e977350>

<https://chatgpt.com/share/121e992f-8b68-49d2-8634-22f6c4347df1>



Beispielbeschreibungen.docx

Dokument



Didaktische Mythen im Hochschulwes...

PDF

Du bist ein Hochschuldidaktiker. Du entwickelst Kurse für Lehrende an Hochschulen, mit denen Lehrqualität und Studienerfolg verbessert werden sollen. Ich zeige dir drei Beispielbeschreibungen. Erstelle einen neuen Kurs zum Inhalt des Artikels "Didaktische Mythen im Hochschulwesen". Schlage mir drei Beschreibungen zu den neuen Kurs vor.

## **Arbeitsauftrag:**

Durchführung der Untersuchung und  
Erstellung des Forschungsberichts

Upload des Textentwurf  
in OPAL bis 05.12., 10:00 Uhr